



MAC | Makers Artisti Creativi 2019

Call per l'assegnazione di 4 postazioni di lavoro gratuite
Deadline: 30 settembre alle ore 24:00

Premessa

Gli interventi di **promozione della creatività giovanile e l'incentivo alla produzione artistico-creativa** sono strategici e parte integrante dei processi di innovazione sociale, culturale ed economica necessari per lo sviluppo della città e della sua comunità.

In quest'ottica, l'Ufficio Progetto Giovani - Settore Gabinetto del Sindaco del Comune di Padova attraverso il progetto **MAC offre la possibilità di utilizzare uno spazio di sperimentazione** volto a favorire e far emergere il potenziale dei giovani in un'ottica di inclusione imprenditoriale. L'obiettivo è offrire la possibilità di sviluppare e far crescere progetti e realtà creative e dinamiche capaci di assumere non solo la forma dell'impresa individuale, ma anche della cooperativa, dell'associazione, del collettivo artistico.

1) Oggetto del bando e obiettivi

A) MAC è un progetto dell'Ufficio Progetto Giovani – Settore Gabinetto del Sindaco e dell'Assessorato al Commercio del Comune di Padova, realizzato in collaborazione con Galileo Visionary District - Parco Scientifico e Tecnologico di Padova, Cna Padova e con il supporto della Regione Veneto nell'ambito del Piano di interventi in materia di politiche giovanili, DGR n.1675 del 12/11/2018 "Giovani risorsa della comunità" - progetto "Costruire cultura 2".

B) MAC promuove una call rivolta a giovani creativi, makers, artigiani e artigiani digitali, artisti visivi e multimediali, designer e web designer under 35 che risiedono, studiano o lavorano in Veneto, per l'assegnazione di massimo 4 postazioni di lavoro condivise in uno spazio situato in Piazza De Gasperi a Padova.

Gli assegnatari potranno usufruire **gratuitamente per 10 mesi (ottobre 2019 - agosto 2020)** di una **postazione di lavoro** ed essere **supportati concretamente nello sviluppo di un proprio progetto di attività artistico-artigianale-creativa** attraverso le fasi di ideazione, progettazione, produzione e vendita delle proprie realizzazioni.

Accanto all'opportunità di usufruire di uno spazio di produzione, MAC offre una **formazione specialistica e consulenze personalizzate** attraverso professionisti del settore individuati dall'Ufficio e dai partner del progetto.

Inoltre, durante il percorso, gli assegnatari delle postazioni potranno fare richiesta **di contributo per lo sviluppo del proprio progetto e accedere a forme di finanziamento agevolate per l'avvio d'impresa.**

C) MAC intende avviare un'importante operazione di rigenerazione urbana attraverso le pratiche creative, per contribuire alla **riattivazione dell'area urbana di Piazza De Gasperi a Padova**. L'obiettivo è di proporre **nuove funzioni sociali e culturali** in contesti urbani che necessitano di essere rigenerati.

D) MAC scommette sulla creatività giovanile come volano di sviluppo economico, culturale e sociale, in grado di accelerare ricadute produttive nel tessuto della comunità locale. L'obiettivo è **instaurare un circuito economico sostenibile** basato sulla produzione artigianale e creativa dei giovani artisti e makers, favorendo la riattivazione del commercio di prossimità.



2) A chi si rivolge

MAC si rivolge a:

> **artisti, creativi, artigiani tradizionali e artigiani digitali, designer e web designer makers, artisti visivi e multimediali, che operano nel settore delle arti visive e multimediali, delle arti applicate, del design, del design della moda con l'interesse per il nuovo artigianato creativo e le nuove tecnologie;**

> giovani di età inferiore ai 35 anni, che vivono, studiano o lavorano in Veneto e hanno bisogno di uno spazio di lavoro per sviluppare il proprio progetto artigiano-creativo.

MAC intende valorizzare produzioni e ricerche contraddistinte da almeno una di queste caratteristiche:

> una produzione innovativa di artigianato creativo artistico legata a segni e linguaggi del contemporaneo;

> una ricerca dedita alla sperimentazione, all'innovazione progettuale e formale, alla ricerca di materiali e forme;

> un buon tasso di innovazione ed interazione con le nuove tecnologie;

> una rielaborazione in chiave contemporanea di forme d'artigianato della tradizione del Made in Italy.

MAC intende inoltre:

> promuovere pratiche di lavoro capaci di considerare il contesto in cui si inseriscono e di mettere a valore il coinvolgimento di cittadini ed abitanti;

> aprirsi a settori dei servizi culturali e sociali, spesso esclusi dai bandi per incubatori e start-up convenzionali, che possono invece rappresentare significative novità per il contesto cittadino.

3) Cosa offre MAC 2019

Il progetto MAC 2019 mette a disposizione:

> uno **spazio per la progettazione e la produzione**, con un massimo di 4 postazioni lavoro, assegnate a titolo gratuito e allestite tutte con la stessa dotazione. I selezionati potranno, altresì, installare e dotare le proprie postazioni di lavoro di strumenti e accessori di loro proprietà, previo accordi con l'organizzazione.

