

BANDO PREMIO INTERNAZIONALE GENERAZIONE CONTEMPORANEA

ARTICOLO 1 – FINALITÀ

Il Luiss Creative Business Center bandisce la quinta edizione del Premio Internazionale Generazione Contemporanea con l'obiettivo di promuovere l'arte contemporanea italiana ed internazionale, sostenere artisti **under 35** e ampliare la collezione permanente d'arte contemporanea della Luiss Business School.

Le finalità del premio si pongono in linea con quelle promosse dal programma di formazione del Luiss Creative Business Center, la cui ricerca è incentrata sulle creative industries, con l'obiettivo di monitorare i trend evolutivi dell'industria, le opportunità di mercato, le professionalità emergenti e le politiche industriali volte alla crescita e allo sviluppo di questi importanti comparti dell'economia italiana e mondiale. Il Luiss Master of Art, nello specifico, ha reso negli anni la Luiss Business School un importante centro di formazione per giovani professionisti nel mondo dell'arte.

Il concorso dà vita ad un nuovo ambito di innovazione culturale, volto non più solo alla formazione ma anche al sostegno e alla ricerca di giovani artisti in ambito internazionale.

Il concorso prevede l'assegnazione di un premio in denaro del valore di €4.000,00 conferito al primo classificato da una giuria di esperti del settore. Il premio è da intendersi come **premio-acquisto**, pertanto l'opera sarà acquisita dalla Luiss Guido Carli.

Le opere candidate saranno valutate e selezionate da una giuria di esperti del settore. Le opere dei **primi tre** artisti selezionati, compresa quella del vincitore del concorso, diventeranno parte integrante del progetto allestitivo del Luiss Master of Art 2019/2020 che prevede la realizzazione di una mostra e la pubblicazione di un catalogo.

La giuria si riserva la possibilità di assegnare una menzione speciale all'opera di uno o più artisti che si saranno particolarmente distinti per l'originalità e la ricerca espressa dal proprio lavoro.

Il concorso prevede che le opere candidate sviluppino un tema specifico:

la **Meta-arte**, ovvero quella riflessione che l'arte compie su sé stessa per indagare e rendere espliciti principi e meccanismi sottesi al suo esercizio. Come per meta-narrazione si intende un intervento dell'autore all'interno del suo stesso testo, affrontando questioni teoriche sulle dinamiche e sulle motivazioni della scrittura, allo stesso modo per meta-arte si intende un ragionamento dell'autore sul **metodo** e sul senso del **processo artistico**.

Il valore di questa analisi risiede nel comprendere e nell'evidenziare la lettura critica e la rielaborazione di una **tradizione** che, grazie agli artisti contemporanei, viene riattualizzata e dunque arricchita di nuovi significati. Tra passato e presente si instaura così un dialogo che da un lato esalta la continuità storica e dall'altro offre nuovo slancio alla tradizione artistica.

ARTICOLO 2 – CRITERI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al Premio tutti gli artisti di nazionalità italiana o straniera – singolarmente o in gruppo – che operano stabilmente sul territorio italiano, che non abbiano compiuto il trentaseiesimo anno di età alla

scadenza del bando prevista per il giorno **12 ottobre 2020**, che abbiano svolto la loro formazione presso istituti italiani e stranieri e che abbiano già esposto in una galleria, centro culturale, fondazione, istituzione museale pubblica o privata verificabile e riconosciuta come tale.

I candidati possono concorrere con una sola opera, edita o inedita, ma che non abbia già vinto altri concorsi o premi, da cui emerga chiaramente l'aderenza al tema del Premio.

Sono ammesse opere realizzate con tutti i linguaggi propri dell'espressione visiva (pittura, scultura, installazione, fotografia, grafica, video, performance, senza limiti di tecniche).

