

Corso di Alta Formazione Professionale in “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING” Aula virtuale

Challenge Network, società di Formazione Aziendale, consulenza manageriale ed organizzazione di eventi, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro Humangest, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “Web & Social Media Marketing”.

Il Corso è completamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dal Fondo Forma.Temp ed è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione.

Obiettivi

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

Le lezioni saranno tenute in modalità Aula Virtuale (FAD SINCRONA) da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e favorendo l’apprendimento attraverso la pratica delle tecniche acquisite.

Destinatari

Il corso è rivolto a studenti, laureati o laureandi in cerca di occupazione, candidati a missioni di lavoro in somministrazione (iscritti presso Agenzie per il lavoro), che vogliano riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale acquisendo tecniche e strumenti per affermarsi nel settore della comunicazione digitale.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale;
- Fondamenti di marketing strategico;
- Wordpress: Siti web e CMS;
- Web Design: la scelta del template per il sito;
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance;
- La pubblicità on line: Google Ads;
- Social Media Overview: Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn;
- Community management: successi, epic fail;
- Social Media Tools;
- Strumenti della Comunicazione Integrata;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;
- Opportunità occupazionali per Social media manager.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Dettagli Logistici:

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Periodo di svolgimento: dal 20 Settembre al 2 Novembre 2021.

Tra i requisiti d'accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro (disoccupati/inoccupati) e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Humangest (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione candidati Humangest](#))
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di PC con connessione internet stabile per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza quotidiana e costante al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 e frequenza obbligatoria per il 70% delle lezioni);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come **RIF. CANDIDATURA** il codice "Cand_Corso_WSMW_20SET21".

Si specifica che:

- L'accesso ai corsi avviene attraverso un iter di selezione che prevede 2 step:
 1. Valutazione delle candidature in ordine di arrivo e fino al completamento delle classi.
 2. Colloquio di approfondimento – su convocazione – in videoconferenza o in presenza (quando possibile) solo per coloro che avranno superato il primo step di valutazione.
- Se in fase di candidatura non è presente il relativo codice significa che le selezioni sono concluse e il codice è stato rimosso. Si prega di non inserire un codice alternativo al corso di proprio interesse altrimenti la candidatura non andrà a buon fine. Per ricandidarsi al corso attendere l'edizione successiva.
- Non saranno prese in considerazione candidature non in linea con il progetto, prive degli allegati richiesti o con parziale compilazione del Form online.
- La compilazione del Form online non equivale ad iscrizione al corso ma permette l'accesso al processo di selezione.

Per Info scrivere a: recruitment@challengenetwork.it.