

**BANDO DI SELEZIONE PER ARTIGIANI DIGITALI, MAKERS, FOTOGRAFI, GRAFICI,
MUSICISTI e VIDEOMAKERS PER LA REALIZZAZIONE DELLA 2^ EDIZIONE DI**

FéMO
Festival dell'Espressione Multimediale 2019
“dai garage alle piazze!”

1. FINALITÀ

L'ATI costituita da Il Raggio Verde, Vedogiovane e Xena, aggiudicataria del servizio di servizio di Animazione rivolto all'utenza giovanile del Comune di Padova, promuove il presente avviso, pubblicato per formulare in modalità aperta e partecipata il programma del festival padovano di produzioni digitali al fine di promuovere la conoscenza dei nuovi linguaggi espressivi e culturali. In quest'ottica si vuole allestire uno spazio di visibilità pubblica delle produzioni di giovani makers, digital fabricators, videomakers, fotografi, grafici e creativi digitali in genere attraverso l'organizzazione di **“FéMO – Festival dell'Espressione Multimediale 2019”**.

Inizialmente proposto come evoluzione della rassegna “CorToselli”, il Festival, nella sua seconda edizione, intende integrare ai linguaggi audiovisivi le tecniche espressive connesse ad un più ampio uso delle tecnologie multimediali.

2. OBIETTIVI GENERALI

Per i nativi digitali l'utilizzo delle nuove tecnologie ha implicazioni concrete nella vita quotidiana, diventando spesso il luogo in cui esprimersi e lo strumento con il quale raccontare storie o mondi interiori. Il Festival dell'Espressività Multimediale vuole promuovere i talenti e le specificità espressive e culturali tipiche delle nuove generazioni digitali, nonché svilupparne le competenze e le capacità comunicative cercando di rivelare nuovi possibili profili professionali.

Si vogliono offrire ai candidati spazi fisici utili a sostenere la sperimentazione e la ricerca in ambito multimediale, creando così occasioni per condividere con i pari e la comunità la propria esperienza di ricerca in ambito comunicativo.

FéMO si propone come spazio di approfondimento, esposizione, dimostrazione e divulgazione delle nuove tecnologie anche intese come opportunità di scambio, confronto e reciproca conoscenza tra videomakers, artigiani digitali, makers, grafici, fotografi e musicisti digitali.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione i cittadini italiani e stranieri (in regola con la vigente normativa per il soggiorno degli stranieri in Italia, Dlgs 286/1998) dai 15 ai 35 anni con residenza in Italia.

4. PERIODO DI RIFERIMENTO DELLA SELEZIONE, TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di candidatura è scaricabile dal sito www.progettogiovani.pd.it.

Le domande di candidatura devono essere inviate in **formato elettronico** a festivalpadova@gmail.com o consegnate **a mano** presso l'Ufficio Progetto Giovani di Padova al secondo piano del Centro Culturale Altinate San Gaetano di via Altinate, compilate e firmate **entro e non oltre le ore 12.00 di martedì 11 dicembre 2018**.

La richiesta dovrà necessariamente essere redatta con i moduli predisposti (Allegati A - B - C).

Le proposte selezionate potranno essere realizzate/esposte/proiettate nel periodo compreso tra il 5 e il 10 febbraio 2019.



5. CATEGORIE DI PARTECIPAZIONE

Il Festival distingue al suo interno diverse categorie a cui potersi candidare:

- | | |
|---|--------------------------------|
| a) artigianato e fabbricazione digitale | g) performance |
| b) coding | h) physical computing |
| c) fotografia digitale e grafica | i) realtà virtuale e aumentata |
| d) gaming | j) robotica |
| e) internet delle cose | k) videomaking |
| f) musica | |

Ciascun candidato potrà presentare più proposte per categoria e poi sarà la Commissione di valutazione a decidere quale produzione sarà più meritevole di selezione secondo le esigenze di programmazione stabilite dalla direzione del festival.

Non si tratta di un concorso o di una selezione sulla base di principi di qualità assoluta, bensì di una manifestazione d'interesse che trova in elementi trasversali alle candidature presentate i criteri di valutazione.

6. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E PREMIALITÀ

Una commissione di valutazione selezionerà, tra le candidature pervenute, quelle che maggiormente rappresentano il tema del festival "dai garage alle piazze" e che consentono di comporre in maniera armonica la programmazione delle giornate di esposizione/esibizione.

La Commissione di valutazione sarà composta da:

- un esperto in artigianato digitale
- un rappresentante di PG Toselli 3.0
- un rappresentante della comunità scientifica e tecnologica di Padova
- un curatore del Festival
- un referente dell'Ufficio Progetto Giovani

Ciascun membro della Commissione assegnerà un punteggio da 1 a 10 a ciascuna proposta valutata in base al proprio insindacabile giudizio.

I giovani selezionati riceveranno l'eventuale conferma di partecipazione entro il 10 gennaio 2018.

I candidati selezionati avranno la possibilità di esibire/ esporre la propria produzione durante il Festival dell'Espressività Multimediale secondo le modalità che si converranno con lo Staff Organizzativo e saranno inseriti all'interno del Programma/Catalogo delle Produzioni Digitali del Festival dell'Espressività Multimediale.7

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVE

I candidati dovranno compilare il modulo Allegato B nel quale indicheranno le modalità di esposizione delle produzioni o esibizione della performance. In base a quanto richiesto la Commissione ne valuterà la fattibilità e ne quantificherà la spesa per la messa in atto, che non dovrà prevedere costi aggiuntivi superiori ai 300 € per poter essere esibita/prodotta.

L'ente promotore metterà a disposizione gli spazi e le attrezzature concordate con l'artigiano digitale/performer.

8. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare PG Toselli 3.0 alla mail festivalpadova@gmail.com.