



## DIGITAL MARKETER SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE ADVERTISING

**DIVENTARE UNA FIGURA IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI MARKETING NEL WEB CON UNA PARTICOLARE SPECIALIZZAZIONE PER LE CAMPAGNE DI WEB ADVERTISING**

Retica, in collaborazione con Ecipa presenta un percorso **completamente finanziato e quindi gratuito per i partecipanti** dedicato al **reinserimento lavorativo di persone disoccupate, con più di 30 anni, residenti o domiciliate in Veneto.**

La formazione si terrà **in presenza a Padova**

**150 ORE** DI FORMAZIONE

TENUTA DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE

**480 ORE** DI TIROCINIO RETRIBUITO

PRESSO AZIENDE INTERESSATE ALL'ASSUNZIONE

### PROGRAMMA DEL CORSO

- Analisi di benchmark
- Definizione della strategia promozionale in base agli obiettivi definiti con il cliente
- Social Advertising e Remarketing (Facebook ADS e Google ADS)
- Facebook Insight e Google Analytics
- Studio audience (target e subtarget)
- Studio parole chiave
- Creazione campagne e annunci complessi
- Analisi e ottimizzazione continuativa delle campagne
- Creazione dei contenuti per le campagne
- Wordpress per l'inserimento dei contenuti
- Tools di web marketing per la pubblicizzazione delle campagne
- Il marketing mix
- Canali distributivi

**Iscrizioni: entro 13 dicembre 2021 ore 10.00**

Avvio formazione: metà dicembre 2021\* Avvio tirocinio: febbraio 2022\*

\*date soggette a variazioni

Scopri il programma completo su

<https://www.retica.net/digital-marketer-specializzato-in-campagne-advertising/>

Maggiori info & iscrizioni: [comunica@retica.net](mailto:comunica@retica.net) 349 2361927