

STUDIOEIDOSFORMAZIONE

Organismo di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

ASSEGNO PER IL LAVORO

DGR n. 396 del 02/04/2019

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DELLE COMPETENZE

DIGITAL MARKETING

ATTIVITÀ FORMATIVA AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE (90h)

Partendo dall'analisi dei dati aggregati delle inserzioni per la ricerca di personale pubblicate su quotidiani locali e sui siti specializzati; incrociando tali informazioni con le richieste e le candidature pervenute ai nostri uffici, abbiamo individuato un percorso formativo in grado di rispondere alle esigenze di aggiornamento professionale da parte di utenti disoccupati beneficiari di AxL. L'intervento si propone di aggiornare le competenze professionali di candidati che, pur con un pregresso lavorativo disomogeneo, intendono inserirsi nell'area del digital marketing di una azienda di piccole e medie dimensioni.

I partecipanti, al termine dell'attività, dovrebbero acquisire le capacità di seguito elencate suddivise in 3 competenze:

COMPETENZA 1: Conoscere il posizionamento dell'azienda nel mercato del lavoro: Analizzare le caratteristiche di mercato, identificando l'area strategica in cui operare in base all'obiettivo aziendale.

COMPETENZA 2: Conoscere e definire i principali strumenti di digital marketing da utilizzare.

COMPETENZA 3: Elaborare una strategia di marketing: Definire gli strumenti di rilevazione ed interpretare i dati raccolti per strutturare delle strategie di marketing in linea con l'obiettivo aziendale.

Per informazioni: Segreteria organizzativa: My JOB Ass. Professionale - Tel. 049 579 4835
Via Diego Valeri, 12 - 35012 Camposampiero (PD)