

UP URBAN PEOPLE

Le periferie si raccontano
tra foto e videoarte.

BANDO PER LA SELEZIONE DI 4 VIDEOMAKER E 4 FOTOGRAFI UNDER 35



Termine per la presentazione della richiesta di partecipazione:
11 Novembre 2018, a mezzanotte (ora italiana)

Il progetto

“UP – Urban People” è un progetto del Comune di Milano – Area Giovani, Università e Alta Formazione in collaborazione con la Direzione di progetto, sviluppo e coordinamento strategico piano periferie e realizzato dall’Associazione Internazionale BJCEM-Biennale des Jeunes Créateurs de l’Europe et de la Méditerranée e l’Associazione Fluxlab.

Il progetto concentra l’attenzione sui temi dell’inclusione, insicurezza (reale e percepita), multi-etnicità e marginalità in quattro quartieri periferici della città di Milano (Giambellino-Lorenteggio, Adriano-Padova-Rizzoli, Corvetto-Chiaravalle-Porto di Mare, QT8-Gallaratese), proponendo sguardi nuovi e innovativi nei confronti di temi spesso ideologizzati dai media e dalla politica.

Il progetto si propone di:

- favorire una lettura critica e condivisa delle potenzialità e criticità, dei cambiamenti dei territori in corso mediante i linguaggi creativi delle arti visive e multimediali;
- accendere i riflettori su aree ritenute marginali e problematiche della città, ma ricche di suggestioni e potenziale bellezza;
- promuovere e valorizzare l’opera di giovani artisti locali e internazionali, che otterranno un’importante vetrina per il loro lavoro;
- grazie al supporto dell’amministrazione, il progetto intende contribuire alla costruzione di policy sempre più consapevoli dei dati della contemporaneità urbana e percezione diffusa e qualificata a partire dal vissuto e dalla creatività dei giovani che, anche per la loro esperienza biografica, possono accostarsi al tema delle periferie e dell’integrazione con rinnovate prospettive utili al superamento delle criticità;
- favorire nuovi percorsi conoscitivi per visitare e vivere Milano in maniera insolita e per contribuire a cambiare attraverso lo sguardo innovativo degli artisti, il punto di vista dell’osservatore sia esso un cittadino o un turista, in connessione anche con le strategie di promozione turistica e marketing urbano, in corso di definizione.

Il bando

Art. 1 // Finalità e metodologia

Il bando è finalizzato all'individuazione di **4 videomaker e 4 fotografi under 35** (4 italiani e 4 internazionali), che saranno invitati nella città di Milano per una residenza, dal **23 novembre al 3 dicembre 2018**.

La residenza si comporrà di una prima fase fatta di momenti di incontro, confronto e dialogo, destinati a stimolare la creatività degli artisti e trovare spunti di riflessione che torneranno utili nella fase creativa.

I giovani artisti saranno coordinati da esperti videomaker e fotografi professionisti, membri dell'associazione Fluxlab, un laboratorio di arti integrate e sperimentazione, attivo dal 2008. I giovani selezionati dovranno esplorare la realtà quotidiana del vivere nei quartieri focus del progetto, ricercando e analizzando le criticità, le esperienze, le storie e le percezioni degli abitanti dei luoghi, spesso caratterizzate da una complessa convivenza con i nuovi abitanti, cercando di far emergere attraverso il loro sguardo nuove chiavi di lettura. Grazie al loro lavoro si cercherà di far emergere aspetti nascosti e poco conosciuti dei quartieri, attraverso nuovi punti di vista che tengano in considerazione anche il potenziale legato ai luoghi che cambiano, che accolgono e integrano.

Al termine della residenza, ogni giovane partecipante, sotto la guida del suo tutor di riferimento per disciplina (videomaker o fotografo), realizzerà una produzione originale, che verrà presentata sia nel quartiere in cui si è svolta la residenza coinvolgendo tutte le realtà con cui sono stati attivati i percorsi di lavoro e gli abitanti della zona e, sia nel corso di un evento pubblico presso la Fabbrica del Vapore il **18 dicembre 2018** in cui sarà raccontato l'intero percorso. La produzione fornirà un punto di vista alternativo alle consuete rappresentazioni delle periferie come luoghi di latenti o manifeste tensioni sociali e gli artisti, traendo ispirazione dagli incontri e dalle visite realizzate nel corso della residenza, potranno esprimere, attraverso la loro creatività, una contro narrazione efficace, in grado di smontare i luoghi comuni e gli stereotipi più diffusi. Nello specifico, verranno presentati i progetti e le serie fotografiche realizzati durante la residenza.

