

PROGRAMMA GOL

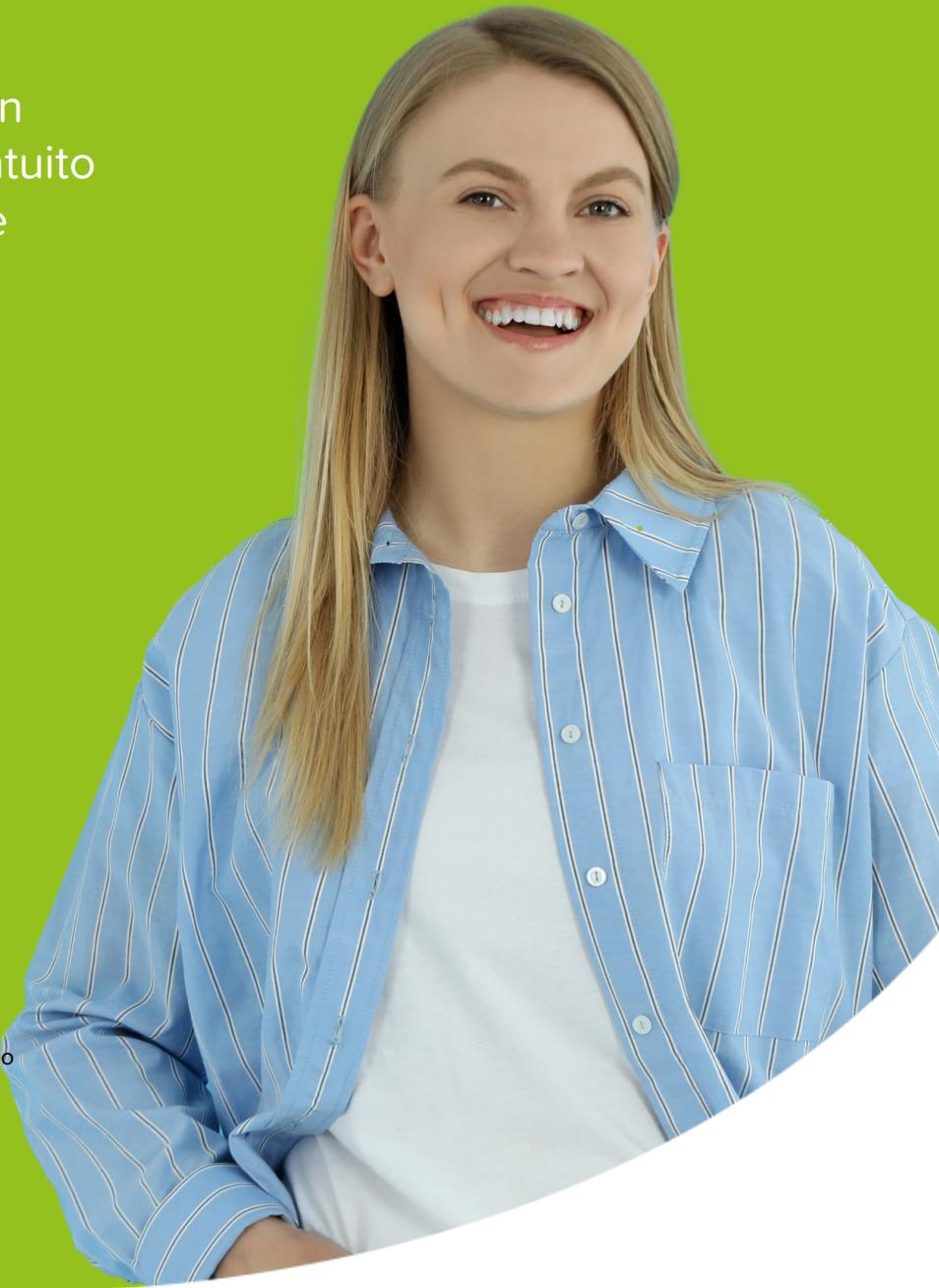
PERCORSO 2

CATALOGO CORSI

PROFESSIONALIZZANTI

Trova lavoro con
un percorso gratuito
su misura per te

Il Programma Gol è finanziato
dall'Unione Europea – Next
Generation EU, opera all'interno
del PNRR per il rilancio
dell'occupazione



