



REGOLAMENTO BANDO STRIKE! 2021

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della Provincia di Trento e delle Province confinanti che possano coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!

Tale bando realizza una delle finalità previste dalla L.P. 14 febbraio 2007 n. 5, Capo I "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili", articolo 1, 1° comma che recita "Le disposizioni del capo I di questa legge sono volte al riconoscimento del ruolo specifico dei giovani di entrambi i sessi nei processi di sviluppo sociale ed economico e promuovono iniziative formative, sociali, culturali e ricreative volte a favorire la maturazione della loro personalità e la loro integrazione attiva nella società e nelle istituzioni. La Provincia sostiene la capacità progettuale e creativa dei giovani, promuove la loro rappresentanza nella società, sia come singoli sia nelle libere forme associative, e favorisce la costituzione di nuove realtà associative giovanili o rivolte ai giovani, nonché il rafforzamento di quelle già esistenti, attraverso interventi coordinati con gli enti locali, con soggetti pubblici e privati, in particolare del volontariato, del mondo economico, delle imprese e delle organizzazioni sindacali."

1. PROMOTORI

L'Agenzia per la Coesione Sociale, la Famiglia e la Natalità (Agenzia) è nata nel luglio 2011, poco dopo l'approvazione della legge sul benessere familiare. L'APF, ha funzione di authority, si occupa della realizzazione di interventi previsti dalla legge 1/2011 sul benessere familiare, cura azioni a sostegno della natalità, gestisce gli standard della famiglia a livello provinciale e sovraprovinciale, attua interventi inerenti le politiche a sostegno dei giovani, promuove il servizio civile e gestisce le attività amministrative connesse, realizza ogni altro intervento affidatale dalla Giunta provinciale. <http://www.trentinofamiglia.it/>

Attraverso le politiche giovanili la Provincia autonoma di Trento si occupa di sostenere, promuovere e creare opportunità per i giovani, con l'obiettivo di diffondere nel territorio trentino esempi di cittadinanza attiva e di protagonismo giovanile.

<http://www.politichegiovanili.provincia.tn.it>

La Fondazione Franco Demarchi, costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise, è un ente strumentale no profit della Provincia Autonoma di Trento, che si occupa di sviluppo sociale e culturale delle comunità locali, attraverso un approccio multigenerazionale. Si impegna a sviluppare la sua identità, in una prospettiva orientata all'innovazione, valorizzando l'eredità positiva derivante dalla storia pluridecennale dell'IRSRS, si proietta e si posiziona in un contesto istituzionale, sociale ed economico in evoluzione, che vede emergere sfide e bisogni nuovi, che richiede capacità di lettura e risposta a problemi complessi, sullo sfondo di uno scenario economico e sociale in fase di ridefinizione a seguito della situazione pandemica in corso.

Le aree in cui la Fondazione è attiva sono quindi: welfare, comunità e cittadinanza, ricerca e valutazione, riconoscimento e sviluppo delle competenze, educazione degli adulti, comunità educante, dispersione scolastica e prevenzione alle dipendenze. www.fdemarchi.it



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FONDAZIONE
FRANCO DEMARCHI
IL SOCIALE COMPETENTE



MERCURIO
Società Cooperativa

2. PARTNER

Cooperativa Mercurio progetta e realizza progetti di comunicazione integrata e multimediale, organizza iniziative, è editrice della web radio universitaria Sanbaradio. I soci della cooperativa sono giornalisti, social media specialist, organizzatori di eventi. Promuoviamo una comunicazione efficace interna ed esterna e siamo specializzati nella promozione di iniziative rivolte ai giovani e con ricaduta positiva per la comunità.

2.1 COLLABORAZIONI

Strike è realizzato in collaborazione con:

Cooperativa Sociale Smart è una cooperativa giovanile e femminile nata nel 2015, che opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata. A Rovereto gestisce il Centro Giovani Smart Lab, un centro di aggregazione dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attività con la comunità, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Fondazione Antonio Megalizzi ha lo scopo di promuovere, coordinare, organizzare e supportare le iniziative e le manifestazioni, che portano avanti il sogno europeo di Antonio Megalizzi.

