



**OGGETTO: CALL pubblica per l'individuazione di nome e logo/marchio che identifichino il CONCORSO DI PROGETTAZIONE per la realizzazione del "Campus del Polo Scienze Sociali ed Economia" previsto nella ex Caserma Piave di Padova.**

**1. Oggetto della call**

**Nome e logo/marchio** che identifichino il Concorso di Progettazione per la realizzazione del "Campus del Polo Scienze Sociali ed Economia" previsto nella ex Caserma Piave di Padova.

**2. Caratteristiche del nome e del logo**

Le caratteristiche di cui tenere conto nell'ideazione del nome e del logo/marchio sono le seguenti:

target di riferimento:

- il territorio nazionale ed internazionale;

concetti chiave:

- la centralità dell'area rispetto alla città di Padova ed al suo centro storico, offrire a Padova un luogo dotato di grande qualità urbana, sia in rapporto alla qualità/innovazione degli edifici/spazi, sia alla previsione di spazi a verde/parco e piazze pubbliche;
- la sua caratterizzazione come luogo aperto, permeabile, dei giovani, per la formazione universitaria di elevato livello, che stimoli la formazione e il coinvolgimento dei talenti;
- un campus universitario inclusivo, innovativo, tecnologicamente avanzato, progettato e realizzato con grande attenzione agli aspetti della sostenibilità ambientale ed energetica, punto di riferimento rispetto agli altri campus universitari nazionali.
- La trasformazione della Ex Caserma Piave, in origine anche parzialmente occupata dall'ex convento di S. Agostino, fino al 2017 luogo chiuso e non permeabile alla città.
- Il concorso di progettazione come procedura virtuosa ed innovativa per la l'avvio della trasformazione edilizia ed urbanistica.

Il **nome** dovrà risultare evocativo delle caratteristiche dell'area oggetto della trasformazione urbana e della città di Padova e possedere le caratteristiche peculiari della chiarezza, della semplicità e dell'immediata associazione con l'area oggetto della trasformazione urbana e con la nuova destinazione funzionale.

Si vorrebbe evitare il termine "nuovo" in quanto sottolinea una contrapposizione alle preesistenze.

**Per la ricerca del nome dovrà anche essere verificata la disponibilità su internet di indirizzo disponibile a pubblicizzare la successiva trasformazione urbana dell'ambito di progetto.**

**Il nome ed il logo/marchio non devono essere necessariamente collegati tra di loro e devono quindi poter essere utilizzati anche da soli.**

Il **logo/marchio** sarà utilizzato per l'immagine coordinata dell'intervento di trasformazione ed applicato ai diversi strumenti di comunicazione che saranno individuati e definiti dall'Università di Padova. Per tale motivo, il logo/marchio deve essere facilmente riconoscibile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate e, nel contempo, facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e sopra qualsiasi supporto.

È necessario presentare la proposta di layout per l'utilizzo del logo, abbinata agli strumenti per veicolare la comunicazione per il target di riferimento. I supporti per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del logo/marchio sono:

1. locandina;



2. manifesto;
3. pieghevole informativo;
4. pubblicazione editoriale di qualunque tipo;
5. sito internet;
6. video in città;
7. biglietto di invito.

È facoltà del partecipante, ma non costituirà elemento di valutazione, presentare l'utilizzo della soluzione proposta anche su altri supporti in cui si articolerà l'immagine coordinata, diversi da quelli sopra specificati.

Il logo deve essere riproducibile sui vari tipi di supporto e media (a colori, retinato, monocromatico) anche con sistemi che consentano un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc.).

Il logo dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

### **3. Partecipazione**

Possono partecipare studi di grafica, di comunicazione, singoli professionisti, agenzie, designer, persone fisiche, che non sono impossibilitate a contrarre con l'Amministrazione Pubblica.

I partecipanti invieranno la domanda di partecipazione, unitamente agli elaborati richiesti, attraverso il form predisposto sul portale dell'Università di Padova all'indirizzo web [unipd.it/concorso-caserma-piave](http://unipd.it/concorso-caserma-piave)

La forma di partecipazione è palese.

### **4. Modalità**

**Ogni partecipante può inviare al massimo nr. 3 proposte sia per il nome, sia per il logo/marchio.**

La proposta del **nome** dovrà essere illustrata in una sintetica **relazione** che motivi le ragioni dell'idea e ne illustri i punti di forza. La relazione dovrà essere al massimo di **2 facciate A4 scritte solo su un lato**.

