



**SGUARDI
FACTORY
LAB**



Setteponti Walkabout

residenza rivolta ad artisti
under 35 per la creazione
di un web doc
sulla Strada Setteponti

Valdarno Superiore, Toscana
luglio – dicembre 2017

con

**Benni Atria, Fausto Baroncini,
Michelangelo Frammartino,
Francesco Frongia, Roberto Malfagia**

realizzato con il sostegno di
**Sillumina – Copia privata
per i giovani, per la cultura**

organizzazione
MACMA

partner di progetto
**Scuola Internazionale di Comics
Berta Film
Cinemaitaliano.info
Fondazione Sistema Toscana**

in collaborazione con
**La Jetée – Interactive Storytelling
& Visual Culture
Alcedo Ambiente e Territorio
Bistro – Studio grafico
Fondazione Archivio
Diaristico Nazionale – onlus**

con il supporto di
**Comune di Terranuova Bracciolini
Comune di Loro Ciuffenna**

50

**km di
Storia, storie,
testimonianze,
volti, arte
e natura**

35

**giorni di lavoro
e immersione
in un territorio
nell'arco di 6 mesi**

4

**artisti
a confronto**
1 creative coder
1 filmmaker
1 illustratore
1 sound designer

2

**piedi per
camminare
pedalare
guidare
scegliere**

1

opera collettiva
sonora
visiva
interattiva
multimediale

**Un'esperienza collettiva, fisica
e spirituale, calata nella natura,
all'insegna della scoperta
e del viaggio.**

**Il racconto di una strada antica
e una terra ricca di tradizioni
attraverso un processo di formazione
e produzione creativo e innovativo.**

**Un diario visivo e sonoro
dei sentieri percorsi, degli incontri,
di tutte le esperienze vissute.**

Setteponti Walkabout

è un progetto di formazione e produzione **unico in Italia, per 4 artisti under 35 residenti sul suolo nazionale**, che prevede la **realizzazione di un web doc** incentrato sulla Strada Setteponti (Valdarno Superiore, Toscana) attraverso una residenza della durata di 35 giorni nell'arco di 6 mesi, da luglio a dicembre 2017.

La residenza prevede per gli artisti la frequenza gratuita e la copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio.

Setteponti Walkabout offre un'occasione originale di incontro e scambio tra linguaggi artistici differenti, nuove tecnologie e territorio. È l'opportunità di realizzare un'opera innovativa con ampie potenzialità di risonanza e diffusione in differenti ambiti: artistico, culturale, turistico.

Setteponti Walkabout fa parte di **Sguardi Factory Lab 2017**, sezione dedicata a percorsi di formazione e produzione di **Sguardi sul Reale - MACMA**.

Che cos'è un web doc? Nato dall'incontro tra il documentario e i linguaggi delle nuove tecnologie, il web doc si sta affermando a livello internazionale come **un modo rivoluzionario e nuovo di indagare e raccontare la realtà**.

Il web doc si forma nel web e per il web, sfruttando le potenzialità espressive del cinema, della fotografia, della grafica, dell'illustrazione e della information technology. Attraverso uno sforzo creativo importante, la poetica del narrare e la capacità di analizzare realtà complesse convergono in una progettazione accurata dell'opera dove il ruolo dell'autore viene messo in discussione in favore di una cooperazione fra narratori e pubblico. Per maggiori informazioni e curiosità: <http://docubase.mit.edu/>.

La Strada Setteponti, tracciata in origine dagli Etruschi per mettere in comunicazione i centri di Fiesole e Arezzo, poi inglobata nella Cassia Vetus nel periodo romano, **è tra gli itinerari più belli e significativi da percorrere tra Firenze e Arezzo**. Attualmente ha una percorrenza di circa 50 km e incrocia borghi medievali, pievi e ponti di età romanica, abbazie millenarie, l'Area Naturale delle Balze del Valdarno.

Masaccio, i carbonai, i vecchi mulini, le piccole realtà agricole di contadini giovani e anziani che fondono innovazione e tradizione, la memoria degli ultimi testimoni di saperi e mestieri oggi in estinzione, fotografie, documenti e filmati conservati negli archivi pubblici e privati del territorio, le balere estive sulle rive dell'Arno, la vita sulle pendici dei monti del Pratomagno: **la Strada Setteponti è un vero e proprio luogo di storie ancora tutte da raccontare**.

