



# Social Media Marketing

## A CHI E RIVOLTO?

Il corso è rivolto a persone che non hanno conoscenze professionali sull'uso dei social, in particolare **Facebook**, **Instagram** e **Linkedin**, e vogliono approfondirne l'utilizzo per sfruttarne al meglio le potenzialità come strumenti di marketing.

Le figure professionali indicate per il corso possono essere: addetti marketing/comunicazione e figure commerciali o direzionali, grafici e copywriter.

## PREREQUISITI

I prerequisiti sono l'uso generico del pc e corretta scrittura dell'Italiano.

## FINALITA'

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere attraverso lezioni **teoriche** e **pratiche**, le competenze necessarie al fine di:

- creare una strategia di **social media marketing** usando le diverse piattaforme social
- gestire i **contenuti** (testi, immagini, video) con tecniche di comunicazione appropriate
- **misurare** le performance delle attività e saperle **presentare**

**DURATA:** 24 ore



### CONSULT SRL

VIA SANTA ROSA 44 - 36010 ZANÈ (VI)  
TEL. 0445-374188 - FAX 0445-376112 - P.I. / C.F. 02196640243  
WWW.CONSULTSRL.EU - INFO@CONSULTSRL.EU



### ATREE SRL

VIA SANTA ROSA 62 INT. 2 - 36010 ZANÈ (VI)  
TEL. 0445-371042 - FAX 0445-376112 - P.I. / C.F. 02798300246  
WWW.GRUPPOATREE.IT - INFO@GRUPPOATREE.IT

## social media marketing

### CONTENUTI:

- Apertura di una fan page e compilazione delle informazioni sull'azienda (informazioni generali, contatti, storia)
- Assegnazione dei ruoli della pagina e funzionalità di gestione una pagina aziendale Facebook
- Cosa scrivere, quando scrivere: dall'analisi di marketing alla redazione di un calendario editoriale
- Scrittura efficace: quali sono i post che funzionano, perché e come si scrivono
- Strumenti grafici per tutti: come realizzare dei post accattivanti ed efficaci
- Come realizzare foto e video a partire da un cellulare e come pubblicarli sui social
- Principali funzionalità di Instagram
- Differenze facebook / Instagram: come differenziare la strategia social. Cosa pubblicare sull'uno e cosa sull'altro
- Cosa sono gli hashtag (#) come sceglierli e come usarli
- Instagram stories: cosa sono e come si realizzano
- I numeri di Facebook e Instagram per capire il comportamento dei propri clienti: cosa sono gli insights e come si leggono
- LinkedIn: come integrarlo in una strategia di social media marketing basata sui contenuti
- come scrivere un articolo di blog che piaccia anche a Google
- Come realizzare un report a partire dai dati principali
- Business Manager: come si usa e quali vantaggi offre
- Come creare e gestire la pubblicità a pagamento su Facebook e Instagram



### DOCENTE:

Consulente e Libero professionista esperto del settore dei Social Media Marketing.

### FINE CORSO:

a chi avrà superato il 70% di frequenza del corso riceverà l'attestato.

### SEDE:

presso CONSULT SRL – Via Santa Rosa, 44  
36010 - Zanè (VI)