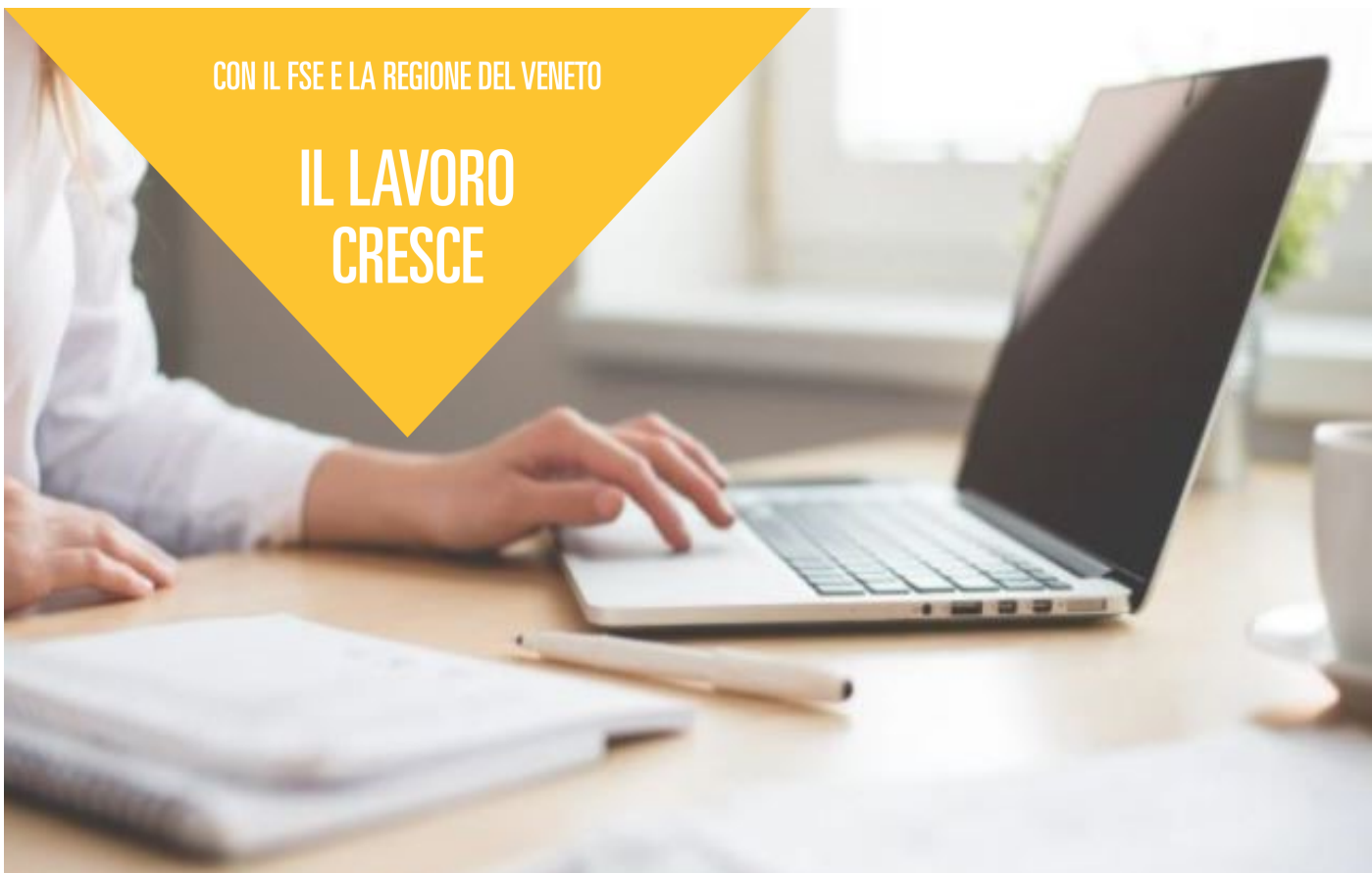


CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE



SEO STRATEGIST AND SELF PROMOTION

Elevator camp

Progetto approvato nell'ambito della

DGR 526/2020 – Il Veneto delle Donne Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali per la partecipazione al mercato del lavoro

Linea 1: IL FILO Progetto "L1 – D.E.A.: Development, Empowerment, Ability"

Cod. Prog. 2749-0002-526-2020

Approvato con Decreto n. 644 del 05/08/2020

FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014 – 2020 Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"



PRESENTAZIONE

L'intervento di formazione on line della durata di 24 ore (6 incontri), ha l'obiettivo di fornire un momento di approfondimento e specializzazione sugli strumenti e le metodologie per gestire le dinamiche legate ad una campagna di web marketing, migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, e sfruttare gli strumenti informatici necessari al potenziamento di tali strategie. L'applicazione di queste strategie è vista in ottica di promozione delle competenze e delle potenzialità di ogni partecipante. L'analisi delle conoscenze e abilità digitali utili alla strutturazione di una efficace campagna di web marketing sarà collegata infatti al tema del personal branding: le caratteristiche che rendono interessante un'azione di marketing si intrecciano così all'analisi di ciò che risulta più vincente nella presentazione di sé.

DOCENTI

Emanuele Chiericato, Consulente & Formatore nel Web Marketing specializzato in Lead Generation, Marketing Automation & Performance Marketing.

Davide Carpanese, Psicologo e Formatore si occupa di consulenza e coaching, formazione di competenze trasversali per persone e aziende.

MODULI FORMATIVI

Strumenti di personal branding - Valorizzare il proprio ruolo e la propria immagine (8 ore - 2 lezioni) - DAVIDE CARPANESE

- Metodologie di analisi dello stato attuale di personal branding
- Tecniche di progettazione dello sviluppo di carriera
- La metodologia personal Branding Canvas

Tecniche di posizionamento e ottimizzazione sul web - Ottimizzare la visibilità di siti web al fine adottare strategie di web marketing finalizzate alla promozione online (16 ore - 4 lezioni) - EMANUELE CHIERICATO

(16 ore - 4 lezioni) - EMANUELE CHIERICATO

- Strategie di Web Marketing per sito internet, portali
- Tecniche di marketing online: Blog Marketing & Social Media, Wiki, Podcast & RSS Marketing, Viral & Word of Mouth Marketing, Business & Social networking
- Strategie SEO (Search Engine Optimizer)
- Strategie SEM (Search Engine Marketing)

DATE E ORARI

18-19 Novembre 15:00-19:00

24 Novembre 14:00-18:00

26 Novembre 9:00-13:00

29 Novembre 14:00-18:00

30 Novembre 9:00-13:00

DESTINATARI

Donne disoccupate senza limiti di età, domiciliate o residenti in Veneto.

SELEZIONI

Per potersi candidare è necessario far pervenire tramite mail:

1. Fotocopia del documento di identità;
2. Fotocopia del codice fiscale;
3. Curriculum vitae in formato Europass;
4. Certificato stato disoccupazione rilasciato dal Centro per l'impiego.

VUOI AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI? CONTATTACI SUBITO!

EDUFORMA SRL VIA DELLA CROCE ROSSA 32 35129 PADOVA

TEL: 049 8935833 | SELEZIONE@EDUFORMA.IT

WWW.EDUFORMA.IT



eduforma
...strumenti su misura per la persona