



Allianz  Partners

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Partners,
con il sostegno della Famiglia Solesin annunciano la 5^a Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

che quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **31.700 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende e associazioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 5^a Edizione: **Allianz Partners, promotrice dell'iniziativa, MM, Sanofi, SAS, A&A Studio Legale, Euler Hermes, EY, Suzuki, Boscolo, State Street, TRT Trasporti e Territorio e TIM.**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

***"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica
e della meritocrazia nel nostro paese."***

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrano come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche. In particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carena di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia

Promosso da



Allianz  Partners

Sponsorizzato da



ai CEO

Landoor

Aziende sostenitrici





REGOLAMENTO

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2021 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono venerdì **10/03/2021** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **10/08/2021**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura "**PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a**".

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- una **breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome

ART.4

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2019.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.



ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoresse e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	Allianz Partners	5.000
2	MM	4.500
3	Sanofi	3.600
4	SAS	3.000
5	A&A Studio Legale	2.000
6	Euler Hermes	2.000
7	EY	2.000
8	Suzuki	2.000
9	Boscolo	1.800
10	State Street	1.800
11	TRT Trasporti e Territorio	1.000

Premio Speciale Focus STEM*	TIM	3.000
--------------------------------	-----	-------

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

*Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus STEM" tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano tematiche STEM (Science, technology, engineering, and mathematics) sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto STEM e/o in caso di lavori STEM giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita



Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vittoria del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica:
premiovaleriasolesin@gmail.com.

ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Aziende

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA	DESCRIZIONE
Allianz  Partners	<p>Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it</p>
	<p>MM</p> <p>MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane.</p> <p>A Milano MM ha finora principalmente realizzato "chiavi in mano" le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta, con uno sviluppo complessivo di 101 km e 113 stazioni, oltre alla tratta urbana in sotterranea del Collegamento Ferroviario Passante per 10 km di sviluppo con 7 stazioni.</p> <p>Dal luglio 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano.</p> <p>L'attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari.</p> <p>La rete idrica si estende per 2.228 km, quella fognaria per circa 1.440 km. L'acqua distribuita è sottoposta a continui controlli microbiologici, chimici e chimico-fisici, è perfettamente potabile e risponde alle prescrizioni dettate dalle attuali leggi italiane ed europee. Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità tra case popolari, box e altri locali. A tal fine la Società ha costituito la nuova unità organizzativa "MM Casa", che affianca le altre strutture aziendali già operative nella gestione di servizi per la città.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.mmspaeu</p>

	Sanofi	<p>Sanofi - In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con soluzioni che rispondono alle esigenze di salute e di benessere di milioni di italiani. Attraverso le sue attività promuove lo sviluppo economico e sociale, la crescita e il futuro del Paese. Crea valore per le sue persone ma ha un impegno concreto anche nei confronti della collettività e delle nuove generazioni.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.sanofi.it</p>
	SAS	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso software innovativi e servizi, SAS aiuta e ispira i clienti in tutto il mondo a trasformare i dati in conoscenza. SAS fornisce THE POWER TO KNOW®.</p> <p>In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.sas.com/it_it/home.html</p>
	A&A Studio Legale	<p>A&A Studio Legale è uno studio legale associato nato nel 2010 con sede a Busto Arsizio ed altre sedi a Milano, Roma, Como e Bologna.</p> <p>Lo studio, in forte espansione, assiste la propria clientela principalmente nell'ambito del diritto del lavoro, del diritto societario e commerciale ma anche della privacy e della compliance, del diritto immobiliare, del diritto della proprietà industriale e d'autore, del diritto fallimentare e delle procedure concorsuali, del diritto bancario e assicurativo, del diritto successorio, di famiglia e della responsabilità medica e civile nonché per il recupero dei crediti.</p> <p>È composto da oltre 30 professionisti che hanno maturato competenze di alto livello nelle diverse aree di attività sia in ambito giudiziale che stragiudiziale, coordinati da 6 partner.</p> <p>Lo studio aderisce al codice di Best Practice di Asla Associazione degli Studi Legali Associati che riunisce i principali studi legali associati operanti in Italia.</p> <p>Ha ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina; è stato insignito, per l'anno 2019, dall'Italian Awards di Legalcommunity come Studio dell'Anno Diritto del Lavoro Lombardia, per l'anno 2018 ha ricevuto il premio dall'Ordine degli Avvocati di Milano come Studio dell'Anno Pari Opportunità e, per l'anno 2017, il premio TopLegal Awards per la promozione della Diversity.</p> <p>Dal 2016, lo Studio si pone l'obiettivo a livello sociale di svolgere attività pro bono; per questo è socio fondatore di Pro Bono Italia ed ha al suo interno un comitato trasversale ai vari dipartimenti che presta la propria assistenza in risposta alle richieste provenienti da privati, dalle Clearing House e dalle Non Governmental Organization.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.albeeassociati.it</p>
	Euler Hermes	<p>Euler Hermes è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzata in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. Grazie ad una banca dati proprietaria e a una rete di specialisti in loco, analizza quotidianamente l'evoluzione della solvibilità di aziende che rappresentano il 92% del PIL mondiale.</p> <p>Offre alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Indennizza i crediti inesigibili, ma soprattutto assiste i clienti ad evitare operazioni dall'esito incerto.</p> <p>Euler Hermes, appartiene al gruppo Allianz ed è presente in oltre 50 Paesi con 5800 collaboratori. Nel 2018 Euler Hermes ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 2,7 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 962 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: www.eulerhermes.it.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.eulerhermes.it</p>
	EY	<p>EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.ey.com/it_it</p>