Staff

Docenti tutor

web doc e storytelling: Roberto Malfagia

creative coding: Fausto Baroncini

filmmaking: Michelangelo Frammartino

illustrazione: Francesco Frongia

sound design: Benni Atria

Affiancamento e coordinamento

Olimpia Bonechi, Tommaso Orbi,

Fulvia Orifici, Riccardo Palladino

Esplorazione guidata del territorio

Alcedo Ambiente e Territorio

Supporto grafico

Bistro

Spazi

La residenza si svolgerà in più luoghi e strutture ricettive del territorio attraversato dalla Strada Setteponti.

A chi si rivolge

A creative coder, filmmaker, illustratori e sound designer (o montatori del suono e fonici con competenze di sound design) residenti sul suolo nazionale e che non abbiano compiuto 36 anni al 15 novembre 2016.

Contenuti

- elementi di storytelling per il web doc
- training teorico-pratico di ideazione, progettazione e realizzazione del web doc
- elementi di storytelling per immagini e suoni
- elementi di sound design e di sound design per web doc
- elementi di disegno e illustrazione e di illustrazione per web doc
- elementi di creative coding e di creative coding per web doc
- elementi di filmmaking e di filmmaking per web doc
- esplorazione guidata del territorio
- selezione dei luoghi e delle storie
- realizzazione dei contenuti per il web doc
- realizzazione della piattaforma informatica contenente l'impianto visivo e sonoro del web doc
- post produzione e finalizzazione del progetto
- strategie di diffusione e distribuzione

Periodi di residenza

I 35 giorni di residenza saranno suddivisi nelle seguenti fasi:

fase 1 – seconda metà di luglio / primi di agosto (10gg)

fase 2 – fine agosto / fine settembre (15gg, continuativi o divisi in due blocchi)

fase 3 – ottobre / novembre (8gg, continuativi o divisi in due blocchi)

fase 4 – dicembre (2gg)

La data di inizio della fase 1 verrà definita insieme ai 4 artisti partecipanti alla residenza. Le date delle fasi successive saranno stabilite in base alle necessità di progettazione e produzione dei contenuti del web doc.

Saranno previste sessioni di lavoro da casa, supportate da un confronto a distanza con i docenti tutor

Programma della residenza

> **luglio**
/ **agosto** 2017

fase 1

Cosa mettere nello zaino

Introduzione allo storytelling, al processo realizzativo e alla regia del web doc.
Approfondimenti sui singoli linguaggi.
Individuazione dell'idea narrativa e sviluppo.

Immersione #1

Momenti di immersione nella Strada Setteponti.
Conoscenza dei luoghi, incontro con gli abitanti del territorio, ricerca e individuazione delle storie.

> **agosto**
/ **settembre** 2017

fase 2

Case study: *4Stelle Hotel*, produzione e sviluppo

Incontro con Paolo Palermo (Cro.M.A.), co-autore di *4Stelle Hotel*, web doc selezionato in festival internazionali e vincitore del premio D.I.G. 2015 nella categoria Crossmedia Reporting.

Immersione #2

Realizzazione dei singoli racconti del web doc.
Il filmmaker, l'illustratore e il sound designer seguiranno una tabella di marcia legata al cammino specifico da compiere e raccontare. Il creative coder, oltre a prendere parte all'immersione e a lasciarsi ispirare dai luoghi e dalle persone incontrate, sarà un contraltare fondamentale per gli altri artisti, fornendo un supporto concreto e tecnico in vista del risultato finale: il web doc.

Check Point

Momenti di confronto con lo staff organizzativo e i docenti tutor per preparare e verificare i racconti realizzati, valutare di volta in volta la realizzazione di integrazioni, correzioni, svolte narrative.

Mind the gap

Momenti di confronto con lo staff organizzativo e con i docenti tutor per sciogliere dubbi e difficoltà, per fermarsi e riflettere sulla regia del web doc e monitorare tutte le fasi.

> **ottobre**
/ **novembre** 2017

fase 3

Closing time

La fase in cui si dà forma ai racconti che andranno a costituire il web doc attraverso il montaggio dei contenuti visivi e sonori, la postproduzione e il debug.

Si definisce l'impianto narrativo, visivo, sonoro e informatico del web doc stesso.

