

CONCORSO DI IDEE PER LA NARRAZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI PIOVE DI SACCO

Art. 1 – Premesse

Nell'ambito del Progetto per la valorizzazione del distretto del commercio di Piove di Sacco "Piove di Shopping", CUP B54B19000240004, approvato e cofinanziato dalla Regione del Veneto con DGR n. 392 dell'11.11.2019, la Camera di Commercio di Padova, con sede in Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 1945, 1/A - Padova, codice fiscale 00654100288, indice un concorso di idee per premiare la migliore proposta che sia in grado di ricreare un senso di comunità attraverso una narrazione reale o immaginifica realizzata secondo le metodologie dello storytelling, nel Distretto del Commercio di Piove di Sacco. Il progetto narrativo è finalizzato al potenziamento dell'impatto comunicativo e dell'effetto moltiplicatore del progetto Piove di Shopping.

Art. 2 – Oggetto del concorso

Oggetto del concorso è l'ideazione di uno storytelling digitale, collettivo e identitario che sappia valorizzare:

- le figure rappresentative di Piove di Sacco (artisti, scrittori, personaggi illustri quali il poeta Diego Valeri, il poeta Oreste Da Molin, l'architetto Giuseppe Jappelli);
- gli abitanti e gli esercizi commerciali (nonché spazi di ristorazione, ospitalità, mercati), presupponendo il coinvolgimento di tutto il distretto dal punto di vista dei piovesi.

Art. 3 – Caratteristiche della proposta

Lo storytelling, realizzato con strumenti digitali video e grazie all'uso facoltativo di supporti grafici, racconti, illustrazioni e fumetti, dovrà essere realizzato secondo le seguenti caratteristiche:

- storyboard, corredato da foto e testi esplicativi;
- un teaser di durata massima di 1 minuto;

Lo storytelling potrà raccontare a titolo esemplificativo i seguenti luoghi a Piove di Sacco: portici, palazzo Jappelli (municipio), Duomo, Torre Carrarese (interni ed esterni), Museo Paradiso, Teatro Filarmonico, Palazzo Gradenigo, Palazzo Pinato Valeri, Casone Ramei e Casone Rosso, Santuario Madonna delle Grazie, Santuario Cristo di Arzerello, paesaggi, argini e corsi d'acqua; nonché luoghi confinanti con il Distretto quali: Corte Benedettina di Correzzola, Villa Foscari Museo Gesta di Pontelongo, Villa Roberti di Brugine, Valle Millecampi e idrovore di Codevigo, Casone Azzurro di Arzergrande.

Il teaser può contenere immagini o basi musicali già utilizzate e diffuse, purché libere da diritti d'autore.

Il prodotto finale del concorso ovvero un video storytelling di durata massima di 3 minuti (versione lunga), **verrà richiesto solo al vincitore. La fornitura del video storytelling, aderente al concept definito dallo storyboard, da parte del vincitore sarà condizione per l'erogazione del premio.** Il video storytelling dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: mov, .avi, wmv, mp4, mpg), in full HD (1920x1080), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine della Città e del tema trattato, non saranno ammessi al concorso, spot video che facciano riferimento a: - marchi, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note; - nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo; - contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco; - contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici; non vi siano forme di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente.

I prodotti (storyboard, foto e teaser) della narrazione dovranno essere consegnati unitamente ad una dichiarazione liberatoria per il loro utilizzo.

Le proposte progettuali dovranno essere inedite, tali che non si configurino come copie, anche solo parziali di progetti già esistenti e protetti dal diritto d'autore e/o copyright.

Art. 4 – Soggetti ammessi a partecipare

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni singolarmente o in gruppi di lavoro, purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Se a partecipare è un gruppo di lavoro, si dovrà obbligatoriamente individuare, pena l'esclusione, il "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente; dovrà essere allegata una dichiarazione che individuerà il "capogruppo" e che sarà sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro.

I requisiti di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii devono essere posseduti da tutti i componenti del gruppo, a pena di esclusione.

Al capogruppo verrà assegnato, nel caso il gruppo risultasse vincitore, l'eventuale premio.

È fatto divieto, pena l'esclusione, per ogni concorrente di partecipare alla presente procedura:

- Contemporaneamente in più di un gruppo;
- Contemporaneamente in forma singola e in un raggruppamento con altri concorrenti.