Fanno parte della dotazione standard:

- postazione di lavoro attrezzata (scrivania, seduta, luce da tavolo, cassetiera con chiave, scaffalatura)
- connessione internet
- stampante condivisa
- punto ristoro / area relax
- spazio condiviso per riunioni ed incontri
- magazzino e spazio per lavorazioni particolari

Non sono in dotazione telefoni e computer.

> uno **spazio di esposizione e vendita** per le produzioni realizzate dai partecipanti.

> un **programma di formazione attraverso incontri e workshop dedicati** che stimoleranno i partecipanti nel proprio percorso di ricerca e li aiuteranno a sviluppare il proprio lavoro articolandolo in un'ottica produttiva e innovativa;

> la **possibilità di presentare una domanda di contributo** per implementare gli strumenti necessari per lo sviluppo del proprio progetto. Sarà cura dell'organizzazione valutare i progetti ed assegnare i contributi per un massimo di 1.000 € cadauno;

> la **possibilità di accedere a forme di finanziamento agevolate** per l'avvio d'impresa attraverso strumenti di micro-credito, in collaborazione con i partner del progetto;



> la possibilità di poter **accedere gratuitamente a servizi di consulenza specialistica** per lo sviluppo del prodotto e della propria idea imprenditoriale attraverso la rete dei partner del progetto, dei professionisti e dei consulenti dell'Ufficio Progetto Giovani;

> **un programma di promozione del progetto e del lavoro dei co-workers** attraverso momenti dedicati di presentazione del progetto, organizzazione di manifestazioni culturali in loco, realizzazione in particolari momenti dell'anno di eventi per incentivare la vendita dei prodotti creati dai co-workers;

> **una campagna di comunicazione ad hoc** per promuovere il progetto e incentivare la nascita di collaborazioni con altre realtà del territorio che si occupano di creatività, cultura, rigenerazione urbana;

> la possibilità di **accedere a momenti di networking con creativi, categorie di settore, aziende del territorio, istituti di ricerca**. Sarà inoltre possibile usufruire delle collaborazioni e dei progetti in essere dell'Ufficio Progetto Giovani in collaborazione con le reti nazionali GAI (Giovani Artisti Italiani) e Bjem (Biennale Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo).

3a) Percorso formativo

Il percorso formativo obbligatorio mira ad accompagnare i partecipanti in una crescita e consolidamento delle proprie competenze verso **l'innovazione creativa e l'imprenditorialità**, permettendo di sviluppare la piccola produzione artigiana con un approccio contaminato da modelli che prevedono forte **interazione fra digitale e fisico**. Il percorso sarà inoltre orientato all'emersione di **progetti congiunti** e alla contaminazione fra i partecipanti (co-progettazione).

Il percorso formativo sarà a cura di professionisti del settore individuati a livello nazionale e sarà **così strutturato**:

- > 100 ore circa di formazione specifica, articolate in tre ambiti principali: progettazione, sviluppo e promozione;
- > appuntamenti di formazione settimanali;
- > lezioni frontali | workshop | momenti di match meeting | cicli di incontri aperti anche ad artisti e creativi esterni | talk con imprenditori | talk ed eventi aperti al pubblico;
- > incontri in aziende che operano nei settori di riferimento dei selezionati

Le **tematiche** affrontate saranno:

- > la rigenerazione urbana attraverso la cultura
- > arte e comunità
- > legislazioni, forme giuridiche di impresa, albi professionali e opportunità associative
- > apertura partita iva, gestione amministrativa, fiscalità ordinaria e agevolazioni fiscali
- > strumenti di ricerca fondi: finanziamenti a fondo perduto per l'avvio attività, microcredito, fundraising
- > strumenti e metodi di progettazione
- > il modello di business: case study, scelta, personalizzazione, attuazione
- > la costruzione di un brand
- > la trasmissione del sapere
- > avviare un ciclo produttivo
- > individuare e coinvolgere i propri stakeholder
- > marketing e comunicazione tradizionale
- > marketing e comunicazione crossmediale
- > social media marketing per l'artigianato e piattaforme e-commerce

Gli appuntamenti saranno distribuiti lungo tutta la durata del progetto. Il calendario definitivo sarà comunicato dopo le fasi di selezione. La struttura del percorso formativo potrà essere integrata anche sulla base delle ricerche progettuali dei selezionati.



4) Cosa chiede MAC 2019

Ai selezionati verrà chiesto di:

- > **garantire una presenza giornaliera costante e continuativa** per almeno 6 ore al giorno per 5 giorni a settimana (variabili da lunedì alla domenica) **in modo da mantenere vivo e dinamico lo spazio assegnato**. Inoltre, la commissione si riserva di valutare anche la candidatura di lavoratori o studenti che potranno garantire un orario di presenza più limitato;
- > **partecipare ad almeno il 90% della formazione;**
- > **realizzare un ciclo di incontri/workshop aperti alla cittadinanza** e afferenti a tematiche vicine al proprio percorso di ricerca e la propria pratica, andando a comporre un programma di incontri;
- > **favorire un clima di partecipazione e collaborazione**, in modo da incentivare gli scambi di saperi, conoscenze e pratiche tra i co-workers;
- > **contribuire alla riattivazione della zona** in cui lo spazio è inserito attraverso la partecipazione ad attività in essere o immaginandone delle nuove;
- > **partecipare a momenti pubblici di presentazione del progetto** in altri contesti e attività realizzate dall'Ufficio e dai partner;
- > rendersi disponibili e **contribuire** tramite i propri contatti e strumenti social a **raccontare e diffondere la propria esperienza all'interno di MAC**

Inoltre dovrà essere cura dei co-worker tenere ordinata e pulita la propria postazione e contribuire anche all'ordine e alla pulizia degli spazi condivisi.

