

Scritture 2.0

Referente

Area Comunicazione | Ufficio Progetto Giovani

Destinatari

Scuole secondarie superiori | Classi III, IV, V

Dove

Aula scolastica

Quando

Da concordare con il docente

Modalità

Interattiva e laboratoriale

Durata

2 ore (numero di incontri da concordare)

Materiali

Pc, videoproiettore, aula informatica

Descrizione

Le capacità di comunicare il proprio lavoro, promuovere, raccontare e descrivere sono competenze necessarie in ogni campo di attività professionale e personale. Gli sviluppi della comunicazione, l'evoluzione degli strumenti multimediali e la diffusione di dispositivi rappresentano uno stimolo per gli sviluppi della lingua. Come ogni linguaggio anche quello del web (blog, siti, social network, ecc.) ha le sue regole e richiede competenze e strumenti per essere davvero efficace. Conoscerlo e padroneggiarne il comportamento può rappresentare un valore aggiunto per le prospettive professionali e culturali dei giovani "nativi digitali".

Prescindendo da competenze informatiche specifiche, attraverso un percorso che introduce gli elementi della comunicazione professionale, Scritture 2.0 si sviluppa dal confronto tra il web e i media tradizionali, rilevandone peculiarità e potenzialità, per proporre regole di base e strategie necessarie alla produzione di un'efficace comunicazione online.

L'offerta formativa si realizza attraverso una o due lezioni frontali – sempre costruite in maniera dialogica e coinvolgente per gli studenti e gli insegnanti – e si può concretizzare con la scelta opzionale di un breve percorso laboratoriale.

Obiettivi

Cosa vuol dire comunicare:

- acquisire consapevolezza delle dinamiche della comunicazione;
- apprendere i processi che precedono la produzione di un testo.

Dalla libreria al salotto:

- analizzare l'evoluzione della scrittura nel passaggio dai mezzi di comunicazione tradizionali al web;
- analizzare l'evoluzione del web dal testo all'ipertesto.

Scrivere sul web:

- apprendere le regole di base della scrittura per il web;
- imparare a realizzare un progetto di comunicazione online, dall'idea al lettore.

Note

Ciascuna lezione o laboratorio ha una durata di due ore. Il numero di lezioni è da concordare con il docente referente nel corso di un incontro preliminare.

Le metodologie utilizzate coinvolgono gli studenti per l'intero percorso formativo. Durante gli incontri, gli studenti sono invitati a interagire partendo dall'osservazione e dall'analisi di casi reali. Nel corso del laboratorio, gli studenti sono chiamati a produrre testi multimediali sulla base delle indicazioni fornite nel corso delle lezioni.

Per lo svolgimento delle lezioni è necessario un computer e un proiettore (tradizionale o lim). Per il laboratorio è necessario l'uso dell'aula informatica o, comunque, della disponibilità di un computer o un tablet per ciascuno studente.