Art. 5 - Clausole di esclusione e di incompatibilità

Non possono partecipare al concorso:

- gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti della Camera di Commercio di Padova e del Comune di Piove di Sacco;
- tutti coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando;
- i componenti della giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compresi, nonché tutti coloro che con i componenti della giuria hanno rapporti continuativi di lavoro.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 6 – Documentazione richiesta

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall'interessato;
- b) la dichiarazione della cessione dei diritti d'autore debitamente sottoscritta dall'interessato;
- c) curriculum vitae artistico del/dei partecipanti;
- d) documento di identità in corso di validità del/dei partecipanti;
- e) una relazione descrittiva della proposta, in cui siano descritti titolo, concept di progetto, contesto e dialogo tra progetto e contesto urbano;
- f) un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente la proposta progettuale ovvero lo storyboard, corredato da foto e testi, nonché da un teaser di durata massima di 1 minuto;30
- g) 10 fotografie/immagini rappresentative estratte dal teaser o elaborate ad hoc (in questo secondo caso coerenti con il tema del video prodotto). La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg).

Art. 7 – Termini di invio e modalità di partecipazione

La documentazione di cui all'articolo 6 va trasmessa, pena l'esclusione, in un plico chiuso, sul quale dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA NARRAZIONE DEL DISTRETTO DEL

COMMERCIO DI PIOVE DI SACCO". Potranno essere accettate buste che riportino una formulazione analoga. L'eventuale indicazione del mittente non sarà una causa di esclusione, e l'anonimizzazione verrà effettuata dagli uffici camerali.

Il plico esterno, che può riportare il nominativo del partecipante, deve contenere a sua volta **due buste anonime e chiuse, non trasparenti, non recanti firme, loghi, marchi o altri segni identificativi**, contraddistinte dalle diciture "BUSTA ANAGRAFICA" e "BUSTA DI PROGETTO".

Nella "BUSTA ANAGRAFICA" vanno inseriti:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato, sottoscritta dal proponente; se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, la dichiarazione che individua il capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro;
- una fotocopia del documento di identità del/i firmatario/i in corso di validità;
- curriculum vitae artistico del/dei partecipanti;
- la dichiarazione della cessione dei diritti d'autore debitamente sottoscritta dall'interessato.

Nella "BUSTA DI PROGETTO" vanno inseriti:

- una relazione descrittiva della proposta, in cui siano descritti titolo, concept di progetto, contesto e dialogo tra progetto e contesto urbano;
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente la proposta progettuale ovvero lo storyboard, corredato da foto e un teaser di durata massima di 1 minuto e 10 fotografie/immagini rappresentative. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (. jpg).

Il plico deve pervenire, a mezzo di raccomandata a/r, corriere espresso o consegna a mano, **entro e non oltre le ore 12:00 del 30/09/2020** al seguente indirizzo:

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA - Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A - 35137 Padova
Farà fede unicamente l'avvenuta ricezione del plico presso la Camera di Commercio entro il termine stabilito, indipendentemente dalla data di invio.

L'inoltro e la consegna sono ad esclusivo rischio del mittente.

Eventuali domande di partecipazione che dovessero pervenire alla Camera successivamente alla data indicata, anche a causa di disguidi postali o legati a corrieri, non saranno prese in considerazione.

Art. 8 – Commissione esaminatrice

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- un componente segnalato dalla Camera di Commercio;
- un componente segnalato dal Comune di Piove di Sacco;
- un componente segnalato da Ascom Padova;
- un componente segnalato da Confesercenti Padova;
- il Manager del Distretto del Commercio o un suo delegato.

Il Presidente viene nominato dalla Giuria.

Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria tecnica.

I lavori sono documentati dai verbali e da una relazione finale.

Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo.

Sarà individuato il vincitore e l'esito del concorso verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova.

Art. 9 - Criteri di valutazione

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Qualità e originalità delle proposte (punteggio max 50/100);
2. Capacità di coinvolgimento dei commercianti/cittadini/turisti (punteggio max 25/100);
3. Capacità di espressione del tema proposto (punteggio max .25/100);

Art. 10 – Premiazione

Al vincitore, che dovrà fornire un video storytelling, aderente al concept definito dallo storyboard, di durata massima di 3 minuti (versione lunga) in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: mov, .avi, wmv, mp4, mpg), in full HD (1920x1980), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, verrà assegnato un premio economico pari ad euro 3.000,00 (euro tremila lordi).

Il premio si intende omnicomprensivo di ogni altro onere. Il premio verrà assegnato alla persona fisica o, se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, al capogruppo.

La giuria potrà decidere se assegnare eventuali menzioni speciali, come pure non assegnare il premio se le proposte pervenute non venissero considerate meritevoli.

Nessuna pretesa di qualsiasi natura può essere vantata dai soggetti partecipanti.

Art. 11 - Lavori della Giuria

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di

concorso.