Art. 2 // Destinatari

Il bando è rivolto a singoli videomaker e fotografi che vivono o lavorano nei paesi nei quali sono presenti soci del Network BJCEM: Albania, Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Egitto, Francia, Grecia, Italia, Libano, Malta, Montenegro, Norvegia, Palestina, Portogallo, San Marino, Serbia, Slovenia, Spagna, Tunisia, Turchia e UK.

Il bando è aperto a videomaker e fotografi di età compresa tra i 18 e i 35 anni [compiuti nel corso del 2018].

Ogni candidato/a partecipa individualmente e non sono ammessi collettivi di artisti.

La partecipazione è gratuita.

Art. 3 // Calendario

11 Novembre 2018 a mezzanotte (ora italiana): termine per la presentazione della richiesta di partecipazione.

12 Novembre: comunicazione dei **4 videomaker e 4 fotografi selezionati**. Nel caso uno dei selezionati rinunciasse o non fosse reperibile entro 5 giorni dalla comunicazione della selezione, i promotori si riservano di selezionare in sostituzione un altro artista tra i partecipanti ammessi al concorso.

23 NOVEMBRE – 3 DICEMBRE 2018: SVOLGIMENTO DELLA RESIDENZA

18 DICEMBRE 2018: EVENTO FINALE

Art. 4 // I requisiti per partecipare

Per candidarsi, è necessario inviare all'indirizzo application@bjcem.org entro l'11 Novembre 2018 a mezzanotte (ora italiana)

- il modulo di partecipazione compilato in tutti i suoi campi, scaricabile a questo indirizzo: http://www.bjcem.org/urban_people/
- lettera motivazionale di massimo 3000 caratteri spazi inclusi;
- curriculum vitae;
- portfolio in formato pdf inviato tramite Wettransfer o tramite link su Dropbox (per i video, inviare solo link a Vimeo, YouTube o servizi analoghi)

La partecipazione al bando è a titolo gratuito.

Art. 5 // La selezione

La selezione dei 4 videomaker e 4 fotografi sarà effettuata a insindacabile giudizio dai soggetti promotori. I nomi dei selezionati verranno pubblicati sul sito www.bjcem.org. I selezionati riceveranno una notifica via email con i dettagli per partecipare alla residenza.

Art. 6 // Modifica e revoca della call

È in facoltà dell'Amministrazione procedere, con atto del dirigente competente dell'Area giovani, università e alta formazione, alla modifica e/o revoca del bando.

L'atto di modifica e/o revoca deve essere comunicato a tutti i concorrenti che hanno presentato domanda di partecipazione.

Art. 7 // Condizioni di partecipazione

- Ogni artista selezionato/a si impegna ad utilizzare la metodologia indicata all'art.1.
- Ogni artista selezionato/a si impegna a rendersi disponibile alla partecipazione alla residenza, dal 23 Novembre al 3 Dicembre e all'evento finale, il 18 Dicembre 2018.
- Ogni artista si impegna a portare con se la propria attrezzatura.
Attrezzatura obbligatoria: Macchine fotografiche, videocamere, microfoni, schede di memoria, laptop, hard disk. Se si prevede l'impiego di cavalletti, luci flash e luci continue è consigliato l'utilizzo della propria attrezzatura. I partecipanti videomaker devono garantire competenze audio, montaggio e riprese video e devono essere autonomi in fase di produzione.
- Ogni artista opera sotto la propria responsabilità e deve adottare le misure e le cautele necessarie per prevenire situazioni di rischio e di pericolo dannose per la sicurezza e l'incolumità propria e altrui. È responsabile anche per danni a beni causati da negligenza ed imperizia.

Art. 8 // Vitto, alloggio, fee e produzione

I promotori copriranno i costi degli artisti selezionati relativi a:

- spese di viaggio (Biglietto a/r dalla città indicata nell'application come residenza o domicilio);
- spese di trasporto locale; vitto;
- alloggio, in stanze condivise, a Milano per il periodo della residenza e per l'evento finale.

Ai partecipanti selezionati sarà inoltre riconosciuta una fee pari a 900€ per ciascun fotografo e pari a 1.200€ per ciascun videomaker (cifre da intendersi lorde)

Art. 9 // Proprietà e diritti

Ogni partecipante cede i diritti di proprietà delle opere realizzate e l'autorizzazione alla loro riproduzione ai promotori. La proprietà intellettuale delle opere resta agli autori delle stesse.

Art. 10 // Privacy e autorizzazione all'uso delle informazioni

Con la compilazione del modulo di partecipazione, ogni partecipante autorizza la stampa, la pubblicazione e l'esposizione, a titolo gratuito, delle immagini delle opere da parte dei promotori.

Art. 11 // Contatti

International Association BJCEM-Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée
 Cortile del Maglio, Via Andreis 18, int 18/c
 10152 Torino, Italy

Per informazioni:

communication@bjcem.org

www.bjcem.org

bit.ly/Bjcem_Facebook