ARTICOLO 3 – PREMIO

È prevista l'assegnazione, esclusivamente per il primo classificato, di un premio finale in denaro del valore di € 4.000,00 conferito ad insindacabile giudizio dalla giuria tecnica composta da esperti del settore. Aderendo al presente bando, ciascun partecipante dichiara di essere pienamente consapevole ed accettare che, in caso di aggiudicazione del primo premio, la Luiss Guido Carli acquisirà il pieno diritto di proprietà ed ogni diritto di utilizzazione, anche economica, di cui alla l. 22 aprile 1941 n. 633, dell'opera. **L'opera, inoltre, dovrà essere accompagnata dal certificato di autenticità.** Il premio-acquisto sarà corrisposto a fronte di regolare fattura o nota di pagamento da parte del vincitore, che potrà essere emessa dalla data in cui verrà reso noto il nome del vincitore finale del concorso. Il pagamento è previsto a **60 giorni fine mese** a partire dalla data di emissione della fattura. La proclamazione del vincitore del concorso avverrà in occasione dell'inaugurazione della mostra prevista per il mese di dicembre 2020.

Il Luiss Creative Business Center si impegna, inoltre, a garantire visibilità agli artisti finalisti attraverso i propri canali ufficiali di comunicazione.

ARTICOLO 4 – GIURIA E SELEZIONE

Le opere candidate saranno valutate, selezionate e premiate ad insindacabile giudizio di una **giuria tecnica** così composta:

- Achille Bonito Oliva - Critico d'arte contemporanea
- Roberto Cotroneo - Giornalista, scrittore e fotografo italiano
- Peter Benson Miller - Director of International and Institutional Relations, La Quadriennale di Roma
- Pia Lauro - curatore indipendente e diplomata Luiss Master of Art
- Gianfranco Maraniello – storico dell'arte e curatore
- Giovanna Melandri - Presidente Fondazione MAXXI
- Domenico Piraina - Direttore PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano
- Luca Pirolo - Direttore Luiss Master of Art
- un rappresentante del Collettivo Curatoriale della X ed. del Luiss Master of Art

La giuria esprimerà le sue preferenze valutando la qualità e l'originalità delle proposte nonché l'aderenza al tema del concorso. Le **tre** opere che otterranno il maggior numero di voti saranno considerate finaliste ed entreranno a far parte del progetto mostra allestito dagli allievi del Luiss Master of Art 2019/2020 previsto per il mese di dicembre dello stesso anno, nonché pubblicate nel catalogo realizzato per l'occasione. Nel caso in cui due o più opere raccogliessero lo stesso numero di voti, la giuria sceglierà quale tra queste farà parte della rosa dei finalisti. L'Organizzazione si riserva di escludere gli artisti selezionati dal concorso qualora la consegna dei materiali per il catalogo o dell'opera da esporre non avvenga entro i termini previsti. La giuria tecnica decreterà ed annuncerà il primo classificato del concorso, al quale verrà corrisposto il premio in denaro, in occasione dell'inaugurazione dell'evento espositivo previsto nel mese di dicembre 2020.

ARTICOLO 5 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La scadenza per la presentazione delle opere candidate al Premio è fissata per il giorno **12 ottobre 2020 entro e non oltre le ore 12.00 (ore italiane)**.

Per partecipare il candidato dovrà inviare tramite posta elettronica i seguenti documenti (in allegato) compilati e firmati in originale per accettazione:

- modulo di iscrizione (allegato A)
- modulo di partecipazione (allegato B)

ad essi andranno aggiunti i seguenti allegati:

- immagine dell'opera con cui si intende concorrere
- la didascalia completa dell'opera con cui si intende concorrere
- curriculum vitae che evidenzii il percorso artistico: mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni
- portfolio aggiornato
- documento d'identità in corso di validità

Tutta la documentazione dovrà essere inviata in due documenti distinti, in formato PDF, suddivisi come di seguito indicato:

Allegato 1:

- a) modulo di iscrizione (allegato A)
- b) modulo di partecipazione (allegato B)
- c) immagine dell'opera con cui si intende concorrere
- d) didascalia completa dell'opera con cui si intende concorrere
- e) curriculum vitae.

Allegato 2:

- a) portfolio aggiornato
- b) documento d'identità in corso di validità

La documentazione dovrà essere inviata per email all'indirizzo lcbs@luiss.it con oggetto "Generazione Contemporanea 2020 – Application Nome e Cognome".

Nel caso in cui l'opera presentata fosse un video, si prega di caricarlo su altro sito e di indicare il link al quale visionarlo.

