



REGIONE DEL VENETO



CeSCoT VENETO

Titolare del progetto

“FUNDRAISING SPECIALIST”

Work Experience di tipo specialistico

Codice progetto 15-19-1358-2015

Approvato dalla Regione del Veneto (DDR 690 del 31/10/17) e
Cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo POR 2014-2020

ADATTAMENTO DEI LAVORATORI, DELLE IMPRESE E DEGLI IMPRENDITORI AI CAMBIAMENTI

RICERCA 7 PARTECIPANTI

Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, si pone l'obiettivo di promuovere tirocini extracurricolari, strumento esperienziale finalizzato a consentire ai soggetti coinvolti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realtà lavorativa, attraverso una formazione professionale e un'esperienza pratica di natura professionale direttamente sul luogo di lavoro.

Obiettivi specifici del percorso

Il progetto vuole formare una figura professionale in grado di pianificare, gestire ed implementare strategie di fundraising mediante il trasferimento di competenze che spaziano dalla comunicazione, al marketing, alla gestione organizzativa, fino alle più innovative tecniche di raccolta fondi. Si tratta di una figura professionale completa, in cui sono fondamentali nozioni tecniche specifiche fiscali e di marketing e rappresentati dal partenariato competenze trasversali di adattamento a contesti lavorativi spesso estremamente variegati quali quelli aziendale che include centri di ricerca, associazioni del terzo settore, imprese private. In particolare gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- Trasferire gli strumenti analitici necessari all'individuazione dei fabbisogni aziendali, quindi alla pianificazione ed attuazione delle attività di reperimento fondi;
- Sviluppare o consolidare le competenze comunicative e relazionali degli allievi, sia nei confronti dei colleghi (comunicazione interna) che nei confronti dei potenziali donatori (comunicazione esterna);
- Consentire, attraverso lo strumento del tirocinio in azienda, l'assimilazione di competenze specifiche e multidisciplinari caratteristiche del ruolo di fundraiser;
- Rispondere ai fabbisogni professionali specifici espressi dalle organizzazioni partner che accoglieranno i tirocinanti favorendone il re/inserimento in contesti lavorativi altamente qualificati.

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori

1. Persone disoccupate ed inoccupate over 30 in possesso della DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI);
2. Residenti o domiciliati nel Veneto;

Requisiti premianti

1. Titolo di studio affine al settore di riferimento;
2. Competenze in coerenza con il percorso formativo e professionale proposto; Sarà data priorità quindi a candidati con formazione e/o esperienze pregresse coerenti con il profilo professionale del fundraiser, oltre ad abilità e competenze di tipo informatico, di marketing e social media marketing e, possibilmente, competenze linguistiche.

3. Possesso di competenze trasversali quali autonomia, flessibilità e adattabilità, capacità di pianificare ed organizzare, precisione ed attenzione ai dettagli, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa.

Indennità di Frequenza

È previsto il riconoscimento di una indennità di frequenza **solo** per le **480 ore di stage** di 3,00 € orarie (se raggiunto almeno il 70% dello stage) oppure 6,00€ orarie (per i soggetti che abbiano ISEE relativa all'anno 2016, inferiore o uguale a 20.000€), dovrà essere raggiunta la percentuale minima di frequenza del 70% di ogni singola tipologia di attività prevista.

Il progetto si strutturerà nel seguente modo:

- A. Percorsi formativi propedeutici collettivi 120 ore;
- B. Percorsi individuali 8 ore;
- C. Stage-Tirocinio (Padova-Vicenza) di 480 ore.

A. PERCORSI FORMATIVI (di gruppo)

Intervento di formazione specializzante per Fundraising Specialist (120 h)

È finalizzato all'acquisizione e approfondimento del know-how specifico della figura professionale di riferimento per la strutturazione e la realizzazione di una strategia complessiva di fundraising per diverse tipologie di istituzioni. Al termine dell'intervento, gli allievi avranno acquisito hard e soft skills in grado di trasformarli in risorse qualificate a supporto del miglioramento delle strategie di reperimento fondi sia nell'ambito del terzo settore che all'interno di aziende di consulenza. L'intervento si suddivide in 4 aree principali: 1. Utilizzo dei dati dei donatori attuali e potenziali, sia privati che pubblici, al fine di permetterne la profilazione ed il consolidamento; 2. Comunicazione, finalizzata a trasferire competenze relative alla elaborazione di contenuti e materiali necessari alla implementazione di piani di fundraising e allo sviluppo di relazioni pubbliche efficaci; 3. Temi relativi all'organizzazione dei volontari nell'ambito delle attività di sensibilizzazione e raccolta fondi; 4. Trasferimento delle tecniche più efficaci di fundraising al fine di permettere agli allievi di elaborare strategie, intese sia come strumento di sostentamento economicamente dell'organizzazione e sia quale strumento di comunicazione con l'esterno, in grado di veicolare la mission e gli obiettivi organizzativi.

B. PERCORSI INDIVIDUALI

Preparazione individuale – incontri di orientamento (8h)

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

Lo stage rappresenta una fase molto importante del progetto poiché consente la verifica della validità degli strumenti didattici acquisiti. Sarà effettuato presso imprese ed enti no-profit, in cui i partecipanti potranno applicare le conoscenze acquisite durante la formazione, contribuendo allo sviluppo delle attività dell'area di fundraising. Dei sette tirocini totali, uno sarà realizzato in mobilità geografica interregionale.

Tempistiche

Avvio attività: entro il 30 novembre 2017

Durata complessiva progetto: 1 anno

Scadenza invio Domanda: **ENTRO E NON OLTRE il 26 Novembre 2017**

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà compilare la *Domanda di Ammissione* (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla Sezione Disoccupati – Over 30 - “**FUNDRAISING SPECIALIST**”) ed inviarla al seguente indirizzo: **Valentina Tobaldo Email servizilavoro@cescotveneto.it**

Qualora la candidatura **sia idonea**, la persona sarà contattata per la richiesta della documentazione a supporto.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti si avvieranno il giorno 27 Novembre e a seguire fino alla conclusione delle domande pervenute.

Si terranno presso la sede **Confesercenti Vicenza – Via Zampieri, 19, 36100 Vicenza (VI)**

Info:

Valentina Tobaldo Email servizilavoro@cescotveneto.it - Tel. 049/8174605