5) Come candidarsi

Materiali richiesti

- curriculum vitae
- breve portfolio che illustri il percorso artistico/creativo e il lavoro di ricerca dell'autore
- idea progettuale da sviluppare in caso di assegnazione di una postazione di co-lab (500 parole max)
- ipotesi di incontro/workshop da organizzare presso lo spazio, indicando il tema, il target di riferimento, gli eventuali ospiti/relatori da coinvolgere (500 parole max).

Le candidature vanno inviate via e-mail all'indirizzo pg.creativita@comune.padova.it **entro e non oltre le ore 24:00 di lunedì 30 settembre**, con oggetto "CANDIDATURA MAC 2019".

In caso di invio di file molto pesanti utilizzare wetransfer, yousendit o simili.

La partecipazione è gratuita.

6) Commissione, valutazione dei progetti e tempistiche

La commissione selezionatrice è composta dagli organizzatori e operatori culturali dell'Ufficio Progetto Giovani e da professionisti del settore e partner del Progetto.

Saranno elementi di valutazione, tra gli altri:

- > motivazione del candidato a sviluppare il proprio progetto e capacità di lavorare in ambiente collaborativo;
- > che il candidato abbia già in essere una propria attività artistico-creativo-artigianale, anche se non in forma ufficiale e riconosciuta;
- > il percorso artistico o formativo dei candidati, inteso non solo come percorso istituzionale (scuole, accademie, università) ma anche come insieme di esperienze formative nel mondo del lavoro, in proprio o presso altri, o attraverso percorsi informali;



- > età del soggetto richiedente: sarà data priorità agli under 29;
- > completezza della documentazione allegata.

Verrà individuata una preselezione di progetti tra quelli presentati dai candidati per l'accesso ai colloqui di approfondimento, che si terranno dal 7 al 9 ottobre 2019.

Al termine dei colloqui, a partire dal 10 ottobre, verranno pubblicati sul sito di Progetto Giovani i nomi dei candidati selezionati.

I selezionati potranno insediarsi nella postazione assegnata a partire dal 24 ottobre ed entro e non oltre il 30 ottobre.

Il giudizio della commissione è da ritenersi insindacabile.

I candidati, partecipando all'iniziativa, accettano implicitamente le norme del presente bando.

7) Profilo dei partner

PARCO SCIENTIFICO TECNOLOGICO

“Galileo Visionary District” è il Parco Scientifico e Tecnologico di Padova. Nato nel 1997, è una Società Consortile per Azioni i cui soci di riferimento sono Camera di Commercio di Padova, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Comune di Padova, Università di Padova. La *mission* di Galileo consiste nel sostenere la competitività del territorio attraverso l'erogazione di servizi di supporto ai processi innovativi delle imprese. Le competenze di Galileo fanno riferimento al design nelle direzioni *industrial, digital, graphic e brand design (Scuola Italiana Design)*, ai materiali innovativi ed alle tecnologie ad essi legate (Matech) al supporto al *business development* e alla nascita di nuove imprese innovative (Start Cube), al marketing e alla comunicazione.

CNA PADOVA

CNA Padova è una associazione di Categoria che si rivolge al sistema dell'artigianato e piccola impresa, sia di produzione che di servizi. Associa circa 5.000 aziende del territorio padovano, che operano nei campi della manifattura tradizionale, dei servizi e dell'ICT.

La mission della CNA è di dare valore all'artigianato e alla piccola e media impresa, proponendosi come loro partner per lo sviluppo e promuovendo il progresso economico e sociale. Tale obiettivo è perseguito attraverso un'organizzazione strutturata e diffusa, un sistema di società che offre servizi integrati e consulenze personalizzate alle imprese, una struttura moderna che fornisce ai propri associati assistenza, informazioni e soluzioni innovative.

GAI – GIOVANI ARTISTI ITALIANI

L'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un organismo che raccoglie ad oggi 33 Amministrazioni locali (Comuni, Province, Regioni) allo scopo di sostenere la creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, promozione e ricerca. L'Associazione si prefigge di documentare attività, offrire servizi, organizzare opportunità formative e promozionali a favore dei giovani che operano nei campi della creatività, delle arti e dello spettacolo. Questo attraverso iniziative permanenti o temporanee che favoriscano la circolazione di informazioni e di eventi, sia a livello nazionale sia internazionale, incentivando il rapporto tra la produzione artistica giovanile e il mercato.