La segreteria tecnica predispose la documentazione per la valutazione da parte della giuria, dopo aver verificato, per ogni proposta ideativa, il rispetto dell'anonimato e delle modalità stabilite nel presente bando. Per le proposte evidentemente riconoscibili da segni, loghi, ecc. inserite nella "Busta di Progetto" verrà dichiarata l'inammissibilità con segnalazione alla giuria, che valuterà solo le proposte validamente presentate in una o più sedute riservate.

La giuria seleziona quindi le migliori cinque proposte ideative e tra queste quella vincitrice.

Il verbale della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori e rimane agli atti, conservato presso la segreteria del concorso.

Art. 12 - Diritti d'autore

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore, con il pagamento del premio, la Camera di Commercio di Padova **acquisisce la proprietà della PROPOSTA IDEATIVA vincitrice.**

I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico, e pertanto non esiste alcun diritto di privativa di terzi su di essi.

La proposta ideativa dovrà in ogni caso essere inedita e sviluppata espressamente per il presente concorso.

La Camera di Commercio di Padova è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

La Camera di Commercio e il Comune di Piove di Sacco **si riservano il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative (storyboard, teaser, video che le immagini accompagnatorie inviate), con un evento allo scopo organizzato o sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Padova e/o del Comune di Piove di Sacco**, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme ritenute più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori, partecipanti al presente Concorso, senza che gli autori e/o soggetti terzi abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale. Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono il diritto di pubblicazione sui canali che **la Camera di Commercio di Padova e il Comune di Piove di Sacco** riterranno opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti dal bando senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. **I diritti, escluso quello del vincitore, rimangono comunque di proprietà dei singoli autori.** Nel caso in cui lo sviluppo dei teaser e del video rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. Il concorrente dovrà quindi

garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. **Resta salva in ogni caso l'esclusione di qualunque responsabilità della Camera di Commercio di Padova in merito all'eventuale pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.**

I partecipanti si obbligano fin da ora a manlevare la Camera di Commercio di Padova da qualsiasi controversia di natura giuridica e/o patrimoniale derivante dall'utilizzo delle proposte ideative relative al presente Concorso.

Art. 13 – Informazioni e chiarimenti

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Camera di Commercio Padova

Servizio Progetti Speciali e Comunitari

Tel. 049.82.08.257/315 (dal lunedì al venerdì con orario 9.00-12.30)

E-mail: progetti@pd.camcom.it

Art. 14 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 GDPR

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), il trattamento dei dati personali di cui la Camera verrà in possesso in esecuzione del presente Avviso sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente avviso.

Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD/DPO)

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it.

La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) i cui riferimenti sono:

Avv. Sergio Donin, indirizzo mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it.

Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati acquisiti per la partecipazione al presente avviso saranno trattati per le seguenti finalità:

- 1) gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di cui al presente Avviso;

- 2) adempimento degli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, derivanti da regolamenti, normative nazionali comunitarie;
- 3) assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

La base giuridica dei trattamenti deve individuarsi nell'articolo 6, par. 1 lett. b) e c) GDPR, ossia: b) «il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte» e c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento».

Dati ottenuti presso terzi

la Camera di Commercio di Padova potrà verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali acquisiti saranno trattati per la durata dell'avviso. Successivamente a tali periodi, saranno trattati fino allo scadere del termine per eventuali ricorsi e, in ogni caso, per il tempo in cui la Camera di Commercio di Padova sia soggetta a obblighi di conservazione previsti dalla normativa fiscale, tributaria, in materia di contabilità pubblica, archivistica o da altre norme di legge o regolamento.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2. Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di partecipazione e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sul Titolare.

Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali sono trattati da personale dipendente della Camera di Commercio di Padova previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa possono inoltre essere comunicati a:

- soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Padova quali Responsabili del trattamento in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- ad altre Pubbliche Amministrazioni per la corretta gestione del bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;
- soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste;
- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Padova nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione.

I dati personali acquisiti non sono soggetti ad ulteriore diffusione, né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

I DIRITTI degli Interessati

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui al punto 1 della presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, sussiste anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso (www.garanteprivacy.it).

Art. 15 - Obblighi dei concorrenti

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

Art. 16 - Gestione delle controversie

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente concorso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente bando di concorso tramite un tentativo di mediazione da svolgersi presso Curia Mercatorum, Centro di Mediazione e Arbitrato presso la Camera di Commercio di Treviso- Belluno.

Le medesime controversie non risolte in mediazione saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Padova.

Art. 17 - Disposizioni finali

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.



Città di Piove di Sacco

Responsabile del Procedimento: Roberto Crosta, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova

Segreteria Tecnica: Camera di Commercio di Padova - Servizio Progetti Speciali e Comunitari:

Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 1945, 1/A - 35137 Padova - E-mail: progetti@pd.camcom.it