2.2 SPONSOR

Strike è realizzato con il supporto di:

ITAS Mutua (main sponsor) (TN) ITAS Mutua, nata nel 1821 nell'allora Tirolo, è la più antica compagnia assicurativa italiana. Con sede a Trento, opera a livello nazionale per offrire servizi all'avanguardia a tutti i propri soci assicurati. Nel corso del tempo ha mantenuto inalterato il suo essere Mutua, conservando un equilibrio tra il valore generato, la solidità patrimoniale e l'attenzione verso le esigenze dei territori e delle comunità.

LDV20 Leonardo Da Vinci 20 (BZ) è lo spazio della Cassa di Risparmio di Bolzano dedicato all'innovazione imprenditoriale e alle startup, nato con l'obiettivo di valorizzare le risorse umane ed economiche del territorio.

Vector Spa (VA), azienda specializzata in trasporti internazionali aerei e marittimi da/per tutto il mondo dal 1978. Opera con impegno verso la cura del personale, la valorizzazione delle differenze, l'empowerment femminile, la tutela dell'ambiente e il sostegno delle iniziative giovanili.

Favini Srl (VI), leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporto release, tra le aziende di riferimento nella realizzazione di specialità grafiche con materie prime naturali e nella cartotecnica.

Loison (VI) azienda dolciaria fondata nel 1938 dalla famiglia omonima specializzata nella produzione di dolci natalizi e pasquali.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al Bando, presentando la propria storia, giovani maggiorenni fino a 35 anni d'età (ovvero nati dopo il 1 gennaio 1986), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nelle regioni Trentino Alto Adige, Lombardia e Veneto, ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette Regioni. Per i gruppi di ragazzi almeno la maggioranza dei componenti dovranno rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.



4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, **fino al 25 ottobre 2021 ore 12:00**. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate via email entro **il 10 novembre 2021**.

I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle tecniche dello storytelling finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale. Il **laboratorio sulle tecniche dello storytelling** si terrà in modalità **on line**.

Il laboratorio sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers) **on line** in gruppo e un **follow-up individuale** che verrà realizzato il **20 novembre 2021**. A tale formazione si aggiungerà anche un laboratorio on line con uno speaker di livello nazionale. I partecipanti si impegnano a partecipare a entrambi i laboratori formativi.

Il **18 dicembre 2021 alle ore 18.00 allo SmartLab di Rovereto**, si terrà la **serata finale di presentazione**: verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata, e alle altre storie selezionate per i premi speciali. La serata si svolgerà nel rispetto delle norme di prevenzione Covid-19 e dei protocolli stabiliti.

Qualora l'evento non si possa svolgere in presenza, verrà trasmesso in diretta sui canali social e su altre piattaforme.

5. CANDIDATURA

La partecipazione al bando è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **entro le ore 12:00 del 25 ottobre 2021**.

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. Accedere al sito www.strikestories.com e scaricare, stampare e firmare la domanda di partecipazione, il modulo di partecipazione e l'informativa sulla privacy ex art. 13 GDPR 2016/679;
2. Raccontare la propria storia in un video (è sufficiente utilizzare uno smartphone) della durata massima di 5 minuti;
3. Inviare all'indirizzo e-mail info@strikestories.com:
 - a. il video di presentazione (tramite un sistema di scambio file, ad es. wetransfer.com);
 - b. la richiesta di partecipazione firmata;
 - c. il modulo di partecipazione compilato e firmato;
 - d. l'informativa sulla privacy di cui al punto 1 firmata per presa visione.

Le candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati o che dovessero arrivare oltre il termine di scadenza del bando non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione. Si precisa che tutti gli elementi elencati dovranno arrivare nella loro interezza all'indirizzo info@strikestories.com entro le ore 12:00 del 25 ottobre 2021 e che farà fede l'orario di ricevimento dell'email da parte del destinatario. Si raccomanda quindi di avviare per tempo le procedure di invio del materiale. A conferma del buon esito della candidatura verrà inviata un'email di conferma.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE



Le storie presentate dai partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento:** sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)

Chi ha già partecipato ai bandi precedenti di Strike potrà ricandidarsi a condizione che la storia presentata sia nuova e presenti aspetti di originalità rispetto alla storia già proposta.

