Concorso di idee “Logo di Bike-Stop Padova”

Art. 1 – Promotore e obbiettivi del concorso

La Pedivella srl è stata costituita allo scopo di realizzare un’area di sosta attrezzata detta "Bike Stop Padova", inserita nel contesto del futuro Parco Agro Paesaggistico del Basso Isonzo, per soddisfare le esigenze dell’utente in bicicletta, in vista di una piena valorizzazione di Itinerari ed Escursioni inseriti nella Rete Escursionistica Veneta (REV). La Pedivella è stata costituita anche allo scopo di sviluppare e diffondere la pratica del cicloturismo tra i residenti, con particolare attenzione alla Comunità Universitaria di provenienza internazionale e temporaneamente residente nel territorio padovano.

Obiettivi del concorso

- Promuovere e far conoscere Bike-Stop Padova e i suoi servizi: Noleggio bici e attrezzature per escursioni/viaggi, InfoPoint, Ciclofficina (riparazioni, assistenza), Bagni e Docce, Arena Eventi, Route Planning, Ristoro.

In particolare:

- comunicare l'idea che l’area di sosta è uno spazio fisico di aggregazione, di scambio e condivisione di esperienze legate al mondo del viaggio e/o escursionismo in bicicletta. L'area ha un'estensione di circa un ettaro.
- raggiungere i seguenti gruppi (target): Popolazione residente (area metropolitana) e temporaneamente residente (turisti Italiani e Stranieri, universitari in mobilità da altri paesi).
- comunicare la specificità del viaggio in bicicletta: questa, infatti, non è solo un mezzo di trasporto alternativo, ma motivazione al viaggio. Lo spostamento in bicicletta cambia radicalmente anche la prospettiva della vacanza.

Art. 2 – Oggetto del concorso

La Pedivella srl indice un concorso di idee per l'individuazione del logo di Bike Stop Padova, che garantisca la più vasta gamma di applicazioni possibili in termini di diffusione del logo, marketing territoriale e comunicazione.

Al logo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel brief di progetto.

Art. 3 – Requisiti del logo

Il logo sarà utilizzato in tutte le comunicazioni promozionali di Bike-Stop Padova su differenti media e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti.

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, originale e facilmente riconoscibile;
- chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- essere pensato sia per l’utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.)
- non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi;
- facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all’immagine dell’associazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del territorio e potrà essere affiancato/accompagnato dal simbolo della società La Pedivella srl.

Art. 4 – Soggetti ammessi

La partecipazione è aperta a qualsiasi persona maggiorenne e può avvenire solo in forma singola; non è possibile partecipare in raggruppamenti di più persone.

Art. 5 – Incompatibilità

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 2° grado;
- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice.

Art.6 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso di idee è gratuita ed è riservata a persone fisiche maggiorenni.
Ciascun partecipante può inviare fino ad un massimo di tre proposte progettuali.

Per garantire l'anonimato ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto da 10 caratteri, le lettere possono essere sia maiuscole che minuscole (esempio "ESemPIO123"); non è consentito l'utilizzo di punteggiatura o di qualsiasi altro carattere speciale.

Tale codice dovrà essere riportato su ogni file che verrà caricato, applicato in alto a destra. Il codice dovrà essere in carattere Arial corpo 15 grassetto. Tutti gli elaborati dovranno essere unicamente contrassegnati con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta.

Ogni partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di partecipazione all'indirizzo http://bike-stop.net/concorso entro **ore 12:00 del giorno 28 febbraio 2018.**

I file dovranno essere caricati all'indirizzo http://bike-stop.net/caricamenti **entro le ore 23:59 di giovedì 8 marzo 2018**.

Ogni logo dovrà essere presentato in formato pdf ed in formato vettoriale (.ai, .svg, .pdf vettoriale).

Art. 7 – Documentazione richiesta

I partecipanti dovranno presentare:

- un progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n (impaginato su ISO A4 in formato PDF);
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo; può contenere immagini, schemi e schizzi senza limite di pagine. Il testo deve essere al massimo di 5.000 battute spazi inclusi, l'eccedenza verrà censurata e non sarà valutata dalla commissione. La relazione dovrà essere caricata in formato PDF ed anche in formato aperto (doc, docx, odt, txt, ecc).