Mind the gap

Momenti di confronto con lo staff organizzativo e con i docenti tutor per sciogliere dubbi e difficoltà, fermarsi e riflettere sulla regia del web doc, monitorare tutte le fasi.

> **dicembre** 2017

fase 4

Speak out!

Fase conclusiva del lavoro dedicata alla restituzione e alle strategie di promozione e diffusione del web doc. Approfondimento sulle strategie di distribuzione a cura di Stefano Mutolo, CEO di Berta Film.

Il web doc sarà promosso e diffuso attraverso molteplici canali, da riviste e portali di settore, a quotidiani, festival ed eventi, con il supporto della rete di partner e collaboratori del progetto, tra i quali alcune realtà specializzate nel settore della promozione, divulgazione e distribuzione, **Cinemaitaliano.info** e **Berta Film**, e realtà di spicco a livello regionale e nazionale, **Fondazione Sistema Toscana** e **Fondazione Archivio Diaristico Nazionale - onlus**.

Iscrizione

Modalità

La residenza prevede una selezione di 4 partecipanti under 35 (che non abbiano compiuto 36 anni alla data del 15 novembre 2016) e residenti sul suolo nazionale:

1 creative coder

1 filmmaker

1 illustratore

1 sound designer

Chi vorrà partecipare alla selezione dovrà inviare **entro le ore 24.00 del 6 luglio 2017** la propria richiesta di candidatura alla mail dell'Organizzazione segreteria@macma.it con oggetto "candidatura per Setteponti Walkabout".

La richiesta di candidatura dovrà contenere:

- in corpo di mail: nome, cognome, recapito email e telefonico, e la dicitura "autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 e successiva modifica D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196"
- copia del documento di identità
- curriculum vitae in formato europeo in PDF
- elaborato unico o showreel o portfolio

La selezione avviene sulla base dei curricula e dei materiali presentati dai candidati ed è su giudizio insindacabile dell'Organizzazione.

Entro il 12 luglio 2017

verrà comunicata tramite mail ai candidati selezionati l'ammissione alla residenza.

L'Organizzazione si riserva di individuare tra i candidati alcune riserve che possano rientrare come partecipanti, nel caso in cui si verifichi il ritiro di uno o più artisti selezionati.

Requisiti e materiali richiesti

Per il creative coder:

- buone competenze in ambito informatico
- conoscenze di base per costruire un sito ex-novo che sia interattivo, responsive, cross-browser e cross-platform (javascript, jQuery, PHP, HTML5) senza ausilio di CMS prefabbricati, come Wordpress, Joomla, ecc.
- un lavoro (ad esempio: sito web, o webapp, o web game) o un portfolio di lavori già realizzati

Per il filmmaker:

- buone competenze tecniche e artistiche di regia, di ripresa e di montaggio
- un lavoro o uno showreel di lavori già realizzati

Per l'illustratore:

- buone competenze tecniche e artistiche di disegno, illustrazione e post-produzione delle immagini
- un lavoro o un portfolio digitalizzato di lavori già realizzati
- consigliate conoscenze grafiche

Per il sound designer:

- competenze base nella presa diretta del suono
- buone competenze di post-produzione del suono e conoscenza di un programma di editing del suono
- un lavoro o uno showreel di lavori già realizzati di editing del suono

Inoltre è consigliato a tutti

i candidati di possedere:

- buone attitudini al lavoro in team
- buona attitudine al linguaggio e alla narrazione del web
- interessi e conoscenze in uno o più campi delle arti visive e sonore: cinema e audiovisivo in genere, musica, videoarte, sound art, videogame.

Attrezzatura

Per garantire a ciascun artista una buona autonomia di lavoro, si consiglia vivamente di portare con sé una base di attrezzatura personale:

- per il creative coder computer portatile con editor di testo per programmazione e un minimo di software di editing e conversione formati per immagini, video e audio
- per il filmmaker videocamera o fotocamera e/o computer portatile con software di editing
- per l'illustratore strumenti personali per il disegno e/o dispositivo portatile con software di editing
- per il sound designer computer portatile con software di editing

L'Organizzazione fornirà attrezzatura integrativa e di supporto.

Frequenza

La partecipazione alla residenza è **gratuita**. Sono a carico dell'Organizzazione le spese di viaggio, vitto e alloggio dei 4 partecipanti selezionati.

