



REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



E-COMMERCE E SOCIAL MEDIA MARKETING



ASSEGNO PER IL LAVORO – DGR 396 DEL 02.04.2019

CONTENUTI FORMATIVI CORSO

CONOSCERE LE CARATTERISTICHE SOCIAL MEDIA MARKETING

Fondamenti di web marketing e strategie di Marketing digitale

Caratteristiche ed evoluzione dei principali social networks per il business (Facebook, Instagram, Twitter; LinkedIn, Youtube ...)

Le tecnologie e gli ambienti Web 4.0: digital, social e mobile

Tools per contenuti social media : Crello e Canva

La pubblicità on line: Google AdWords, Google AdSense, Facebook ADS

Stili di comunicazione on-line

COME ORGANIZZARE UNA CAMPAGNA MARKETING ON-LINE

Concetti di Base HTML e CSS per sviluppo e analisi pagine web

Struttura dei contenuti per un sito dinamico

Analisi delle piattaforme più diffuse per la gestione di un eCommerce

Modalità di attuazione di direct e-mail marketing e newsletter

Strategie di posizionamento & Copy per la SEO | SEM

Concetto di eCommerce B2C e B2B

Tecniche di costruzione di un catalogo online

GESTIRE LE OPERAZIONI DI SVILUPPO DI BASE E ANALISI DI UN SITO WEB

Piattaforme CMS di riferimento sul mercato

Gestione ed Amministrazione di un CMS OpenSource

Tecniche di Analisi dei dati e del comportamento degli utenti su un sito web

Web design di un sito

Analisi del comportamento degli utenti su un sito eCommerce

SAPER ANALIZZARE E GESTIRE UNA PIATTAFORMA ECOMMERCE DI BASE

Mappatura delle fasi di trattativa attraverso canali web

Gestione back-end di un catalogo online per prodotti e contenuti

Modelli per la gestione dei pagamenti online



ManpowerGroup