



DIGITAL MARKETER SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE ADVERTISING

DIVENTARE UNA FIGURA IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI MARKETING NEL WEB CON UNA PARTICOLARE SPECIALIZZAZIONE PER LE CAMPAGNE DI WEB ADVERTISING

Retica, in collaborazione con Ecipa presenta un percorso **completamente finanziato e quindi gratuito per i partecipanti** dedicato al **reinserimento lavorativo di persone disoccupate, con più di 30 anni, residenti o domiciliate in Veneto.**

La formazione si terrà **in presenza a Padova**

150 ORE DI FORMAZIONE

TENUTA DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE

480 ORE DI TIROCINIO RETRIBUITO

PRESSO AZIENDE INTERESSATE ALL'ASSUNZIONE

PROGRAMMA DEL CORSO

- Analisi di benchmark
- Definizione della strategia promozionale in base agli obiettivi definiti con il cliente
- Social Advertising e Remarketing (Facebook ADS e Google ADS)
- Facebook Insight e Google Analytics
- Studio audience (target e subtarget)
- Studio parole chiave

- Creazione campagne e annunci complessi
- Analisi e ottimizzazione continuativa delle campagne
- Creazione dei contenuti per le campagne
- Wordpress per l'inserimento dei contenuti
- Tools di web marketing per la pubblicizzazione delle campagne
- Il marketing mix
- Canali distributivi

Iscrizioni: entro 25 novembre 2021 ore 10.00

Avvio formazione: metà dicembre 2021* Avvio tirocinio: fine gennaio 2022*

*date soggette a variazioni

Scopri il programma completo su

<https://www.retica.net/digital-marketer-specializzato-in-campagne-advertising/>

Maggiori info & iscrizioni: ✉ comunica@retica.net ☎ 349 2361972