I partecipanti dovranno svolgere la proposta progettuale del **logo/marchio** in un **fascicolo** composto al massimo di **5 cartelle in formato A4 – orientamento ORIZZONTALE, solo su 1 lato** che dovranno riportare:

- presentazione del logo (a colori e in bianco e nero)
- esempi applicativi di layout, riferiti ai supporti indicati nel precedente punto 2.

Il progetto potrà essere presentato con qualsiasi forma e tecnica, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

La **relazione ed il fascicolo** dovranno essere presentati **ESCLUSIVAMENTE** in formato **“.pdf”**.

### **5. Presentazione**

Ciascuna proposta dovrà essere trasmessa attraverso il <http://www.unipd-live.it/com/concorsopiave> entro e non oltre le ore 12:00 del 26/03/2018

### **6. Copyright**

Sono ammessi al concorso solo idee e lavori originali e mai pubblicati.



Il progetto presentato deve essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto.

I progetti premiati diventeranno di esclusiva proprietà dell'Università di Padova (incluso l'indirizzo web indicato nel progetto) che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione e che è autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto. Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

#### **7. Responsabilità e accettazione**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

L'Università di Padova non può essere ritenuta in alcun modo responsabile nel caso di eventuale violazione da parte dei concorrenti delle disposizioni riguardanti l'originalità e il copyright dei lavori presentati. Non può altresì essere ritenuta responsabile dell'annullamento, rinvio o del cambiamento per circostanze imprevedute, né per eventuali disservizi dovuti al malfunzionamento del sito internet dell'Università di Padova.

#### **8. Richieste di chiarimenti**

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere **esclusivamente inviati via MAIL all'indirizzo: [ufficiogare@unipd.it](mailto:ufficiogare@unipd.it) entro le ore 12:00 del 21 marzo 2018**. Le risposte saranno pubblicate, in forma anonima sul sito <http://www.unipd.it/concorso-caserma-piave>.

#### **9. Commissione giudicatrice**

La valutazione dei progetti sarà effettuata in seduta riservata, da una commissione nominata dall'Università di Padova anche al suo interno. La decisione verrà assunta a maggioranza assoluta. Il giudizio della commissione è insindacabile.

#### **10. Procedura e criteri di valutazione dei progetti**

Ad ogni progetto saranno assegnati da 0 a 30 punti per il nome e da 0 a 30 punti per il logo/marchio.

Per la valutazione del **nome** saranno applicati i seguenti criteri e parametri:

- a) efficacia, chiarezza e semplicità del messaggio: fino a 15 punti;
- b) nome evocativo e coerenza con le caratteristiche funzionali future dell'area oggetto di intervento: fino a 10 punti;
- c) originalità: fino a 5 punti.

Per la valutazione del **logo/marchio** saranno applicati i seguenti criteri e parametri:

- a) idoneità della proposta per l'attivazione di una efficace strategia di comunicazione e flessibilità dell'applicazione: fino a 15 punti;
- b) attinenza dell'immagine all'oggetto del concorso e coerenza della proposta con i contenuti da esprimere: fino a 10 punti;
- c) originalità della proposta grafica: fino a 5 punti.

La commissione potrà designare vincitore un nome e un logo/marchio proposti da concorrenti anche diversi. In questo caso i vincitori saranno dichiarati ex aequo.

Nel caso non venga individuata una proposta idonea e meritevole di accoglimento, il premio non verrà assegnato.



## **11. Premio**

Il premio ammonta a € 4.500,00 oltre eventuali oneri fiscali ed IVA ai sensi legge così suddiviso:

- euro 2.000,00 per il migliore nome;
- euro 2.500,00 per il migliore logo/marchio.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto agli autori del nome e del logo/marchio premiati.

Per quanto riguarda gli altri nomi e loghi/marchi presentati, che non risulteranno premiati, l'Università di Padova si riserva la facoltà di pubblicarli sotto ogni forma e di presentarli in occasione di incontri e manifestazioni pubbliche.

I partecipanti saranno informati per scritto dell'esito del concorso. Il materiale consegnato per il concorso non verrà restituito.

## **12. Esclusione**

Un concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto scritto nel presente bando, per una delle seguenti ragioni:

- se le condizioni di cui ai punti 2, 4 e 6 non vengono rispettate;
- se il progetto presentato al concorso viene reso pubblico prima della conclusione dei lavori della commissione.

## **13. Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati personali acquisiti saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti per legge. Titolare del trattamento è il R.U.P. Dott. Giuseppe Olivi.

Il Dirigente di Area  
Dott. Giuseppe Olivi