

PROGRAMMA GOL

PERCORSO 2 CATALOGO CORSI PROFESSIONALIZZANTI

Trova lavoro con
un percorso gratuito
su misura per te



Il Programma Gol è finanziato
dall'Unione Europea – Next
Generation EU, opera all'interno
del PNRR per il rilancio
dell'occupazione

SCOPRI IL GOL

Corsi professionalizzanti: il percorso 2

Ti forniamo le competenze per diventare uno dei professionisti più richiesti dal mercato del lavoro e ti aiutiamo a trovare lavoro inviando il tuo CV a migliaia di aziende partner.

PERCORSO 2.

Aggiornamento «upskilling»

Interventi di breve durata per adeguare le competenze al mercato del lavoro.

Interveniamo con:

1. orientamento specialistico
2. formazione professionalizzante
3. accompagnamento al lavoro

per fare il match tra la domanda e l'offerta di lavoro

La formazione è organizzata con il nostro partner:

UPSKILL
by ErgonGroup

PERCORSO 2

Area Sales, Comunicazione e Marketing

Esperto Marketing

IDENTIKIT

L'Esperto Marketing si occupa della definizione e dello sviluppo delle azioni di marketing nell'ambito di un'organizzazione.

Definisce il posizionamento di prodotti/servizi dell'organizzazione di riferimento, elabora il piano marketing strategico e quello operativo, ne cura e monitora l'implementazione.

Si occupa della pianificazione, definizione, implementazione e esecuzione delle strategie di comunicazione effettuate attraverso i Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Whatsapp, Messenger, ecc.). Gestisce i budget di advertising per i Social Network e si occupa di monitorare le attività promozionali social, valutando investimenti e monitorandone i KPI.

Si relaziona con la direzione aziendale e con le funzioni commerciali e di produzione.

OBIETTIVO

Introdurre i partecipanti al mondo del Marketing da una prospettiva pratica e concreta per strutturare e predisporre piani di marketing operativo e strategico, e posizionare l'azienda online.

Cosa saprai fare al termine del percorso?





Cosa saprai fare al termine del percorso?

POSIZIONAMENTO & PIANO DI MARKETING STRATEGICO

- **ANALISI DEL PRODOTTO E SEGMENTAZIONE**

Riconoscere caratteristiche connotative dell'offerta di prodotti/servizi e dell'organizzazione di riferimento. Applicare tecniche di segmentazione per identificare i gruppi di consumatori/potenziali acquirenti; selezionare i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta

- **ANALISI DI MERCATO**

Identificare il settore di mercato obiettivo in cui posizionare il prodotto/servizio; valutare la capacità di differenziazione dell'offerta; definire obiettivi espressi in volumi di vendita e quote di mercato, per prodotti, linee di prodotti, canali distributivi, aree geografiche, target group

PREDISPORRE CAMPAGNE DI MARKETING

- **MERCATO PUBBLICITARIO**

Marketing virale; controllo dei costi e budgeting; gestione del cash flow

- **ADVERTISING**

Strumenti di Advertising dei Social Network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)

ORGANIZZARE CAMPAGNE DI BRAND E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL

- **STRUMENTI E METODI**

Applicare tecniche di misurazione delle vanity metrics (like, share, comment); applicare tecniche di valutazione delle vanity metrics attraverso gli insight dei Social. Applicare tecniche di social media planning; applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web; utilizzare le preferenze degli utenti: presidiare e gestire la reputazione aziendale

