



## **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DI**

### **PADOVA CAPITALE EUROPEA DEL VOLONTARIATO 2020**

#### **Premessa**

Padova è risultata vincitrice del titolo di Capitale Europea del volontariato per il 2020. Il concorso, giunto alla settima edizione, è indetto dal CEV – Centro Europeo del Volontariato, e mira a promuovere il volontariato a livello locale dando un riconoscimento ai comuni che supportano e rafforzano le partnership con i centri di volontariato e con le organizzazioni che coinvolgono i volontari e che promuovono il volontariato e l'impatto che i volontari portano.

Il vincitore è scelto tra i Comuni partecipanti da una giuria internazionale di esperti che valuta come vengono implementate le raccomandazioni presentate nei documenti P.A.V.E. (Policy Agenda on Volunteering in Europe), le "5R" priorità politiche così come identificate nel P.A.V.E. 5 year review "helping Hands" e come nei vari Comuni vengono supportati e promossi i "Corpi europei di solidarietà".

Per onorare il titolo conquistato sono già in fase di programmazione numerose attività che daranno alla città grande visibilità a livello sia italiano che internazionale.

Le seguenti città hanno già ottenuto il titolo in precedenza:

2014 Barcellona  
2015 Lisbona  
2016 Londra  
2017 Sligo  
2018 Aarhus  
2019 Kosice

## Articolo 1 - Finalità

Il **CSV Padova** indice un “concorso di idee” finalizzato all’acquisizione di una proposta progettuale concernente la realizzazione di un logo per la promozione del titolo di **“Padova capitale europea del volontariato 2020”**.

Il logo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale a supporto degli eventi di “Padova capitale europea del volontariato 2020” a partire dalle iniziative organizzate nel 2019.

## Articolo 2 - Elaborati richiesti

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 5000 battute, spazi inclusi), eventualmente con l’ausilio di ulteriori elementi visivi;
- una proposta progettuale, che contenga:
  - il logo a colori;
  - il logo versione bianco e nero;
  - due ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistematica.
  - tutto il materiale dovrà essere presentato sia in formato cartaceo che elettronico, avendo cura che proposta progettuale e tavole ulteriori siano presentate sia in formato jpeg ad alta risoluzione sia in vettoriale.

I partecipanti dovranno inoltre presentare:

- la domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio (All. A);
- modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (All. B);
- autorizzazione al trattamento dei dati personali (All. C);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati A, B e C dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

### **Articolo 3 – Criteri esecutivi**

Si richiede che il logo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati;
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, etc), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.);
- rappresentante una forma distintiva, utilizzabile come base per creare elementi di merchandising e materiali tridimensionali (es: portachiavi, gadget, etc.);
- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, e deve inoltre essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, spille, icone web).

### **Articolo 4 – Tipo di concorso ed indicazione del premio**

La procedura di cui al presente Bando è qualificabile come “concorso di idee”,

La selezione è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 6 del presente Bando.

La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal concorso.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1º posto – è pari ad **euro 1.500,00**.

Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali. In caso di istituti scolastici il premio sarà in materiale didattico da concordare con l'istituto.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

### **Articolo 5 – Condizione di partecipazione**

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- liberi professionisti e operatori di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- istituti scolastici superiori, pubblici e privati;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private nelle seguenti discipline:

design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;

- laureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- associazioni regolarmente costituite o singoli volontari.

Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile Allegato A al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato B relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante) e l'allegato C con la liberatoria e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il CSV. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare al massimo due proposte progettuali, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

Nel caso di partecipazione di Istituti scolastici o scuole di specializzazione, la domanda dovrà essere presentata dal legale rappresentante che potrà a sua volta delegare un rappresentante per i rapporti con il CSV.

## **Articolo 6 – Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso**

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

## **Articolo 7 – Modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

La partecipazione al concorso è subordinata all'invio dell'apposita domanda con tutti i necessari allegati (All. A, All. B e All. C e fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) unitamente alla busta contenente gli elaborati in un plico chiuso, sigillato e non trasparente.

Il plico dovrà pervenire a:

CSV Padova, via Giovanni Gradenigo 10, 35131 Padova

entro il termine perentorio del **22 febbraio 2019**.

Il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura:

**"CONCORSO DI IDEE PER LOGO - PADOVA CAPITALE EUROPEA DEL VOLONTARIATO".**

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente bando, contenuti in ulteriori n.2 buste chiuse in formato A4, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste in formato A4 dovranno avere il seguente contenuto:

1) BUSTA 1

devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico (CD o DVD), e la relazione descrittiva dell'idea di progetto secondo quanto previsto dall'art. 3. Sia gli elaborati che la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

2) BUSTA 2

devono essere inseriti

- la Domanda di Partecipazione;
- il Modulo Allegato A: Dichiarazione sostitutiva di atto notorio;
- il Modulo Allegato B: Modulo di cessione del copyright;
- il Modulo Allegato C: liberatoria e autorizzazione al trattamento dei dati personali

debitamente compilati e sottoscritti, e la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata.

Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A,B e C, e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo.

Il CSV Padova si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente Bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto

risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

## **Articolo 8 – Giuria**

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria di almeno 3 membri che verrà designata con separato provvedimento.

I componenti della Giuria saranno individuati tra rappresentanti del CSV Padova, del Comune di Padova e almeno una figura di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e storiche e delle professioni legate all'arte, alla creatività e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvede all'apertura dei plichi, e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute riservate appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il progetto migliore, il Presidente della Giuria effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed effettua il conseguente abbinamento agli elaborati presentati.

La Giuria proclamerà il vincitore del concorso.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, si riserva la facoltà di non procedere alla nomina di un vincitore.

## **Articolo 9 – Diritti di copyright**

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo All.B si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione al CSV Padova e nel contempo autorizzano eventuali modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Si precisa che il CSV Padova, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

## **Articolo 10 – Elenco allegati**

Fanno parte integrante del presente Bando i seguenti allegati:

- Domanda di partecipazione;
- Modulo All. A Dichiarazione sostitutiva di atto notorio;
- Modulo All. B Modulo di cessione del copyright;
- Modulo All. C Modulo di liberatoria e autorizzazione al trattamento dei dati personali

### **Art. 11 - Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito [www.csvpadova.org](http://www.csvpadova.org) e [www.padovanet.it](http://www.padovanet.it); dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.

### **Articolo 13 – Restituzione delle proposte e archivio dei progetti**

I supporti cartacei ed informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici non saranno restituiti ai rispettivi presentatori e saranno custoditi nell'archivio. Il CSV si riserva il diritto di utilizzare i progetti per organizzazione di mostre e/o pubblicazioni.

### **Art. 14 - Adesione al bando ed accettazione delle condizioni**

La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

### **Per informazioni**

**Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova**  
**via Giovanni Gradenigo 10**  
**35131 Padova**  
**[www.csvpadova.org](http://www.csvpadova.org) - [info@csvpadova.org](mailto:info@csvpadova.org)**