

Bando

SEGNALI DI FUTURO

Raccontare, attraverso video spot, le esperienze

di quanti si impegnano per uno sviluppo socialmente, ecologicamente, economicamente sostenibile.

L'attenzione crescente al tema dei cambiamenti climatici in atto sta generando un importante dibattito pubblico sull'importanza di rivedere il nostro stile di vita e promuovere attività economiche che siano sostenibili anche sotto il profilo sociale ed ambientale. Solo così l'economia potrà rispondere ai bisogni delle persone, garantendo al tempo stesso condizioni di vita dignitose, sulla Terra, anche alle generazioni che verranno. L'insostenibilità dell'attuale modello deve far comprendere come non si possa più avanzare alcun ragionamento economico che sia disgiunto dalla vita delle persone, delle comunità e dalla tutela dell'ambiente.

PREMESSA E SCOPO DEL BANDO

Il bando nasce all'interno delle attività promosse dal Tavolo Economia e Sviluppo Sostenibile facente parte del più ampio progetto "Padova capitale Europea del Volontariato 2020". Scopo del bando è quello di promuovere i temi dello sviluppo sostenibile alla cittadinanza attraverso strumenti e linguaggi che possano raggiungere il più ampio numero di persone. Possono partecipare i/le giovani di età compresa tra i 18 e i 28 anni alla data di scadenza del presente bando.

Il bando è diviso in due fasi.

- La **prima fase** ha come obiettivo quello di selezionare un massimo di dieci candidati attraverso la realizzazione di un video (max 120 secondi) sui temi dello sviluppo sostenibile (vedi indicazioni del bando).
- Nella **seconda fase** verranno affidati ai/candidati/e selezionati/e la produzione di video da realizzare su alcune buone prassi realizzate nel rispetto della sostenibilità economica, sociale ed ambientale nel territorio padovano. In questa seconda fase i/le candidati/e selezionati/e parteciperanno, prima della produzione dei video finali, ad un corso di formazione della durata di 10 ore sui temi oggetto del bando e sulle tecniche di realizzazione, tenuto da persone esperte 2 in responsabilità sociale e ambientale, in arti visive e comunicazione.

Al termine della formazione verranno attribuite in modo casuale ai/le selezionati/e le buone prassi che dovranno essere raccontate nel video finale.

GIURIA ESAMINATRICE

Viene istituita una giuria così composta: un/a componente del CSV di Padova, tre componenti del Tavolo Economia e Sviluppo Sostenibile, un/a rappresentante del mondo accademico, un/a esperto/a di arti visive, un/a esperto/a di comunicazione.

Compito della giuria è quello sia di selezionare la prima rosa dei/le candidati/e, sia di valutare le opere finali. La Giuria valuterà le opere, sia quelle relative alla preselezione che quelle finali, in modo insindacabile ed inappellabile anche in considerazione delle suggestioni, degli incanti e delle emozioni che le stesse opere saranno in grado di provocare. I nominativi della Giuria verranno resi noti al termine del concorso.

PRIMA FASE: SELEZIONE DEI/LE CANDIDATI/E

I/le candidati/e al presente bando, per partecipare alla selezione, dovranno inviare un video spot (max 120 secondi) che liberamente si ispiri ai seguenti temi:

- **Sviluppo Sostenibile** come capacità di rispondere ai bisogni delle comunità rispettando la Terra, le sue risorse ed i nostri limiti;
- **Economia Circolare**, come processo capace di ripensare i modelli produttivi di modo da favorire pratiche di riuso e generazione di nuovo valore ;
- Le cinque dimensioni della **sostenibilità ambientale, economica, sociale, politica ed istituzionale:**
 - **Inclusione** intesa come equità, solidarietà e coesione sociale;
 - **Cura** della casa comune che è il mondo;
 - **Gratuità** per la creazione di comunità;
 - **Dimensione comunitaria** come interdipendenza tra tutti i soggetti (responsabilità sociale di territorio).
- **Modello economico** come strumento per il **ben-essere** delle persone e del territorio;
- **Legalità** come condizione necessaria per la costruzione di un contesto sociale ed economico basato su valori comuni/etica condivisa;
- Assunzione di responsabilità delle **conseguenze delle nostre scelte ed azioni in campo sociale, economico e finanziario;**
- **Educazione** come formazione e condivisione di valori, informazioni e strumenti per la realizzazione di uno sviluppo sostenibile.

