



Progetto di ricerca per l'assegnazione della Borsa di Studio Supernews

SuperNews, testata giornalistica di informazione sportiva, promuove un progetto di ricerca volto all'elaborazione di un piano di comunicazione da svilupparsi sui canali social della FIGC per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo allo stadio.

L'iniziativa premia il miglior progetto presentato attraverso una borsa di 500,00 euro.

Europei di calcio 2020, evento sportivo dell'anno. Sviluppa una campagna di comunicazione per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo

Il candidato dovrà elaborare la strategia di comunicazione social della FIGC per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo allo stadio.

Opzionale: maggiore valore sarà attribuito alle candidature di quegli studenti che condivideranno il link relativo alla pagina creata per promuovere l'iniziativa

(<http://news.superscommesse.it/iniziative/borsa-di-studio.html>) su pagine web, forum e blog dedicati al mondo universitario e a quello giornalistico. Le pagine su cui si è condiviso il link andranno comunicate sul fondo del documento inviato per la candidatura.

Come candidarsi

I progetti dovranno essere inviati alla mail ufficiostampa_asap@catenamedia.com, indirizzo valido anche per l'inoltro di qualsiasi domanda relativa al tema oggetto della Borsa.

Per candidarsi occorre:

1. Essere uno studente iscritto a un'università italiana e, in particolare, a un corso di laurea triennale o specialistica di una delle seguenti Facoltà: Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza ed Economia
2. Poder dimostrare l'impegno e l'interesse, nel proprio percorso accademico, per il mondo del giornalismo sportivo, attraverso:
 - Un documento che attesti l'iscrizione all'Università e il piano di studi con gli esami sostenuti ed esiti
 - Un progetto di ricerca, presentato in formato word, pdf o ppt, e dedicato allo sviluppo di un piano di comunicazione volto a sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo. Il piano di comunicazione dovrà approfondire obiettivi, strumenti, canali, tempistiche e messaggio da veicolare. Il piano presentato dovrà prevedere anche un logo, che diventerà il simbolo ufficiale attraverso il quale la FIGC promuoverà la campagna di sensibilizzazione sui suoi canali social
 - Una lettera motivazionale di circa 500 parole che spieghi l'interesse e la passione per il mondo dello sport e in particolare per il racconto degli eventi sportivi internazionali. La lettera motivazionale dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali - "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2000"

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata online entro e non oltre il 31 Agosto 2020.