	Suzuki	<p>Suzuki Motor Corporation è uno dei principali costruttori mondiali di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Nel settore automobilistico l'Azienda è attualmente all'8° posto nella classifica mondiale delle vendite (fonte JATO), con oltre 3 milioni di vetture prodotte all'anno, ed è leader sul mercato giapponese nei segmenti Keicar e Passenger car. L'Azienda nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 l'Azienda viene profondamente riorganizzata al fine di intraprendere il cammino industriale su scala internazionale, prendendo il nome di Suzuki Loom Manufacturing Co. Nel 1954 l'Azienda diviene Suzuki Motor Corporation Ltd e l'anno seguente, nel 1955, nasce Suzulight la prima automobile a marchio Suzuki, seguita nel 1970 da Jimny serie LJ10, il primo 4x4 compatto. Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita, anche nei settori dei motocicli e dei motori marini fuoribordo puntando su valori quali l'affidabilità, il design e l'innovazione.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.suzuki.it</p>
	Boscolo	<p>Un luogo: Sottomarina di Chioggia, una stretta lingua di terra in terra veneta. L'unicità della storia del Gruppo Boscolo parte da qui e nasce dalla passione di una famiglia per l'arte dell'ospitalità e dell'accoglienza e per la capacità di trasformarla in un'impresa di successo. Il viaggio inizia quando Bruno Boscolo, assieme ai suoi quattro figli, Angelo, Giorgio, Rossano e Romano, acquista il primo hotel a Sottomarina. L'abbinamento di un approccio culturale e balneare coniugato alla capacità di gestione, decretano il successo dell'iniziativa e coronano l'acquisizione di altri alberghi.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.boscolo.com/it/viaggi</p>
	State Street	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è leader a livello mondiale nella fornitura di servizi finanziari per investitori istituzionali, tra cui investment servicing, investment management, investment research e trading. Con 34.360 miliardi di dollari di asset in custodia e amministrazione e 3.120 miliardi* di dollari di asset in gestione al 31 dicembre 2019, State Street è attiva in più di 100 mercati a livello globale e conta circa 40.000 dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni consultare il sito www.statestreet.com.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.statestreet.com</p>
	TRT Trasporti e Territorio	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.trt.it</p>

Il Gruppo TIM



TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali.

Il gruppo si avvale di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: Noovle è la cloud company di TIM, Olivetti è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, Telsy opera nel settore della cybersecurity e Sparkle realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G.

Nello sviluppo del business il gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare carbon neutral nel 2030.

Con il progetto Operazione Risorgimento Digitale - la prima grande scuola di Internet gratuita – si promuove la diffusione di competenze digitali utili per lo sviluppo del Paese, mentre Fondazione TIM sostiene progetti di alto interesse sociale.

Per maggiori informazioni: www.gruppotim.it