



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE DEL VENETO

META SOCIETA' COOPERATIVA R.L. è promotore di un Percorso Formativo volto all'inserimento lavorativo della figura:

“WEB E SOCIAL MEDIA MARKETER PER IL SETTORE TURISMO”

(Cod. prog. 2799-4-1785-2017)

La realizzazione del Progetto è subordinata all'approvazione dell'Amministrazione Regionale.

APERTURA SELEZIONI DAL 19/04/18 AL 17/05/18

META SOCIETA' COOPERATIVA R.L. seleziona **10 candidati** per un **percorso di inserimento lavorativo gratuito** articolato in 4 azioni:

- Consulenza orientativa (2 ore);
- Orientamento specialistico (3 ore);
- Formazione mirata all'inserimento lavorativo a (176 ore);
- Tirocinio (320 ore).

Il percorso formativo è finalizzato all'acquisizione di competenze di carattere specialistico per sviluppare abilità funzionali all'inserimento efficace nel ruolo di web e social media marketer per il settore turismo. La figura si occupa della promozione del sito (o del progetto Web) sfruttando tutti, o la gran parte, dei canali legati al Web e ai Social Media. È esperto di SEO (Search Engine Optimization) e di SEM (Search Engine Marketing), ma possiede anche competenze ed esperienze specifiche legate a strumenti come Adword, l'Email Marketing e i programmi di affiliazione. Conosce bene i diversi profili dei navigatori e il loro modo di approcciarsi al Web e ai Social. Sa inoltre costruire in autonomia un progetto di comunicazione online che sia il più possibile legato alle conversioni degli utenti del sito in potenziali clienti.

Il profilo può trovare collocazione in diverse strutture ricettive che necessitano di figure che si occupino della progettazione e della gestione di piani di comunicazione digitale.

Tutte le attività (orientamento, formazione, tirocinio) verranno svolte nel comune di Venezia.

Destinatari ammissibili:

sono destinatari del percorso formativo tutti i giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni che:

- non frequentano un regolare corso di studi o di formazione;
- non sono inseriti in tirocini curriculari e/o extracurriculari;
- sono inoccupati o disoccupati di breve o lunga durata.

Requisiti preferenziali/criteri di selezione:

- titolo di istruzione secondaria superiore;
- buona conoscenza della lingua inglese;
- motivazione, attitudine al ruolo e interesse per il marketing digitale;
- altri titoli ed esperienze nel settore.

Benefit previsti:

Ai partecipanti verrà corrisposta un'indennità di tirocinio pari a € 300/mese a carico del Programma Garanzia Giovani + € 150/mese di indennità corrisposta dall'azienda oppure servizio mensa o buoni pasto.

Per la candidatura è necessario inviare Curriculum Vitae aggiornato in formato EUROPASS, con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, all'indirizzo info@metacoop.it entro il 17/05//2018 specificando nell'oggetto della e-mail “Candidatura WEB E SOCIAL MEDIA MARKETER PER IL SETTORE TURISMO”.

La selezione verrà svolta in VIA DON LUIGI PERON 1/A, a VENEZIA - MESTRE. I candidati verranno contattati tramite telefono per la comunicazione dell'orario in cui presentarsi.

DGR n. 1785 del 07/11/2017

Progetto cod. 2799-4-1785-2017 subordinato all'approvazione dell'Amministrazione Regionale, cofinanziabile dal Fondo Sociale Europeo, nell'ambito del Quadro del Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile