

BANDO DI SELEZIONE PER ARTIGIANI
DIGITALI, MAKERS, FOTOGRAFI, GRAFICI,
MUSICISTI e VIDEOMAKERS PER LA
REALIZZAZIONE DELLA 4^A EDIZIONE DI

FéMO – Festival dell’Espressione Multimediale 2021

“A ciascuno il suo festival”

1. Finalità

L’ATI costituita da Il Raggio Verde, Vedogiovane e Xena, aggiudicataria del servizio di servizio di Animazione rivolto all’utenza giovanile del Comune di Padova, promuove il presente avviso, pubblicato per formulare in modalità aperta e partecipata il programma del festival padovano di produzioni digitali al fine di promuovere la conoscenza dei nuovi linguaggi espressivi e culturali. In quest’ottica si vuole allestire uno spazio di visibilità pubblica, fisica e virtuale, delle produzioni di giovani makers, digital fabricators, videomakers, fotografi, grafici e creativi digitali in genere attraverso l’organizzazione di "FéMO – Festival dell’Espressione Multimediale 2021".

2. Obiettivi generali

Per i nativi digitali l’utilizzo delle nuove tecnologie ha implicazioni concrete nella vita quotidiana, diventando spesso il luogo in cui esprimersi e lo strumento con il quale raccontare storie o mondi interiori.

Il Festival dell’Espressività Multimediale vuole promuovere i talenti e le specificità espressive e culturali tipiche delle nuove generazioni digitali, nonché svilupparne le competenze e le capacità comunicative cercando di rivelare nuovi possibili profili professionali.

Si vogliono offrire ai candidati spazi fisici e sessioni digitali utili a sostenere la sperimentazione e la ricerca in ambito multimediale, creando così occasioni per condividere con i pari e la comunità la propria esperienza di ricerca in ambito comunicativo.

FéMO si propone come spazio di aggregazione, approfondimento, esposizione, dimostrazione e divulgazione delle nuove tecnologie anche intese come opportunità di scambio, confronto e reciproca conoscenza tra giovani appassionati, videomakers, artigiani digitali, makers, grafici, fotografi e musicisti digitali.

3. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione i cittadini italiani e stranieri (in regola con la vigente normativa per il soggiorno degli stranieri in Italia, Dlgs 286/1998) dai 15 ai 35 anni con residenza in Italia.

4. Periodo di riferimento della selezione, termini e modalità di partecipazione

La domanda di candidatura è scaricabile dal sito www.progettogiovani.pd.it. Le domande di candidatura devono essere inviate in formato elettronico all'indirizzo serviziosci@comune.padova.it entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 19 marzo 2021.

La richiesta dovrà necessariamente essere redatta con i moduli predisposti (Allegati A - B - C).

Le proposte selezionate potranno essere realizzate/esposte/proiettate/condotte nel periodo compreso tra il 12 e il 26 aprile 2021.

5. Aree di riferimento per le attività e categorie di partecipazione

Dal 2018 FéMO – Festival dell'Espressione Multimediale è l'occasione di emersione e di incontro tra giovani, creatività digitale e nuove tecnologie nella e per la Città di Padova. L'idea di aprire spazi di condivisione delle competenze, divulgativi, aperti e suggestivi di aggregazione in site e on line per esperti e neofiti. Nel 2021 FéMO si fa in 4 permettendo a ciascuno di trovare e apprezzare le diverse dimensioni dell'animazione digitale.

Aree di riferimento:

FéMO Lab

Una call aperta a makers, creativi digitali, programmatori e non solo per candidarsi alla realizzazione di workshop di approfondimento tematico esperienziali o formativi a cui potranno partecipare giovani e cittadini sia nel nuovo spazio PG Lab, sia on line.

FéMO Educational

Incontri aperti al pubblico, per le scuole e non solo, nei quali conoscere le opportunità, i linguaggi e i prodotti delle trasformazioni digitali delle quali possiamo essere protagonisti, anziché spettatori.

FéMO City

È la dimensione pubblica, sui social e sulla piazza della Città, in cui FéMO diventa occasione di conoscenza di una città che cambia e rivolta al futuro. Una vetrina sul mondo, in cui le piazze reali e virtuali si fondono, ma non confondono.

FéMO Expo

Il digitale è la creatività dei numeri, delle idee che diventano oggetti, stili, segni, sensazioni o suggestioni, aprendo nuove possibilità, raccontando storie o lanciando provocazioni. Expo è uno spazio espositivo concreto, affacciato su piazze delle Erbe, in cui potersi presentare con opere, idee e performance. Ciascun candidato potrà presentare più proposte per categoria e poi sarà la Commissione di valutazione a definire le produzioni tra loro più complementari e armonizzabili in un'unica programmazione stabilita dalla direzione del festival.

Il Festival distingue al suo interno diverse categorie a cui potersi candidare:

- artigianato e fabbricazione digitale
- coding
- fotografia digitale e grafica
- gaming
- internet delle cose
- phisical computing
- performance
- musica
- realtà virtuale e aumentata
- robotica
- videomaking
- utilizzo software
- digital communication
- digital transformation

Non si tratta di un concorso o di una selezione sulla base di principi di qualità assoluta, bensì di una manifestazione d'interesse che trova in elementi trasversali alle candidature presentate i criteri di valutazione.

Saranno particolarmente apprezzati progetti erogabili anche in digitale e/o in live streaming (specificare modalità in allegato B).

6. Commissione di valutazione e premialità

Una commissione di valutazione selezionerà, tra le candidature pervenute, quelle che maggiormente rappresentano il tema del festival “dai garage alle piazze” e che consentono di comporre in maniera armonica la programmazione delle giornate di esposizione/esibizione.

La Commissione di valutazione sarà composta da:

- un esperto in artigianato digitale
- un rappresentante di PG Lab
- un curatore del Festival
- un referente dell’Ufficio Progetto Giovani

Ciascun membro della Commissione assegnerà un punteggio da 1 a 10 a ciascuna proposta valutata in base al proprio insindacabile giudizio, riservando un punteggio premiale alla possibile armonizzazione della proposta con le migliori selezionate, al fine di definire il profilo complessivo del festival.

I giovani selezionati riceveranno l’eventuale conferma di partecipazione entro il 23 marzo 2021.

I candidati selezionati avranno la possibilità di esibire/ esporre la propria produzione o condurre il proprio incontro/workshop/laboratorio durante il Festival dell’Espressività Multimediale secondo le modalità che si converranno con lo Staff Organizzativo e saranno inseriti all’interno del Programma/Catalogo delle Produzioni Digitali del Festival dell’Espressività Multimediale.

7. Modalità organizzative

I candidati dovranno compilare il modulo Allegato B nel quale indicheranno le modalità di esposizione delle produzioni o esibizione della performance. In base a quanto richiesto la Commissione ne valuterà la fattibilità e ne quantificherà la spesa per la messa in atto, che non dovrà prevedere costi aggiuntivi superiori ai 300 € per poter essere esibita/prodotta.

L’ente promotore metterà a disposizione gli spazi fisici e virtuali e le attrezzature concordate con l’artigiano digitale/performer.

8. Informazioni

Per ulteriori informazioni contattare lo sportello Sviluppo, Cultura Digitale e Innovazione alla mail serviziosci@comune.padova.it