Non sarà tenuta in conto la documentazione pervenuta attraverso altri canali.

Si raccomanda la lettura del seguente documento (in allegato):

- [Informativa Privacy](#) - autorizzazione al trattamento dei dati personali (art. 13 d. lgs. 196/2003)

ARTICOLO 6 – MOSTRA

Le **tre** opere finaliste, inclusa l'opera del vincitore del Premio, saranno esposte nella mostra conclusiva del Luiss Master of Art.

L'assicurazione delle tre opere finaliste sarà a carico della Luiss Guido Carli. Le opere saranno coperte da una polizza assicurativa all risk, da chiodo a chiodo. Nello specifico, la polizza conterrà: la clausola di non rivalsa nei confronti dei vettori, imballatori, manipolatori e loro agenti e la clausola di vizio, difetto e non adeguatezza di imballaggio.

Le spese relative al trasporto dell'opera saranno invece a carico dell'artista.

Ad ogni artista sarà affidato uno spazio che tenga conto delle dimensioni dell'opera presentata. L'allestimento è a cura degli studenti del Luiss Master of Art 2019/2020 e del Responsabile Scientifico del Master e in collaborazione con la Luiss Guido Carli, che si impegnerà a garantire le strutture e i materiali strettamente necessari all'esposizione delle opere finaliste. L'opera dovrà essere consegnata entro i termini previsti previa esclusione dell'artista dal concorso. La mostra sarà inaugurata con un evento che si svolgerà nel mese di dicembre durante il quale sarà premiato il vincitore. A seguito dell'evento, le opere resteranno esposte al pubblico per una durata di circa trentacinque giorni. Fatta eccezione per l'opera vincitrice, acquisita dalla Luiss Guido Carli, grazie alla formula del premio-acquisto, le altre opere finaliste restano di proprietà degli artisti.

ARTICOLO 7 – CATALOGO

In occasione della mostra sarà presentato un catalogo che includerà anche le immagini e testi critici relativi alle **tre** opere finaliste.

ARTICOLO 8 – ACCETTAZIONE E DIRITTI D’AUTORE

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione al Concorso il partecipante dichiara di avere piena conoscenza e di accettare integralmente e senza condizioni ciascuna e tutte le disposizioni del presente bando.

Inoltre, ciascun partecipante sottoscrivendo il modulo di adesione, dichiara e garantisce, ai sensi e per gli effetti della l. 22 aprile 1941 n.633, che le opere consegnate sono originali e che egli ha la titolarità piena, unica e territorialmente illimitata di ogni diritto di proprietà intellettuale e di utilizzazione, anche economica, inerente le opere stesse. Il partecipante si obbliga a tenere Luiss sollevata e indenne da pretese, riserve e contestazioni a qualsiasi titolo avanzate da terzi in conseguenza o connessione della violazione di quanto dichiarato.

Ciascun partecipante sottoscrivendo il modulo di adesione, ai sensi e per gli effetti della l. 22 aprile 1941 n. 633, autorizza espressamente la riproduzione sul catalogo di cui all’art. 7 oltre alla messa a disposizione in pubblico delle opere senza che da ciò possa avanzare alcuna pretesa, anche di carattere economico, nei confronti dell’università.

Tutto il materiale di documentazione presentato con la domanda di partecipazione non sarà restituito.

I candidati sono interamente responsabili dei contenuti, del materiale visivo e testuale inviato. L’Organizzazione si riserva il diritto di rimuovere testi o immagini diffamatorie o oscene, a meno che esse non siano motivate formalmente dall’artista.

Il candidato autorizza espressamente Luiss Guido Carli e l’Organizzazione del Premio, nonché i loro rappresentanti legali, a trattare i dati personali dell’artista partecipante ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell’inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere del premio e/o altre opere inserite sul sito, o film/video girati dall’Organizzazione durante un evento, per promuovere gli artisti e sé stesso, per la promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere utilizzati dall’Organizzazione senza dover necessariamente richiedere il consenso delle parti.

Ogni controversia relativa a quanto disposto dal presente bando ed allo svolgimento del concorso sarà riservata alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

E-mail: lcbc@luiss.it
Tel. +39 0685225302