



Scritture 2.0

Relatore: operatore Ufficio Progetto Giovani, Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova

Descrizione: l'area Comunicazione dell'Ufficio Progetto Giovani dell'Assessorato alle Politiche Giovanili gestisce:

- sito web www.progettogiovani.pd.it;
- social network;
- newsletter;
- promozione delle attività: mediante comunicazione alla stampa e ai media e mediante la realizzazione di materiale grafico.

Le capacità di comunicare il proprio lavoro, promuovere, raccontare e descrivere sono competenze necessarie in ogni campo di attività professionale e personale. Gli sviluppi della comunicazione contemporanea, l'evoluzione degli strumenti multimediali e la diffusione di dispositivi mobile rappresentano uno stimolo per gli sviluppi della lingua.

Come ogni linguaggio, però, anche quello del web (blog, siti, social network, ecc.) ha le sue regole e i suoi strumenti per essere davvero efficace. Conoscerlo e padroneggiarne il comportamento può rappresentare un valore aggiunto per le prospettive professionali e culturali dei giovani "nativi digitali".

N.B. non si tratta di un corso di informatica o di linguaggi di programmazione

Destinatari: studenti degli Istituti Superiori del Comune di Padova.

Obiettivi:

- conoscere i principali strumenti di comunicazione per il web;
- riconoscere le specificità dei vari linguaggi per il web;
- acquisire consapevolezza delle potenzialità di una comunicazione efficace;
- sviluppare competenze di comunicazione online;
- sviluppare strumenti per la valorizzazione delle proprie competenze;
- conoscere le basi di una campagna di promozione e sviluppare efficaci strategie di comunicazione.



Durata: il progetto è strutturato in moduli e può essere adattato alle esigenze di classi o gruppi.

1. Modulo informativo: 1h30'

Panoramica dei principali strumenti di comunicazione web; esempi pratici;

2. Modulo “Scrivere per il web”: 1h30'

Scrivere un testo efficace e corretto per siti/blog e social; scegliere il linguaggio adatto per ciascun obiettivo;

3. Modulo “Realizza un blog o un sito”: 1h30'

Wordpress di base: come realizzare un sito o un blog gratuitamente e senza competenze informatiche avanzate;

4. Modulo “La campagna di comunicazione”: 1h30'

Realizzare una strategia di comunicazione per la promozione di eventi o attività

I moduli 2, 3 e 4 possono essere seguiti da ulteriori moduli di approfondimento o di laboratorio pratico.

Spazio: lo spazio ideale è l'aula informatica. Il modulo 1 può essere realizzato in un'aula con connessione internet e proiettore.

Modalità: l'intervento si sviluppa attraverso un breve momento conoscitivo per valutare le esigenze e le competenze pregresse degli studenti.

- il modulo 1 si realizza in modalità “frontale”;
- i moduli 2 e 3 sono introdotti da una presentazione degli argomenti e si sviluppano attraverso la discussione in classe a partire da eventuali curiosità, stimoli ed esigenze degli studenti;
- il modulo 4 è introdotto da una presentazione degli argomenti e si sviluppa in forma di workshop a partire da un caso reale o da una simulazione con gli studenti.

Eventuali moduli di approfondimento si realizzano in forma di workshop con la realizzazione di lavori individuali o di gruppo a partire da casi reali o simulazioni.

Materiale: per lo svolgimento dell'attività sono indispensabili la connessione a internet e un proiettore. La disponibilità di computer con accesso a internet per ciascuno o per piccoli gruppi di studenti è fortemente consigliata.