



Comune di Padova
Assessorato alle Politiche Giovanili

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGO DELL'UFFICIO PROGETTO GIOVANI – ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI DEL COMUNE DI PADOVA E DEL NUOVO PIANO DI INTERVENTI DENOMINATO #GENERAZIONEMERITO

ART. 1 - OBIETTIVI DEL CONCORSO

L'Ufficio Progetto Giovani – Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova bandisce il presente concorso finalizzato alla selezione di **claim, logo e immagine grafica coordinata** da utilizzare come segno identificativo dell'Ufficio in tutti i documenti cartacei e telematici e nella relativa attività comunicativa e promozionale.

Progetto Giovani è l'ufficio dell'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova che propone iniziative rivolte ai giovani dai 15 ai 35 anni. I principali servizi offerti riguardano la ricerca attiva del lavoro, il sostegno alla creatività giovanile, la mobilità internazionale e l'animazione territoriale.

ART. 2 - CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a coloro che vivono, studiano o lavorano in Veneto.

Al presente concorso possono partecipare:

- 1) **studenti**
- 2) **professionisti** del settore
- 3) **under 35** (non aver ancora compiuto il trentaseiesimo anno di età alla data del 25 ottobre 2014)

Possono concorrere **singoli individui o gruppi**.

Ogni singolo o gruppo o impresa o classe o associazione può presentare **un solo progetto** e deve essere rappresentato da un "**referente di progetto**". Ciascuno dei membri del gruppo dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 1) 2) e il requisito 3).

Non possono partecipare al concorso:

- a) componenti della commissione giudicatrice;
- b) coloro che non vivono, studiano o lavorano in Veneto;
- c) coloro i quali versano in condizione di incompatibilità e inconferibilità ai sensi del D.Lgs. 8 Aprile 2013, n. 39.

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale, traendo spunto da tutti gli elementi riferibili alle attività di **Progetto Giovani**. I progetti dovranno essere in ogni caso **inediti** e sviluppati espressamente per il concorso.

ART. 3 – CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il **claim (descriptor)** deve avere le seguenti caratteristiche:

- 1) includere le parole “Progetto Giovani”, “Assessorato alle Politiche Giovanili”, “Comune di Padova”;
- 2) includere lo stemma del Comune di Padova;
- 3) avere un rapporto di proporzioni 6:1;
- 4) essere teso a valorizzare i servizi e le attività dell’Ufficio Progetto Giovani dell’Assessorato alle Politiche Giovanili conservandone la natura istituzionale;
- 5) essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- 6) non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il secondo **claim (descriptor)** deve avere le seguenti caratteristiche:

- 1) includere la frase “#GenerazioneMerito”;
- 2) essere teso a valorizzare i servizi e le attività dell’Ufficio Progetto Giovani dell’Assessorato alle Politiche Giovanili conservandone la natura istituzionale;
- 3) essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- 4) non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il **logo - marchio** deve avere le seguenti caratteristiche:

- 1) essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- 2) non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- 3) avere proporzioni inscrivibili in un quadrato;
- 4) non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- 5) deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero;
- 6) essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- 7) essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- 8) può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

L’**immagine coordinata** deve avere le seguenti caratteristiche:

- 1) sviluppare il messaggio del claim e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner ecc.);
- 2) declinare l’immagine coordinata in vari utilizzi: a colori e in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- 3) non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

ART. 4 - SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA

Il vincitore del concorso si impegna a garantire:

- la fornitura del logo, dell’immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni, colori, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);

- la fornitura, per i 3 mesi successivi alla data di consegna, di un servizio di aggiornamento dei materiali forniti rispetto a correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente (comunque concordate con l'autore);
- la partecipazione a eventuali incontri presso la sede dell'Ufficio Progetto Giovani di Padova o in altri luoghi dell'Amministrazione comunale di Padova.

ART. 5 - PREMI

Sarà riconosciuto il **premio al solo progetto vincitore**.

Il vincitore riceverà:

- un premio in denaro del valore di **1300 €** per la realizzazione e finalizzazione del progetto grafico;
- un **Chromebook**, device di ultima generazione;
- promozione dell'autore/degli autori del progetto vincitore in una sezione dedicata del sito istituzionale di Progetto Giovani.

ART. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascun partecipante dovrà consegnare:

- 1) un CD o DVD contenente l'elaborato grafico del logo a colori e in bianco e nero in formato **.tiff - .jpg e .eps - .pdf** (leggibili in ambiente mac e windows);
- 2) una breve relazione descrittiva dell'idea progettata (massimo 1 cartella) con stampato il logo proposto (colori e bianco e nero). Il file della relazione va inserito anch'esso nel CD/DVD del logo in formato doc o pdf;
- 3) su ciascun elaborato dovrà essere apposto il motto del partecipante;
- 4) modulo di iscrizione (all.1);
- 5) modulo di cessione del copyright (all.2);
- 6) copia del documento di identità del singolo o del responsabile del gruppo.

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto. I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo allegato al presente bando; il modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e deve essere inserito in una busta non trasparente sigillata sulla quale sarà riportato il motto.

ART. 7 - DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicata il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso.

L'autore del progetto vincitore fornirà ai referenti dell'Ufficio Progetto Giovani i file e le indicazioni utili all'utilizzazione in maniera autonoma del logo.

I referenti dell'Ufficio Progetto Giovani si riservano il diritto di chiedere alcune variazioni sul logotipo selezionato, in fase di finalizzazione del progetto grafico.

ART. 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE E COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La Giuria sarà composta da 5 persone: Responsabili dell'Amministrazione comunale di Padova, operatori dell'Ufficio Progetto Giovani e tecnici, professionisti del settore.

La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e concettuali
- originalità e contemporaneità della proposta
- flessibilità d'uso e di applicazione

Le decisioni della Giuria sono insindacabili.

La giuria si riserva la facoltà di non nominare alcun vincitore, nel caso ritenga che nessun progetto pervenuto risponda ai criteri previsti dal bando.

ART. 9 - TERMINI DI SCADENZA E LUOGO DI CONSEGNA

Gli elaborati dovranno pervenire in pacco anonimo entro le ore 12.00 del giorno 25 ottobre (non fa fede il timbro postale) presso

Ufficio Progetto Giovani:
c/o Centro Culturale Altinate San Gaetano
via Altinate 71, 35121 Padova

Sul pacco dovrà essere riportata la dicitura “**Concorso di idee - Logo Progetto Giovani**”.

Gli elaborati non saranno restituiti.

ART. 10 - INFORMAZIONE DEI RISULTATI E DIVULGAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'ente promotore comunicherà a tutti i candidati i risultati del concorso mediante email e pubblicazione sul sito istituzionale www.progettogiiovani.pd.it.

Il vincitore riceverà contatti telefonici.

Tutti i concorrenti autorizzano sin da ora l'Ufficio Progetto Giovani ad esporre il logo progetto in un'eventuale gallery on line sul sito istituzionale dell'Ufficio; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

Per Informazioni

Ufficio Progetto Giovani – Assessorato alle Politiche Giovanili
via Altinate 71, 35121 Padova
T 049 8204742 (negli orari di apertura)
Email progettogiiovani@comune.padova.it
www.progettogiiovani.pd.it