



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO



PATROCINIO  
REGIONE del VENETO

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo sulla base di criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma POR FSE 2014 - 2020 DGR 648 del 08 maggio 2017 - Cod. 1085-1-648-2017 approvato con Decreto n. 1154 del 14/11/2017

Attività di Formazione per giovani adulti disoccupati/inoccupati fino a 35 anni di età, residenti o domiciliati nella Regione Veneto che abbiano assolto al diritto-dovere di istruzione

# CERCHIAMO DISOCCUPATI/INOCCUPATI UNDER 35 PER DIVENTARE ARTIGIANO DEL BELLO

## TIROCINIO PRESSO AZIENDE QUALIFICATE

**FIGURA PROFESSIONALE E OBIETTIVI DEL CORSO:** alla luce della crescente attenzione del fenomeno reti d'impresa, vi è una crescente domanda da parte delle aziende di nuove figure professionali specializzate nella produzione di manufatti unici e nella loro vendita, specialmente attraverso il mercato online. Il progetto intende quindi formare giovani MAESTRI ARTIGIANI e propone azioni in grado di aumentare le prospettive di occupabilità di lungo periodo e fornire alle imprese un capitale umano aggiornato in grado di adattarsi alla trasformazione del lavoro e ai nuovi modelli organizzativi. Il progetto intende inoltre sostenere la realizzazione di percorsi finalizzati a valorizzare in ottica innovativa le lavorazioni artistiche e tradizionali venete, fornendo la formazione necessaria a chi vuole inserirsi in tali realtà. Le competenze innovative richieste alla figura professionale riguardano le capacità di creazione di valore e ricchezza sui territori raggiungendo nuove nicchie di mercato e favorendo nel contempo l'avvio di nuove imprese.

### CONTENUTI PRINCIPALI:

- essere in grado di costruire delle efficaci narrazioni d'impresa
  - saper scrivere dei testi efficaci per la presentazione della propria azienda a fornitori/consumatori, sulla stampa e nel web
  - individuare la migliore tipologia testuale per raggiungere il target prefissato
- riuscire a rendere originali i propri testi e capaci di coinvolgere ed emozionare il pubblico, rendendoli partecipi dei valori aziendali
- essere in grado di utilizzare device e tecnologie diversificate per la creazione di presentazioni efficaci della propria azienda e del suo patrimonio culturale sia in contesti pubblici sia sul web
- saper raccontare in maniera efficace la vision e i valori aziendali attraverso immagini e video; riuscire a rendere partecipi gli spettatori della mission aziendale, creando contenuti multimediali di grande impatto emotivo
- essere in grado di pianificare e coordinare la creazione di campagne promozionali online sui motori di ricerca, sui canali di advertising e sui canali social, che creino engagement e permettano di intercettare/convertire potenziali visitatori in clienti
- saper progettare e coordinare la comunicazione online del prodotto
- saper impiegare i tools gratuiti e a pagamento che permettano di migliorare il ranking del prodotto sul web
- essere in grado di analizzare il mercato e intercettare le istanze e i desiderata di fornitori e consumatori, per permettere all'azienda di emergere sulla concorrenza saper pianificare e curare gli obiettivi aziendali
- saper studiare la domanda e l'offerta del mercato e analizzare la presenza di eventuali prodotti simili saper elaborare un piano di produzione e/o miglioramento del prodotto che si intende promuovere
- essere in grado di pianificare e coordinare la creazione di mini campagne promozionali (online e offline) al fine di sviluppare una rete di contatti e di migliorare le competenze per poter intercettare/convertire potenziali visitatori in clienti
- essere in grado di definire la strategia di comunicazione integrata (online e offline) più efficace

### PERCORSO FORMATIVO E DURATA:

- VISITA A FIERE DI ARTIGIANATO: 24 ORE
- VISITE AI MUSEI: 8 ORE
- LABORATORIO DI GRUPPO: 40 ORE
- VISITA ALLA FIERA DELL'ARTIGIANATO DI MONACO: 24 ORE
- VISITA ALLA FIERA DELL'ARTIGIANATO DI MILANO: 24 ORE
- FORMAZIONE SULL'ATTIVITA' DI STORYTELLING: 24 ORE
- FORMAZIONE PER LA DEFINIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE: 24 ORE
- FORMAZIONE SULLE VENDITE DIGITALI E IL SOCIAL MEDIA MARKETING: 24 ORE
- ASSISTENZA CONSULENZA PER LA REDAZIONE DI BUSINESS PLAN: 24 ORE
- PROJECT WORK SULLA VALORIZZAZIONE DEL BELLO: 24 ORE
- FORMAZIONE DI MARKETING E COMUNICAZIONE: 12 ORE
- SONO PREVISTI INCENTIVI PER L'ASSUNZIONE E PER L'AVVIO DI IMPRESA

### TIROCINIO della durata di 640 ore

#### SEDE DEL CORSO: PADOVA

#### N. DEI PARTECIPANTI: 5 disoccupati/inoccupati fino a 35 anni di età, che abbiano assolto al diritto-dovere di istruzione.

Tenuto conto dei fabbisogni delle aziende coinvolte, in relazione alla figura professionale da formare ed il ruolo di agente della trasformazione che questa deve ricoprire in azienda, i potenziali partecipanti dovranno possedere spirito artistico e competenze di base attinenti al settore dell'artigianato acquisite attra-verso esperienze pregresse nel contesto dell'artigianato o grazie alla partecipazione a percorsi scolastici/formativi. AGEVOLAZIONI

La partecipazione è gratuita ed è prevista l'erogazione di un'indennità di frequenza di 3/6 euro ora per le ore effettive di tirocinio svolte, previo raggiungimento frequenza del 100% del monte ore previsto

La **DOMANDA DI AMMISSIONE** alla selezione, redatta in carta semplice riportante tutti i dati del richiedente e dell'attività in questione, o tramite la compilazione dell'apposito modello previsto dalla Regione Veneto, accompagnata da curriculum vitae, fototessera, autocertificazione attestante il titolo di studio e lo stato di disoccupazione/inoccupazione dovrà pervenire, pena l'esclusione, con consegna a mano, o tramite mail al seguente indirizzo: [upa.formazione@upa.padova.it](mailto:upa.formazione@upa.padova.it)

**IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE È IL 15/03/2018 alle ore 13.00**

La **SELEZIONE** del corso si svolgerà a partire dal 20/01/2017 presso UPA Formazione S.r.l.-Confartigianato Padova

L'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria redatta dalla Commissione esaminatrice competente in seguito ad un colloquio.

#### REQUISITI NECESSARI PER L'AMMISSIONE:

- Assolto obbligo scolastico
- Stato di disoccupazione

#### Per informazioni:

UPA FORMAZIONE Via delle Cave, 178/3 Padova

Email: [enrico.albuzio@gmail.com](mailto:enrico.albuzio@gmail.com) - [paolo.giacon@upa.padova.it](mailto:paolo.giacon@upa.padova.it)

Tel. 3479724670 - 049/8759777

**upa form@zione**  
Confartigianato PADOVA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto

