



## **Sicurezza stradale - #Guardaavanti 2**

**Relatori:** team di esperti di animazione precedentemente formati da TIM e Ducati sui temi della sicurezza stradale; Associazione Nazionale per l'Animazione Sociale e Culturale

**Descrizione:** nel corso del 2015 TIM e DUCATI sono state protagoniste di una campagna nazionale di sensibilizzazione sui rischi connessi all'uso del cellulare alla guida che ha coinvolto oltre 3000 studenti in 20 province italiane e che ha visto tra i propri testimonial i piloti Iannone, Dovizioso e Capirossi.

Il lancio dell'hashtag sui social network e i laboratori nelle scuole hanno permesso di promuovere la cultura della guida responsabile attraverso esperienze di simulazione e riflessione sulla propria esposizione al rischio. Quest'anno Guardaavanti fa un salto di qualità chiedendo ai giovani di interrogarsi sia sul proprio approccio alla guida, sia sul proprio atteggiamento nei confronti di ciò che, in senso lato, questa generazione si attende guardando in avanti. Sicurezza stradale e protagonismo giovanile diventano un'azione congiunta che interessa l'intera Città in giornate-evento dove gli studenti coinvolgono la cittadinanza.

Nel corso di una giornata laboratorio, una selezione di studenti degli Istituti che daranno disponibilità creerà e sperimenterà le "missioni" utili ad aiutare compagni di classe e cittadini a riflettere sul tema della sicurezza stradale in maniera non convenzionale. Dopo aver analizzato materiali e documenti utili ad approfondire la conoscenza sul tema, individueranno le tecniche comunicative più efficaci per raccontarle. Nel corso delle due settimane successive questi studenti coordineranno gruppi di pari nell'organizzazione della giornata-evento che coinvolgerà l'intero centro cittadino in azioni di sensibilizzazione ad effetto, in modo che... tutta la Città ne parli.

La giornata evento sarà monitorata da un più esteso team di esperti di animazione, coadiuvati da una troupe per il videoreporting ed uno staff ausiliario per il servizio d'ordine. Gli istituti avranno un unico referente di progetto con cui interfacciarsi in tutte le azioni previste.

**Destinatari:** classi IV e V degli Istituti Superiori del Comune di Padova (preferibilmente studenti maggiorenni)

### **Obiettivi:**

- promozione della cultura della guida responsabile attraverso esperienze di simulazione e riflessione sulla propria esposizione al rischio;
- sensibilizzazione sui rischi connessi alla guida e sulla sicurezza stradale;
- riflessione sull'approccio alla guida;
- individuazione da parte dei ragazzi di tecniche comunicative efficaci e non convenzionali per coinvolgere la cittadinanza sul tema della sicurezza stradale.

**Durata:** due incontri:



- il primo di 3 ore con 2 rappresentanti per classe di uno o più Istituti interessati;
- il secondo di 4 ore con tutte le classi IV e V degli Istituti aderenti.

**Spazio:** aula didattica o aula magna presso l'Istituto richiedente per il primo incontro. Spazio nel centro cittadino per la giornata evento.

**Modalità:** lezione partecipata, workshop.

**Note:** per informazioni e manifestazioni di interesse (entro il 21 Settembre):

[info@associanimazione.org](mailto:info@associanimazione.org) - 3939269122 - [www.guardaavanti.it](http://www.guardaavanti.it)