



BANDO DI SELEZIONE PER ARTIGIANE/I
DIGITALI, MAKERS, FOTOGRAFE/I, GRAFICHE/I,
MUSICISTE/I e VIDEOMAKERS PER LA
REALIZZAZIONE DELLA 6^a EDIZIONE DI

FéMO – Festival dell'Espressione Multimediale 2023

La stanza delle meraviglie

1. Finalità

L'ATI costituita da Il Raggio Verde, Vedogiovane, aggiudicataria del servizio di servizio di Animazione rivolto ai giovani del Comune di Padova, promuove il presente avviso, pubblicato per formulare in modalità aperta e partecipata il programma del festival padovano di produzioni digitali al fine di diffondere la conoscenza dei nuovi linguaggi espressivi e culturali. In quest'ottica si vuole allestire uno spazio di visibilità pubblica, fisica e virtuale, delle produzioni di artigiane/i digitali, makers, fotografie/i, grafiche/i, musiciste/i e videomakers attraverso l'organizzazione di "FéMO – Festival dell'Espressione Multimediale 2023".

2. Obiettivi generali

Per le/i nativi digitali l'utilizzo delle nuove tecnologie ha implicazioni concrete nella vita quotidiana, diventando spesso il modo in cui esprimersi e lo strumento con il quale raccontare storie o mondi interiori.

Il Festival dell'Espressività Multimediale vuole promuovere i talenti e le specificità espressive e culturali tipiche delle nuove generazioni digitali, nonché svilupparne le competenze e le capacità comunicative cercando di rivelare nuovi possibili profili professionali.

Si vogliono offrire alle candidate e ai candidati **spazi fisici e sessioni digitali** utili a sostenere la sperimentazione e la ricerca in ambito multimediale, creando così occasioni per condividere con i pari e la comunità la propria esperienza di ricerca in ambito comunicativo.

FéMO si propone come spazio di aggregazione, approfondimento, esposizione, dimostrazione e divulgazione delle nuove tecnologie anche intese come opportunità di scambio, confronto e reciproca conoscenza tra giovani appassionate/i, videomakers, artigiane/i digitali, makers, grafiche/i, fotografie/i e musiciste/i digitali.

3. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione le cittadine e i cittadini italiani e stranieri (in regola con la vigente normativa per il soggiorno degli stranieri in Italia, Dlgs 286/1998) di età compresa fra i 15 e i 35 anni con residenza in Italia.

4. Periodo di riferimento della selezione, termini e modalità di partecipazione

La domanda di candidatura è scaricabile dal sito www.progettogiovani.pd.it e deve essere inviata in formato elettronico all'indirizzo serviziocsi@comune.padova.it entro e non oltre le ore 24:00 di domenica 5 novembre 2023.

La richiesta dovrà necessariamente essere redatta con i moduli predisposti (Allegati A - B - C).

Le proposte selezionate potranno essere realizzate/esposte/proiettate/condotte nel periodo compreso tra il 30 novembre e il 2 dicembre 2023.

5. Aree di riferimento per le attività e categorie di partecipazione

FéMO Lab

Una call aperta a makers, creative/i digitali, programmatici/tori e non solo, per candidarsi alla realizzazione di workshop di approfondimento tematico esperienziali o formativi aperti alla partecipazione giovanile e alla comunità.

FéMO Educational

Incontri aperti al pubblico e alle scuole per conoscere le opportunità, i linguaggi e i prodotti delle trasformazioni digitali.

FéMO City

La Città si apre all'innovazione offrendo spazi pubblici di confronto, divulgazione e dibattito. Qui i cittadini possono conoscere nuove tendenze e opportunità legate alle possibilità espressive offerte dal digitale.

FéMO Expo

FéMO Expo vuole essere uno spazio espositivo concreto, in cui potersi presentare con opere, idee e performance.

Le/i partecipanti potranno presentare più proposte per categoria e sarà la Commissione di valutazione a definire le produzioni tra loro più complementari e armonizzabili in un'unica programmazione stabilita dalla direzione del festival.

La Città si apre all'innovazione offrendo spazi pubblici di confronto, divulgazione e dibattito. Qui i cittadini possono conoscere nuove tendenze e opportunità legate alle possibilità espressive offerte dal digitale.

FéMO Expo vuole essere uno spazio espositivo concreto, in cui potersi presentare con opere, idee e performance.

Le/i partecipanti potranno presentare più proposte per categoria e sarà la Commissione di valutazione a definire le produzioni tra loro più complementari e armonizzabili in un'unica programmazione stabilita dalla direzione del festival.

Il Festival distingue al suo interno diverse categorie a cui potersi candidare:

- artigianato e fabbricazione digitale
- coding
- fotografia digitale e grafica
- gaming
- internet delle cose
- phisical computing
- performance
- musica
- realtà virtuale e aumentata
- robotica
- videomaking
- utilizzo software
- digital communication
- digital transformation

6. Commissione di valutazione e premialità

Una commissione di valutazione selezionerà, tra le candidature pervenute, quelle che maggiormente rappresentano gli obiettivi del festival.

La Commissione di valutazione sarà composta da:

- una persona esperta in artigianato digitale
- una persona rappresentante di PGLab
- una persona curatrice del Festival
- una persona referente dell’Ufficio Progetto Giovani.

I membri della Commissione assegneranno un punteggio da 1 a 10 a ciascuna proposta valutata in base al proprio insindacabile giudizio, riservando un punteggio premiale alla possibile armonizzazione della proposta con le migliori selezionate, al fine di definire il profilo complessivo del festival.

Le candidate e i candidati selezionati riceveranno l’eventuale conferma di partecipazione entro il 9 novembre 2023 e avranno la possibilità di esibire/esporre la propria produzione o condurre il proprio incontro/workshop/laboratorio durante il Festival dell’Espressività Multimediale secondo le modalità che si converranno con lo Staff Organizzativo e saranno inseriti all’interno del Programma/Catalogo delle Produzioni Digitali del Festival.

7. Modalità organizzative

Le candidate e i candidati dovranno compilare il modulo Allegato B nel quale indicheranno le modalità di esposizione delle produzioni o esibizione della performance. In base a quanto richiesto la Commissione ne valuterà la fattibilità e per la messa in atto ne quantificherà la spesa, che non dovrà prevedere costi superiori ai 300 € a carico del festival.

L’ente promotore metterà a disposizione gli spazi fisici e virtuali e le attrezzature concordate presso il Centro Culturale Altinate San Gaetano.

8. Informazioni

Per ulteriori informazioni contattare lo sportello Sviluppo, Cultura Digitale e Innovazione alla mail serviziosci@comune.padova.it.