Ogni partecipante potrà inviare il numero di tavole che ritiene adeguato per la completa presentazione del progetto, l'importante è che siano impaginate in formato UNI A4. L'orientamento del foglio è a discrezione del partecipante.

Art. 8 – Scadenze

- Termine ultimo sottoscrizione della domanda di partecipazione: **28 febbraio 2018 ore 12:00**
- Termine ultimo per la presentazione dei progetti: **8 marzo 2018 ore 23:59**

Il mancato rispetto di tali scadenze determina l'esclusione dal concorso.

Art. 9 – Commissione esaminatrice

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta su schede anonime e vi attribuirà un punteggio.

La Commissione giudicatrice sarà composta da:

- *Maurizio Trabuio*, Presidente di La Pedivella srl;
- *Maurizio Minicuci*, Presidente di Accademia Ciclosofica ASD;
- *Matteo Lenzi*, viaggia in sella e sacco a pelo, realizza progetti e servizi per i ciclisti ;
- *Fosco Ventura*, Architetto co-fondatore di Studio Typo.

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso;
- qualità grafico-espressiva del logotipo;
- flessibilità e versatilità d'uso.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente. Qualora nessuna proposta soddisfi a sufficienza i requisiti di cui ai punti 2 e 3 del presente articolo, la commissione non individuerà alcun vincitore.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- mancato rispetto delle scadenze indicate al punto 8;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati grafici.

Art. 10 – Premi e riconoscimenti

L'autore del progetto che sarà riconosciuto vincitore dalla commissione giudicatrice riceverà come premio un fine settimana per due in bicicletta comprensivo di:

- una stanza doppia per due notti;
- l'utilizzo, per la durata del fine settimana, di due biciclette fornite da bike stop corredate da due borse posteriori ed un casco da bicicletta ciascuna.

La data del fine settimana ed il percorso (destinazione, durata) verrà deciso, tra le mete disponibili, sulla base delle esigenze della coppia vincitrice.

Il premio sarà corrisposto entro 120 gg. dalla data di conclusione delle procedure di concorso.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Art. 11 – Diffusione del bando

Il presente bando di concorso è pubblicato nell'apposita sezione del sito internet http://bike-stop.net, sulla pagina facebook di Bike-Stop Padova e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

Art. 12 – Proprietà e diritti di utilizzazione del logo

I partecipanti al presente concorso manterranno la proprietà intellettuale su ciascuna delle loro proposte.

L'autore della proposta vincitrice si impegna a cederene tutti i diritti di utilizzazione a la Pedivella srl senza alcuna corresponsione in denaro o citazione esplicita dei crediti.

Per quanto riguarda le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o all'esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

La Pedivella srl si riserva la facoltà di non utilizzare il logo o di modificarne l'immagine grafica.

Art. 13 – Pubblicazione graduatoria e elaborati grafici

L'esito del concorso sarà reso noto al più tardi **venerdì 23 marzo 2018**.

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito http://bike-stop.net, nell'apposita sezione dedicata al concorso di idee.

Inoltre, l'esito del concorso, insieme a tutte le proposte progettuali, sarà pubblicato sulla pagina facebook di Bike-Stop Padova.

Art. 14 – Informazioni e chiarimenti

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Email: concorso@bike-stop.net

Le richieste di chiarimenti potranno essere proposte esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta sopra indicato.

Le risposte ai quesiti saranno date tramite lo stesso mezzo.

I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

Art. 15 – Norme finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione del concorso.

Il soggetto promotore del concorso si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione, provvedendo altresì a darne adeguata comunicazione.

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso, così come il presente bando, saranno inseriti nella sezione dedicata al concorso sul sito http://bike-stop.net e sul canale facebook di "la pedivella spa"

I dati forniti saranno raccolti dal soggetto promotore del concorso e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo contabili.

Qualora l'autore partecipante dovesse risultare aggiudicatario del bando, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo-contabili connesse all'adempimento del progetto e potranno essere comunicati a terzi.

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando.

I partecipanti non potranno far valere alcun diritto sugli elaborati trasmessi e quelli presentati dai concorrenti non vincitori non saranno restituiti.

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto a comunicazione ministeriale.

Padova, 8 gennaio 2018