

La vita non è un talent

Referenti: Daniela Gabelotto – referente Punto Giovani Toselli

Descrizione:

Il progetto nasce a seguito di una lunga esperienza di relazione con giovani che il Punto Giovani Toselli - area animazione dell'Ufficio Progetto Giovani, attraverso lo spazio Punto Video Toselli attivo al suo interno- ha portato avanti negli anni permettendo ai ragazzi di realizzare un centinaio di opere audiovisive. Grazie agli strumenti a disposizione del Punto ed agli operatori coinvolti, il Punto Video ha contribuito a favorire l'espressione e la creatività giovanile attraverso il linguaggio audiovisivo. Il bando ha lo scopo di proporre nuovi modi di vivere la scuola mettendo a disposizione spazi ulteriori di socialità e aggregazione.

Per promuoverne la partecipazione, si prevede la realizzazione di incontri con gli studenti utili a riflettere sul tema del rapporto tra giovani e territorio e ad elaborare in classe un soggetto in bozza, che potrà diventare un prodotto video nel caso si decida di aderire al bando. Nel corso dell'incontro si offriranno anche indicazioni di base sul percorso di elaborazione di un prodotto video.

Destinatari:

Il progetto ha lo scopo di coinvolgere gli allievi delle classi 3[^] 4[^] e 5[^] degli Istituti Secondari Superiori con sede nel Comune di Padova in un percorso creativo sull'audiovisivo. L'Ufficio progetto Giovani si riserva la facoltà di promuovere attività con insegnanti e allievi di età e classi diverse qualora queste rientrino nel programma di lavoro istituzionale dell'Amministrazione e ne siano parti integranti gli obiettivi definiti dall'Ufficio stesso.

Obiettivi generali:

Attivare la partecipazione dei ragazzi al pubblico dibattito promuovendo lo spirito critico e l'iniziativa creativa tipiche delle nuove generazioni.

Obiettivi specifici:

Il progetto si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- stimolare i giovani ad interrogarsi sul rapporto con il territorio e gli spazi urbani e su relativi aspetti critici e punti di forza che lo caratterizzano;
- promuovere la creatività dei ragazzi e svilupparne le competenze trasferibili in altri campi di applicazione;
- dare la possibilità ai ragazzi di esprimere le proprie idee attraverso il linguaggio audiovisivo con attività laboratoriali concrete che stimolino il lavoro di gruppo e modelli alternativi di relazione rispetto a quelli largamente diffusi dai social network.

Durata: Un incontro di due ore nelle classi entro la scadenza del bando, prevista per il 19 dicembre.

Spazio: aula didattica presso l'Istituto superiore

Modalità: Il primo incontro nelle classi sarà di introduzione al tema del rapporto tra giovani e territorio, di presentazione del bando e rudimenti del percorso di realizzazione di un prodotto video.

Materiale: All'interno delle classi per la presentazione del bando è necessario un pc e un videoproiettore con casse

Materiale didattico: Bando “La vita non è un talent”.