OPERE AMMESSE A QUESTA PRIMA SELEZIONE

Sono ammessi al concorso cortometraggi originali realizzati con qualsivoglia tecnica, strumento di registrazione e tipologia narrativa e dovranno riportare all'inizio il titolo dell'opera;

- I cortometraggi devono presentare contenuti originali non coperti da copyright;
- Per i cortometraggi che ritraggono volti identificabili (primi piani o in generale persone riconoscibili) è necessario che il videomaker faccia sottoscrivere ai soggetti ripresi apposita liberatoria per l'utilizzo delle immagini (in caso di minori la liberatoria deve essere firmata da entrambi i genitori) e, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisca loro apposita informativa, resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento europeo 679/2016 (vedi fac simile degli schemi ALLEGATO B). Possono essere riprese senza liberatoria solo persone che ricoprono un ufficio pubblico o siano note al pubblico. Nei casi in cui le immagini si riferiscano a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico, è altresì possibile non richiedere la liberatoria ai soggetti ripresi solo nel caso in cui le riprese siano panoramiche generali e non si soffermino su una o più persone specifiche;
- Le musiche devono essere originali o comunque non coperte da copyright;
- I cortometraggi devono essere in lingua italiana o sottotitolati in lingua italiana;
- I video non devono riportare dati o elementi che permettano identificazione dell'autore/trice per garantire la massima trasparenza ed equità nella selezione. Dati e recapiti dell'autore/trice dovranno essere riportati nella comunicazione via mail con cui si invieranno i lavori alla segreteria del bando;
- Nei titoli di coda è obbligatorio citare il titolo del presente concorso **“Segnali di futuro raccontare, attraverso video spot, le esperienze di quanti si impegnano per uno sviluppo socialmente, ecologicamente, economicamente sostenibile”** e la seguente dicitura: Ente promotore: **Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova;**
- Formato del cortometraggio: è richiesto che l'opera sia realizzata in formato full HD o superiore;
- **Durata richiesta: max 120 secondi, compresi titoli di testa e di coda.**

GARANZIE E RESPONSABILITÀ IN MERITO AL PROGETTO

- Il/la partecipante, con la sottoscrizione e presentazione della domanda di partecipazione, è responsabile del contenuto della propria opera e garantisce di esserne proprietario/a e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione;
- Il/la partecipante, inoltre, si impegna a consegnare, senza indugio e senza nulla opporre, al Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova, qualora dovesse farne richiesta espressa, le liberatorie per l'utilizzo delle immagini, le attestazioni, le autorizzazioni e qualunque altro documento in qualunque modo legato all'opera presentata e ai diritti alla medesima connessi;
- Il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento al contenuto dei video pervenuti. Il/la partecipante si

obbliga sin d'ora a manlevare e tenere indenne il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parte di terzi in relazione al contenuto e alla diffusione dell'opera. In tal senso il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare del video;

- Il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova declina ogni responsabilità per la riproduzione di audiovisivi contenenti materiale coperto da diritto d'autore, per il quale non sia stata regolarizzata la posizione SIAE.

ISCRIZIONI

Il bando e i relativi allegati sono disponibili sul sito **padovacapitale.it** Per iscriversi è necessario:

1. Seguire la procedura online indicata sui siti di cui sopra. Il form online prevede la compilazione di un modulo di iscrizione e l'invio dei seguenti allegati compilati in ogni loro parte:
 - a) il modulo di iscrizione compilato e firmato in ogni sua parte (ALLEGATO A per chi partecipa in forma singola oppure ALLEGATO B per chi partecipa in forma associata);
 - b) la liberatoria a titolo gratuito per l'utilizzo del proprio video (ALLEGATO C);
 - c) copia della propria carta d'identità valevole sia per l'iscrizione al bando che per attestare quanto dichiarato, ai sensi degli art. 45 e 47 del D.P.R. 445/2000, a valore di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà.
2. Inviare all'indirizzo mail: **video@csvpadova.org** il file contenente il proprio video; per motivi di sicurezza interna e legati al firewall dell'Ente, i servizi che si possono utilizzare per l'invio del file sono: WeTransfer (<https://wetransfer.com>), Filemail (www.filemail.com) o JumboMail (www.jumbomail.me). L'iscrizione attraverso la piattaforma dovrà avvenire contemporaneamente alla spedizione del file contenente il proprio video. Gli/le iscritti/e devono fornire un indirizzo e-mail valido e presidiato, poiché le successive comunicazioni avverranno attraverso questo canale.