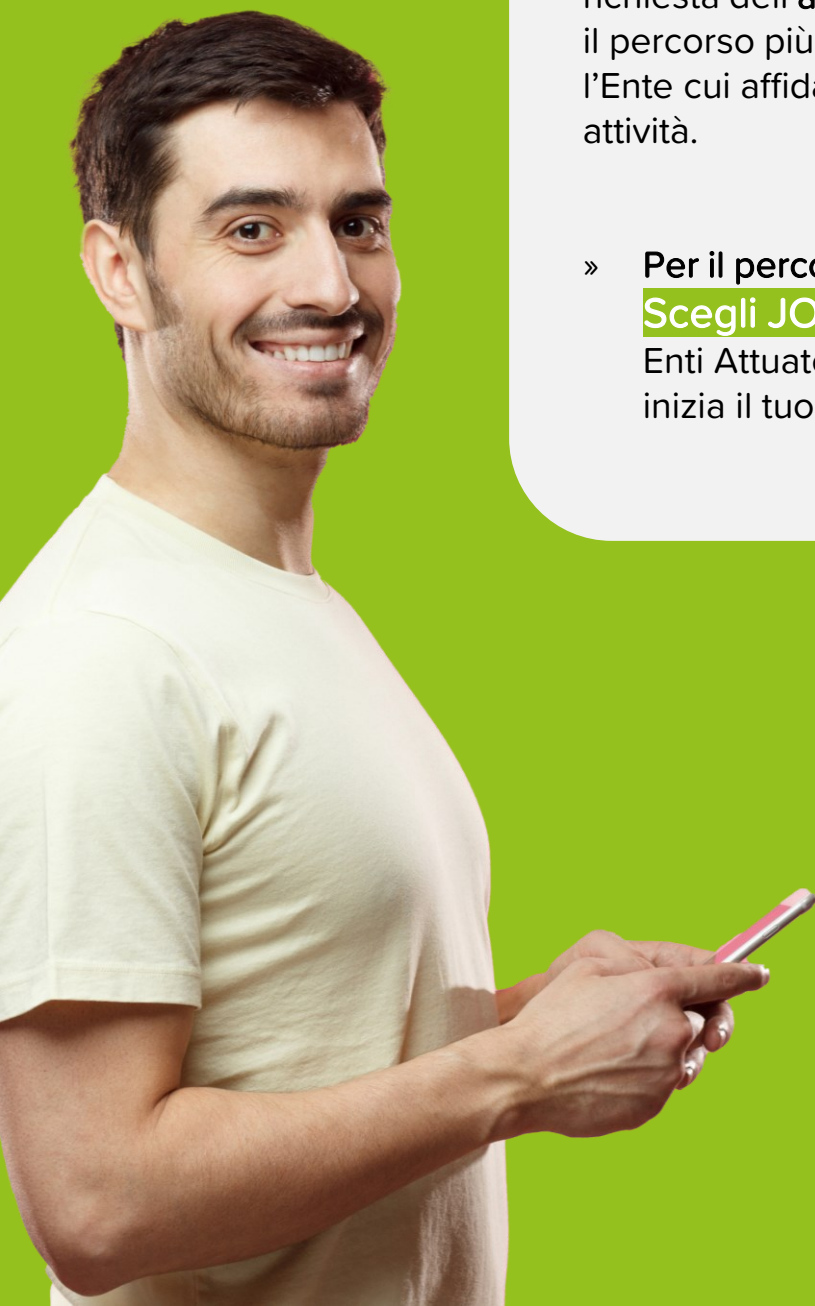
→ Come iscriversi?

Sceglili presso il Centro per l'Impiego

Il primo passo per accedere al Gol in Veneto è rivolgersi al Centro Per l'Impiego più vicino.

Gli operatori guidano i candidati nella richiesta dell'**assessment** e, individuato il percorso più adeguato, viene scelto l'Ente cui affidarsi per svolgere le attività.

- » **Per il percorso 2:**
Scegli JObros srl nella lista degli Enti Attuatori del Programma Gol, e inizia il tuo percorso insieme a noi.



Perché scegliere JOBros


Reviews ★★★★★

JOBros

Viale dell'Industria, 21, Padova PD

4,8 ★★★★★ 131 recensioni

Un'agenzia per il lavoro non convenzionale

JOBros è l'agenzia per il lavoro di ErgonGroup.

Accompagniamo persone e imprese nella loro crescita.

Affianchiamo gli HR nella selezione, inserimento e creazione di talenti in azienda, supportiamo le persone nell'orientamento, nella ricerca del lavoro e nei percorsi di carriera.

Ci scelgono perché:

1. Non solo ricerca e selezione

Ma anche **formazione, academy, master, politiche attive**. Favoriamo l'occupazione sanando il gap tra domanda e offerta di lavoro

2. Attenzione alle persone

Siamo un gruppo di persone che lavorano per le Persone.

E lo facciamo unendo empatia, cura e attenzione alle aspirazioni e necessità di chi ci sta davanti

3. + 2.000 aziende partner

Lavoriamo quotidianamente con centinaia di aziende. Ciò ci permette di anticipare i trend e di lavorare a stretto contatto con le aziende per creare le professioni più ricercate

»» Trova lavoro con il Gol:
scendi in campo con noi

ISCRIVITI ORA!

Hai bisogno di maggiori informazioni?

+39 049 636 5260

info@jobros.it

Seguici sui social!