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato e al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE!: Agenzia, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio e Cooperativa Smart, rappresentanza dei manager territoriali dei Piani Giovani.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una Giuria composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione, ecc., che esprimeranno la loro preferenza per individuare le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Inoltre, il pubblico presente all'evento di presentazione sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale, la storia che più li ha ispirati tra le storie presentate durante la serata.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il **10 novembre 2021**. I quattro vincitori e i premi speciali verranno invece annunciati al termine della serata conclusiva, che si svolgerà il **18 dicembre 2021**.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE



In data **18 dicembre 2021** si terrà l'evento di presentazione delle storie. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione.

È previsto il Premio del Pubblico: i presenti e il pubblico on line potranno votare la storia che più li ha ispirati.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! è permettere ai giovani di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta fornendo esempi e punti di riferimento più prossimi mettendoli nella condizione di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.

I promotori del Bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità.

I 10 finalisti le cui storie verranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- Parteciperanno ad un laboratorio sulle tecniche dello storytelling in pubblico, che si terrà il 20 novembre 2021 in modalità on line, in collaborazione con un esperto diplomato alla Scuola Holden. <http://scuolaholden.it/>
- Parteciperanno ad un laboratorio on line di 2 ore con uno speaker di livello nazionale (data da definire);
- Parteciperanno come protagonisti all'evento del 18 dicembre 2021, presentando la propria storia
- Le 10 storie selezionate nella prima fase saranno protagoniste di un podcast che verrà diffuso on line.
- Potranno avere un colloquio, anche telefonico, con uno a scelta degli esperti della giuria con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

Alla miglior performance di storytelling tra le storie dei 10 finalisti, realizzata durante l'evento finale del 18 dicembre 2021, verrà assegnato un Premio Speciale consistente in un set di carte di pregio, offerto da Favini srl, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release.

Al vincitore dell'edizione 2021 verrà assegnato un riconoscimento di € 1.000,00 lordi + un premio a sorpresa.

Verranno individuati 2 secondi classificati che riceveranno come riconoscimento € 1.000,00 lordi cadauno.

Il vincitore della votazione del pubblico riceverà un riconoscimento di € 500,00 lordi

Il vincitore del premio Storytelling riceverà una fornitura di materiale di Favini Srl.

Una menzione speciale verrà assegnata a una storia da parte di Fondazione Antonio Megalizzi.

I vincitori del riconoscimento in denaro dovranno presentare entro il **24 dicembre 2021** una relazione dettagliata riguardo a come intendono impiegare il denaro ricevuto (se per organizzare



un evento, iniziative aperte al pubblico ecc.) da realizzare entro il 31.12.2022 ciò tenendo conto delle norme in materia di Covid-19.

Il riconoscimento verrà erogato ai vincitori entro il 31.12.21 a seguito di sottoscrizione di un apposito incarico.

I beneficiari dei riconoscimenti avranno l'onere di inserire su tutto il materiale relativo alla comunicazione dell'iniziativa realizzata, i loghi, mention e hashtag che verranno forniti da Cooperativa Mercurio e nonchè fornire una relazione finale e copia del materiale promozionale realizzato.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Agenzia e Fondazione Franco Demarchi e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data 18 dicembre 2021, a non cedere in licenza a terzi, salvo previa autorizzazione di Agenzia e Fondazione Franco Demarchi, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Bando.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al bando Strike tramite la domanda di partecipazione formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

14. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al Bando e presentando la propria storia, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore), Mercurio, Agenzia, Fondazione Franco Demarchi e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, ad utilizzare foto/video che ritraggono i partecipanti agli eventi, il nome e l'immagine del partecipante o del gruppo dei partecipanti, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di Strike.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno oggetto di una pubblicazione. I partecipanti autorizzano altresì Agenzia, Cooperativa Mercurio, e Fondazione Franco Demarchi



alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del Bando STRIKE! nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

La cessione dei diritti di cui sopra si intende a titolo gratuito.

Agenzia, Mercurio e Fondazione Franco Demarchi si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

15. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e canali social) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a info@strikestories.com.

Le modifiche apportate al presente Regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.