TERMINI ULTIMI PER LA CONSEGNA DELLE OPERE

I lavori dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 31 ottobre 2020 (pena esclusione dalla selezione). Faranno fede il giorno e l'ora di invio del file dell'opera

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA PRIMA SELEZIONE

Il CSV di Padova, una volta ottenuti i risultati della valutazione, comunicherà, entro il 20-11-2020, ai/le selezionati/e l'esito delle valutazioni all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione. La lista completa della selezione sarà comunque pubblicata sul sito del Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova.

SECONDA FASE: ATTRIBUZIONE DELLE BUONE PRASSI E REALIZZAZIONE FINALE

DEI VIDEO

I/le candidati/e, selezionati/e durante la prima fase, parteciperanno, prima della produzione dei video finali, ad un corso di formazione della durata di 10 ore sui temi oggetto del bando e sulle tecniche di realizzazione, tenuto da persone esperte 6 in responsabilità sociale e ambientale, in arti visive e comunicazione.

Al termine della formazione verranno attribuite in modo casuale ai/le selezionati/e le buone prassi che dovranno essere raccontate nel video finale. La data, termine ultimo presentazione dei lavori, sarà comunicata durante la formazione

OPERE AMMESSE ALLA SELEZIONE FINALE:

- Sono ammessi al concorso cortometraggi originali realizzati con qualsivoglia tecnica, strumento di registrazione e tipologia narrativa e dovranno riportare all'inizio il titolo dell'opera;
- I cortometraggi devono presentare contenuti originali non coperti da copyright;
- Per i cortometraggi che ritraggono volti identificabili (primi piani o in generale persone riconoscibili) è necessario che il videomaker faccia sottoscrivere ai soggetti ripresi apposita liberatoria per l'utilizzo delle immagini (in caso di minori la liberatoria deve essere firmata da entrambi i genitori) e, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisca loro apposita informativa, resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento europeo 679/2016 (vedi fac simile degli schemi ALLEGATO B). Possono essere riprese senza liberatoria solo persone che ricoprono un ufficio pubblico o siano note al pubblico. Nei casi in cui le immagini si riferiscano a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico, è altresì possibile non richiedere la liberatoria ai soggetti ripresi solo nel caso in cui le riprese siano panoramiche generali e non si soffermino su una o più persone specifiche;
- Le musiche devono essere originali o comunque non coperte da copyright;
- I cortometraggi devono essere in lingua italiana o sottotitolati in lingua italiana;
- I video non devono riportare dati o elementi che permettano identificazione dell'autore/trice per garantire la massima trasparenza ed equità nella selezione. Dati e recapiti dell'autore/trice dovranno essere riportati nella comunicazione via mail con cui si invieranno i lavori alla segreteria del bando.

- Nei titoli di coda è obbligatorio citare il titolo del presente concorso **“Segnali di futuro raccontare, attraverso video spot, le esperienze di quanti si impegnano per uno sviluppo socialmente, ecologicamente, economicamente sostenibile”** e la seguente dicitura: Ente promotore: **Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova;**
- Formato del cortometraggio: è richiesto che l'opera sia realizzata in formato full HD o superiore;
- Durata richiesta: max 120 secondi, compresi titoli di testa e di coda.

COMUNICAZIONE DEI SELEZIONATI ALLA SECONDA FASE

Il CSV di Padova, una volta ottenuti i risultati della valutazione, comunicherà, entro il 15-11-2020, ai/le selezionati/e l'esito delle valutazioni all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione. La lista completa della selezione sarà comunque pubblicata sul sito del Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova.

