

## **Scritture 2.0**

**Referenti:** Antonio Lauriola - area Comunicazione - Ufficio Progetto Giovani

### **Descrizione:**

L'area Comunicazione dell'Ufficio Progetto Giovani dell'Assessorato alle Politiche Giovanili gestisce:

- sito web [www.progettogiovani.pd.it](http://www.progettogiovani.pd.it)
- social network
- newsletter
- promozione delle attività: mediante comunicazione alla stampa e ai media e mediante la realizzazione di materiale grafico
- partnership

Le capacità di comunicare il proprio lavoro, promuovere, raccontare e descrivere sono competenze necessarie in ogni campo di attività professionale e personale. Gli sviluppi della comunicazione contemporanea, l'evoluzione degli strumenti multimediali e la diffusione di dispositivi mobile rappresentano uno stimolo per gli sviluppi della lingua.

Come ogni linguaggio, però, anche quello del web (blog, siti, social network, ecc.) ha le sue regole e i suoi strumenti per essere davvero efficace. Conoscerlo e padroneggiarne il comportamento può rappresentare un valore aggiunto per le prospettive professionali e culturali dei giovani "nativi digitali".

N.B. non si tratta di un corso di informatica o di linguaggi di programmazione

### **Destinatari:**

I destinatari del progetto sono studenti superiori di qualunque indirizzo.

Numero massimo di partecipanti: 30

### **Obiettivi generali:**

- conoscere i principali strumenti di comunicazione per il web
- riconoscere le specificità dei vari linguaggi per il web
- acquisire consapevolezza delle potenzialità di una comunicazione efficace
- sviluppare competenze di comunicazione online
- sviluppare strumenti per la valorizzazione delle proprie competenze
- conoscere le basi di una campagna di promozione e sviluppare efficaci strategie di comunicazione.

### **Obiettivi specifici:**

- Testi, ipertesti e testi multimediali: le possibilità del web
- Wordpress: un cms per ogni esigenza
- I social network: le specificità dei social più diffusi
- Come realizzare un blog o un sito per valorizzare il proprio lavoro
- L'italiano per il web
- Dall'idea alla promozione: realizzare una strategia di comunicazione efficace attraverso il web

**Durata:**

Il progetto è strutturato in moduli e può essere adattato alle esigenze di classi o gruppi.

1. Modulo informativo: 1h30'

Panoramica dei principali strumenti di comunicazione web; esempi pratici)

2. Modulo "Scrivere per il web": 1h30'

Scrivere un testo efficace e corretto per siti/blog e social; scegliere il linguaggio adatto per ciascun obiettivo

3. Modulo "Realizza un blog o un sito": 1h30'

Wordpress di base: come realizzare un sito o un blog gratuitamente e senza competenze informatiche avanzate

4. Modulo "La campagna di comunicazione": 1h30'

Realizzare una strategia di comunicazione per la promozione di eventi o attività

I moduli 2, 3 e 4 possono essere seguiti da ulteriori moduli di approfondimento o di laboratorio pratico.

**Spazio:** Lo spazio ideale è l'aula informatica. Il modulo 1 può essere realizzato in un'aula con connessione internet e proiettore.

**Modalità:**

L'intervento si sviluppa attraverso un breve momento conoscitivo per valutare le esigenze e le competenze pregresse degli studenti.

- Il modulo 1 si realizza in modalità "frontale".
- I moduli 2 e 3 sono introdotti da una presentazione degli argomenti e si sviluppano attraverso la discussione in classe a partire da eventuali curiosità, stimoli ed esigenze degli studenti.
- Il modulo 4 è introdotto da una presentazione degli argomenti e si sviluppa in forma di workshop a partire da un caso reale o da una simulazione con gli studenti.

Eventuali moduli di approfondimento si realizzano in forma di workshop con la realizzazione di lavori individuali o di gruppo a partire da casi reali o simulazioni.

**Materiale:** Per lo svolgimento dell'attività sono indispensabili la connessione a internet e un proiettore. La disponibilità di computer con accesso a internet per ciascuno o per piccoli gruppi di studenti è fortemente consigliata.

**Materiale didattico:** Non è previsto materiale didattico.

Se interessati, per gli studenti si predisporrà un vademecum o una sitografia a seconda delle esigenze. pc portatile, videoproiettore