MACMA associazione culturale

-  /macmassociazione /sguardifactorylab
-  macma.it
-  info@macma.it
- +39 328 708 1518
- +39 338 782 9224

Diritti sui materiali realizzati e sull'opera

Inviando la propria candidatura ciascun candidato accetta che i diritti di utilizzazione patrimoniale e collegati dell'opera finita, nonché dei materiali realizzati ai fini della residenza, spettino a MACMA associazione culturale. MACMA assicura in ogni caso la corretta indicazione del nome dell'autore e della paternità dell'opera. La disciplina dei rapporti tra autori e MACMA (anche in tema di eventuali futuri corrispettivi) sarà regolata con atto scritto successivo alla selezione.

Privacy

I dati raccolti saranno trattati in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Associazione MACMA, contattabile all'indirizzo email: info@macma.it. Ciascun candidato autorizza espressamente a trattare i dati personali e sensibili anche ai fini dell'inserimento in banche dati (elettroniche o no) gestite dalla Segreteria organizzativa dell'Associazione. I dati personali saranno utilizzati ai fini della "Call for Entry", eventualmente inviati a soggetti terzi, operanti anche all'estero, nel rispetto delle finalità sopra indicate con modalità e procedure strettamente necessarie per l'espletamento delle attività indicate dal presente bando e per le comunicazioni di futuri bandi o informative legate alle attività di MACMA. Ciò avverrà nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali. Testo completo D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 consultabile sul sito www.gazzettaufficiale.it



MACMA

realizzato con il sostegno di "Sillumina - Copia privata per i giovani, per la cultura"



SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA



partner di progetto



cinemaitaliano.info



in collaborazione con

LAJETÉE



bi-stro



con il supporto di



in copertina particolare di
Hunting High and Low
© Francesco Zorzi



Strada Setteponti

panorama

© Associazione Fotoamatori Ciuffenna

Loro Ciuffenna

© MACMA



Traiana

© MACMA



Montemarciano

© La mia bella Toscana



Le Balze

© MACMA



Ponte a Buriano

© MACMA



Castelfranco

© MACMA



Cascia

Pieve dei Santi
Pietro e Paolo

© MACMA



**Immagini
di repertorio**
© MACMA



Fiesole

Setteponti Walkabout



Pratomagno

Arno

→ Auzzo

Biografie

Docenti tutor

Benni Atria

Dalla metà degli anni '80 il suo percorso artistico e professionale si articola tra la fascinazione per l'immagine e la passione per il suono, tra film e documentario: sound designer per Guido Chiesa (*Il partigiano Johnny*, *Lavorare con lentezza*) e poi per Alina Marazzi (*Un'ora sola ti vorrei*, *Vogliamo anche le rose*), collabora con Bernardo Bertolucci (*Io ballo da sola*) e Roberto Benigni (*La vita è bella*) di cui è stato sia assistente al montaggio che montatore del suono. Fondamentale, negli ultimi anni, la collaborazione con Daniele Vicari, di cui è stato editor pluripremiato per *Diaz* oltre che sound-designer per tutta la produzione del regista. L'esperienza di montaggio con Michelangelo Frammartino lo porta dal successo a Cannes de *Le quattro volte* al Dome-MoMa di New York, dove è stata presentata la cine-installazione *Alberi* di cui è stato sia montatore che sound-designer. Dal 2011 è Supervisore d'area per il Montaggio del suono presso la Scuola d'Arte Cinematografica Gianmaria Volontè di Roma. Nel 2015 ha partecipato come relatore al convegno Musica Elettronica e Sound Design, organizzato dal Conservatorio Domenico Cimarosa di Avellino.

Fausto Baroncini

Ricercatore per un periodo di 5 anni presso il Dipartimento di Idrologia della Facoltà di Ingegneria (Università di Firenze), dove ha conseguito il titolo di Dottorato in Dinamica Non Lineare e Sistemi Complessi. Specializzato in teoria del controllo, sistemi non lineari di larga scala, problemi inversi e filtri non lineari di ordine ridotto (red order Kalman filters). Impiegato come sviluppatore java, javascript HTML5, php, python, presso alcune software-house nel settore dell'editoria digitale. Attualmente lavora

come libero professionista, sviluppatore di siti web (www.trez.it; www.florentattooconvention.com/2015), modellista e UX per nuovi dispositivi tablet e smartphone. Nel 2015 e nel 2016 ha partecipato in qualità di progettista, primo programmatore e ingegnere del suono alla creazione dei web documentary *Molecola IF* e *What If*, ambedue commissionati dall'Internet Festival di Pisa e di *DsinRete Web Doc Data Driven Stories* (2017); nel 2017 ha realizzato come progettista, programmatore e UX il web documentary *Data Ulixes web doc data driven stories* in collaborazione con la società di indagini SWG.