PREMI

A tutti/e i/le candidati/e selezionati/e per la seconda fase del bando verrà offerto un corso di formazione della durata di 10 ore (nei giorni 20 e 21 novembre) sui temi oggetto del bando e sulle tecniche di realizzazione, tenuto da persone esperte in responsabilità sociale/ambientale, in arti visive e comunicazione. La giuria, a suo insindacabile giudizio, selezionerà tre lavori a cui verrà assegnato:

- I° classificato/a : un fairphone (o prodotto tecnologico simile) + buono acquisto libri e prodotti che rispondano ai criteri di sostenibilità sociale ed ambientale ai primi tre classificati del valore di Euro.....300
- II° classificato/a : un fairphone (o prodotto tecnologico simile) + buono acquisto libri e prodotti che rispondano ai criteri di sostenibilità sociale ed ambientale ai primi tre classificati del valore di Euro.....200
- III° classificato/a : un fairphone (o prodotto tecnologico simile) + buono acquisto libri e prodotti che rispondano ai criteri di sostenibilità sociale ed ambientale ai primi tre classificati del valore di Euro.....100

La stessa giuria, qualora lo ritenga opportuno, potrà attribuire menzioni e riconoscimenti speciali. Agli altri classificati verrà offerta una confezione di prodotti degli sponsor di Padova Capitale Europea del Volontariato 2020. Sarà inoltre garantita ampia visibilità a tutti i video selezionati, attraverso i canali previsti nella sezione Diffusione.

PRESENTAZIONE DEI LAVORI FINALI

La premiazione avverrà durante un apposito incontro pubblico in cui verranno presentati tutti i lavori. In questa occasione i/le tre vincitori/trici saranno intervistati per dare loro l'opportunità di presentare brevemente i loro video.

DIFFUSIONE

I video ammessi alla serata di presentazione:

- Saranno inseriti sui siti e canali di 2020 Padova Capitale Europea del Volontariato, e delle realtà partner dell'iniziativa;
- Potranno essere segnalati attraverso i canali social dei partner del progetto;
- Potranno essere utilizzati dal Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova e da propri partner durante convegni e laboratori inerenti i temi trattati dal presente concorso;
- Potranno essere utilizzati anche per proiezioni aperte al pubblico, produzioni multimediali e web, a corollario e completamento delle attività legate a Padova Capitale del Volontariato 2020.

PROMOZIONE E DIRITTI DI PRIVATIVA

I/le partecipanti autorizzano ad ogni effetto di legge ed irrevocabilmente il Centro Servizi Volontariato di Padova e i propri partner a utilizzare gratuitamente le opere da loro realizzate:

- L'autorizzazione, da parte degli/Ile autori/trici, è concessa a titolo gratuito, senza limiti di tempo, luogo o mezzo e implica la rinuncia a qualsiasi corrispettivo, compenso, indennità e diritto patrimoniale e/o morale inerente alla proiezione dei video (vedi ALLEGATO C);
- Le opere potranno essere utilizzate dal Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova anche in altri ambiti (biblioteche, centri giovani, emittenti televisive, streaming, ecc.) nell'alveo di attività senza scopo di lucro ed a fini divulgativi dello sviluppo sostenibile;
- I/le partecipanti autorizzano ad ogni effetto di legge ed irrevocabilmente il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova e i propri partner a utilizzare gratuitamente le opere da loro realizzate.

INFORMAZIONI

Il presente documento e gli allegati
sono disponibili sul sito **www.padovacapitale.it**

Per informazioni e/o chiarimenti, è possibile:
scrivere una e-mail a: **padovacapitale@csvpadoa.org**
telefonare ai numeri: **049 8686849**

Si ritiene inoltre opportuno ribadire che:

- Gli iscritti devono fornire un indirizzo e-mail valido e presidiato, poiché le successive comunicazioni avverranno attraverso questo canale (vedi ALLEGATI A o B);
- Il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi che pregiudicano il ricevimento dell'opera nei tempi stabiliti comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni dell'indirizzo mail da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda;
- Le dichiarazioni rese dai candidati sulla domanda di partecipazione e relativi allegati costituiscono dichiarazioni sostitutive ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000;
- Si richiama l'attenzione del candidato alle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445;
- **Il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova potrà procedere a controlli sulla veridicità delle suddette dichiarazioni sostitutive, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 71 e 72 del D.P.R. 445/2000.**