



Comune di Padova
Assessorato alle
Politiche Giovanili

Scritture 2.0

Relatore: operatore Ufficio Progetto Giovani, Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova

Descrizione: l'area Comunicazione dell'Ufficio Progetto Giovani dell'Assessorato alle Politiche Giovanili gestisce:

- sito web www.progettogiovani.pd.it;
- social network;
- newsletter;
- promozione delle attività: mediante comunicazione alla stampa e ai media e mediante la realizzazione di materiale grafico.

Le capacità di comunicare il proprio lavoro, promuovere, raccontare e descrivere sono competenze necessarie in ogni campo di attività professionale e personale. Gli sviluppi della comunicazione contemporanea, l'evoluzione degli strumenti multimediali e la diffusione di dispositivi mobile rappresentano uno stimolo per gli sviluppi della lingua.

Come ogni linguaggio, però, anche quello del web (blog, siti, social network, ecc.) ha le sue regole e i suoi strumenti per essere davvero efficace. Conoscerlo e padroneggiarne il comportamento può rappresentare un valore aggiunto per le prospettive professionali e culturali dei giovani "nativi digitali".

N.B. non si tratta di un corso di informatica o di linguaggi di programmazione

Destinatari: studenti degli Istituti Superiori del Comune di Padova.

Obiettivi:

- conoscere i principali strumenti di comunicazione per il web;
- riconoscere le specificità dei vari linguaggi per il web;



Comune di Padova
Assessorato alle
Politiche Giovanili

- acquisire consapevolezza delle potenzialità di una comunicazione efficace;
- sviluppare competenze di comunicazione online;
- sviluppare strumenti per la valorizzazione delle proprie competenze;
- conoscere le basi di una campagna di promozione e sviluppare efficaci strategie di comunicazione.

Durata: il progetto è strutturato in moduli e può essere adattato alle esigenze di classi o gruppi. In fase di prenotazione, è necessario specificare il modulo richiesto.

1. Modulo “La campagna di comunicazione”: 1 h 30’

(Realizzare una strategia di comunicazione per la promozione di eventi o attività)

2. Modulo “Scrivere per il web”: 1 h 30’

(Scrivere un testo efficace e corretto per siti/blog e social; scegliere il linguaggio adatto per ciascun obiettivo)

3. Modulo “La storia di Internet”: 1 h 30’

(Dalle origini del web al web 3.0: come l’accesso diffuso alla rete e i social network stanno cambiando il modo di comunicare)

Spazio: Aula con connessione internet e proiettore.

Modalità: incontro frontale.

Materiale: per lo svolgimento dell’attività sono indispensabili la connessione a internet e un proiettore.

Materiali didattici: non è previsto materiale didattico