Michelangelo Frammartino

Esordisce nel lungometraggio con il film *Il dono* (2003), presentato al Festival di Locarno a cui segue *Le quattro volte* (2010), presentato nella Quinzaine des réalisateurs del Festival di Cannes 2010 e premiato in numerosi festival nazionali e internazionali. Cortometraggi: *Tracce* (1995), *L'occhio e lo spirito* (1997), *BIBIM* (1999) co-diretto da Cafi Mohamud, *Scappa Valentina* (2001), *Io non posso entrare* (2002). Lungometraggi: *Il dono* (2003), *Le quattro volte* (2010) Installazioni: *Presenze s-connesse* (1995), *Ora* (1995), *La casa delle belle addormentate* (1997), *Film* (1998), *Sguardi in macchina* (2013), *Alberi* (presentato al Dome-MoMa di New York nel 2013). Attualmente insegna videoarte presso lo IULM di Milano e cinema documentario presso l'Università della Calabria di Cosenza. Da diversi anni collabora come mentor per i progetti produttivi di In Progress / Milano Film Network.

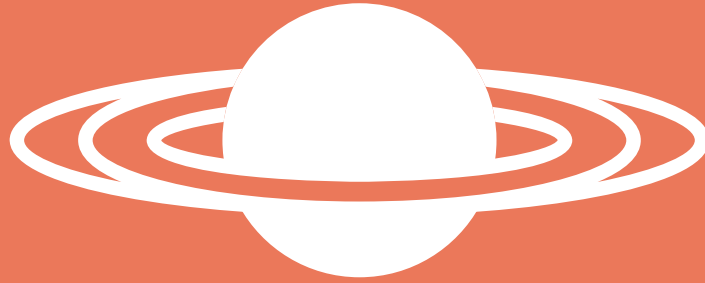
Francesco Frongia

Diplomato nel 2000 presso la Scuola Internazionale di Comics, di Firenze, nel 2004 ha frequentato un corso di animazione presso la Scuola di Cinematografia di Cuba all'Havana (I.C.A.I.C.). Ha collaborato con lo studio Inventario di Giuseppe Palumbo. Ha fondato l'Associazione Culturale Double Shot pubblicando i libri illustrati *Materiali ai margini*

di un viaggio e *Appendice Illustrata ai Materiali* e il libro collettivo a fumetti *Fascia Protetta*. Ha realizzato fumetti per Coniglio Editore, Pulp Libri, Giunti Editore, C.G.I.L. e svariate illustrazioni per la pubblicità e il mercato discografico. Negli anni ha curato numerosi workshop di fumetto e performance grafiche. Ha fondato l'Associazione Culturale MAMMAIUTO, per cui settimanalmente cura diverse rubriche a fumetti per l'omonimo sito Mammaiuto.it.

Roberto Malfagia

Diplomato nel 2004 al Master in Tecniche Narrative presso la Scuola Holden di Torino, ha insegnato scrittura creativa e sceneggiatura di cortometraggi per la Holden. Ha collaborato con Holden Art e ha scritto e curato la regia di numerosi web documentary come: *MolecolaIF* (2015) e *What IF* (2016) per Internet Festival di Pisa; *Demal Te Niew* (pubblicato dall'Espresso e da El Pais, 2016/2017); *DsinRete Web Doc Data Driven Stories* (2017); *Data Ulixes web doc data driven stories* in collaborazione con la società di indagini SWG. Ha collaborato con l'Università degli studi di Parma, di Modena e di Ferrara per seminari di narrazione e nuove tecnologie. È stato consulente di Visual Storytelling e Narrative Design per Tele Estense (Ferrara), Omnicom Media Group, INDIRE (Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa). Fondatore de La Jetée, attualmente è Didatta, Regista di Web Documentary e Consulente in Narrative Design per prodotti di Digital Storytelling.



**SGUARDI
FACTORY
LAB**