In partnership con



REGIONE DEL VENETO



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



UPSKILL

by ErgonGroup

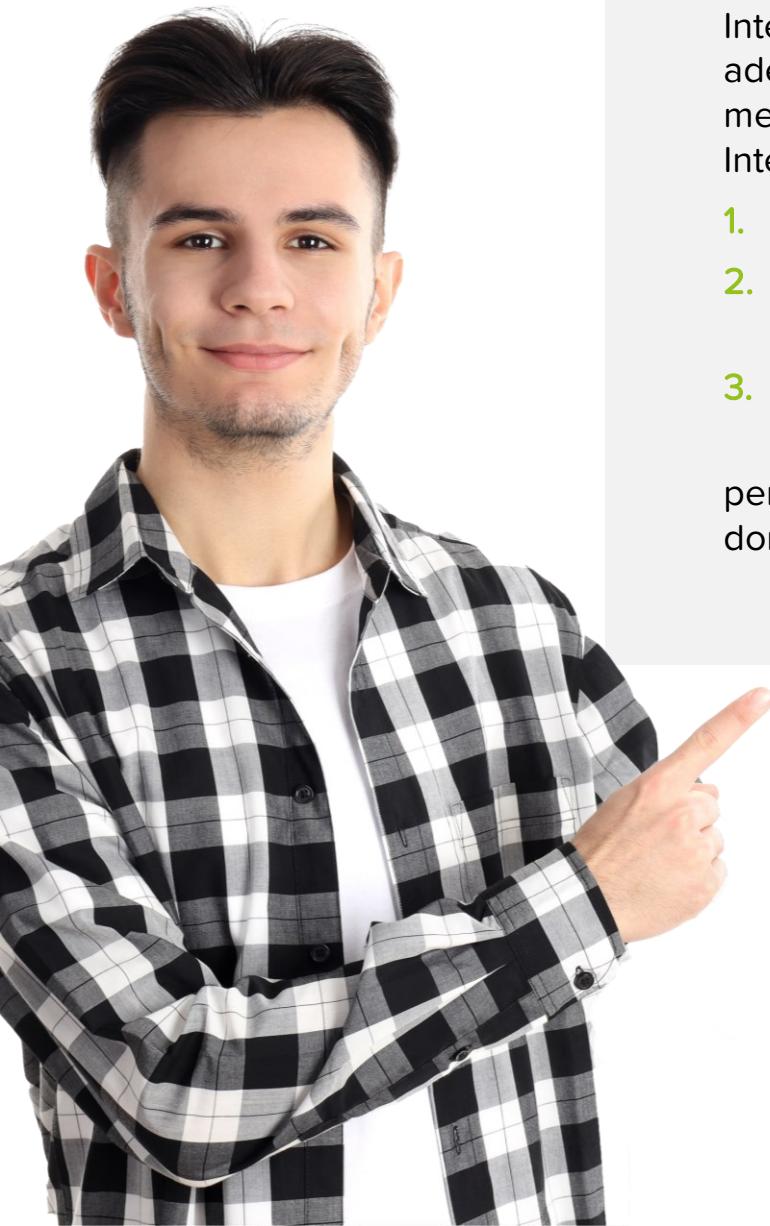
JObros

by ErgonGroup

SCOPRI IL GOL

Corsi professionalizzanti: il percorso 2

Ti forniamo le competenze per diventare uno dei professionisti più richiesti dal mercato del lavoro e ti aiutiamo a trovare lavoro inviando il tuo CV a migliaia di aziende partner.



PERCORSO 2. Aggiornamento «upskilling»

Interventi di breve durata per adeguare le competenze al mercato del lavoro.

Interveniamo con:

1. orientamento specialistico
2. formazione professionalizzante
3. accompagnamento al lavoro

per fare il match tra la domanda e l'offerta di lavoro

La formazione è organizzata con il nostro partner:

UPSKILL
by ErgonGroup

JObros

PERCORSO 2

Area Sales, Comunicazione e Marketing

Esperto Marketing

IDENTIKIT

L'Esperto Marketing si occupa della definizione e dello sviluppo delle azioni di marketing nell'ambito di un'organizzazione.

Definisce il posizionamento di prodotti/servizi dell'organizzazione di riferimento, elabora il piano marketing strategico e quello operativo, ne cura e monitora l'implementazione.

Si occupa della pianificazione, definizione, implementazione e esecuzione delle strategie di comunicazione effettuate attraverso i Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Whatsapp, Messenger, ecc.). Gestisce i budget di advertising per i Social Network e si occupa di monitorare le attività promozionali social, valutando investimenti e monitorandone i KPI.

Si relaziona con la direzione aziendale e con le funzioni commerciali e di produzione.

OBIETTIVO

Introdurre i partecipanti al mondo del Marketing da una prospettiva pratica e concreta per strutturare e predisporre piani di marketing operativo e strategico, e posizionare l'azienda online.

Cosa saprai fare al termine del percorso?



PERCORSO 2

Area Sales, Comunicazione e Marketing

Esperto Marketing



Cosa saprai fare al termine del percorso?

POSIZIONAMENTO & PIANO DI MARKETING STRATEGICO

- **ANALISI DEL PRODOTTO E SEGMENTAZIONE**

Riconoscere caratteristiche connotative dell'offerta di prodotti/servizi e dell'organizzazione di riferimento. Applicare tecniche di segmentazione per identificare i gruppi di consumatori/potenziali acquirenti; selezionare i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta

- **ANALISI DI MERCATO**

Identificare il settore di mercato obiettivo in cui posizionare il prodotto/servizio; valutare la capacità di differenziazione dell'offerta; definire obiettivi espressi in volumi di vendita e quote di mercato, per prodotti, linee di prodotti, canali distributivi, aree geografiche, target group

PREDISPORRE CAMPAGNE DI MARKETING

- **MERCATO PUBBLICITARIO**

Marketing virale; controllo dei costi e budgeting; gestione del cash flow

- **ADVERTISING**

Strumenti di Advertising dei Social Network (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram)

ORGANIZZARE CAMPAGNE DI BRAND E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL

- **STRUMENTI E METODI**

Applicare tecniche di misurazione delle vanity metrics (like, share, comment); applicare tecniche di valutazione delle vanity metrics attraverso gli insight dei Social. Applicare tecniche di social media planning; applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web; utilizzare le preferenze degli utenti: presidiare e gestire la reputazione aziendale

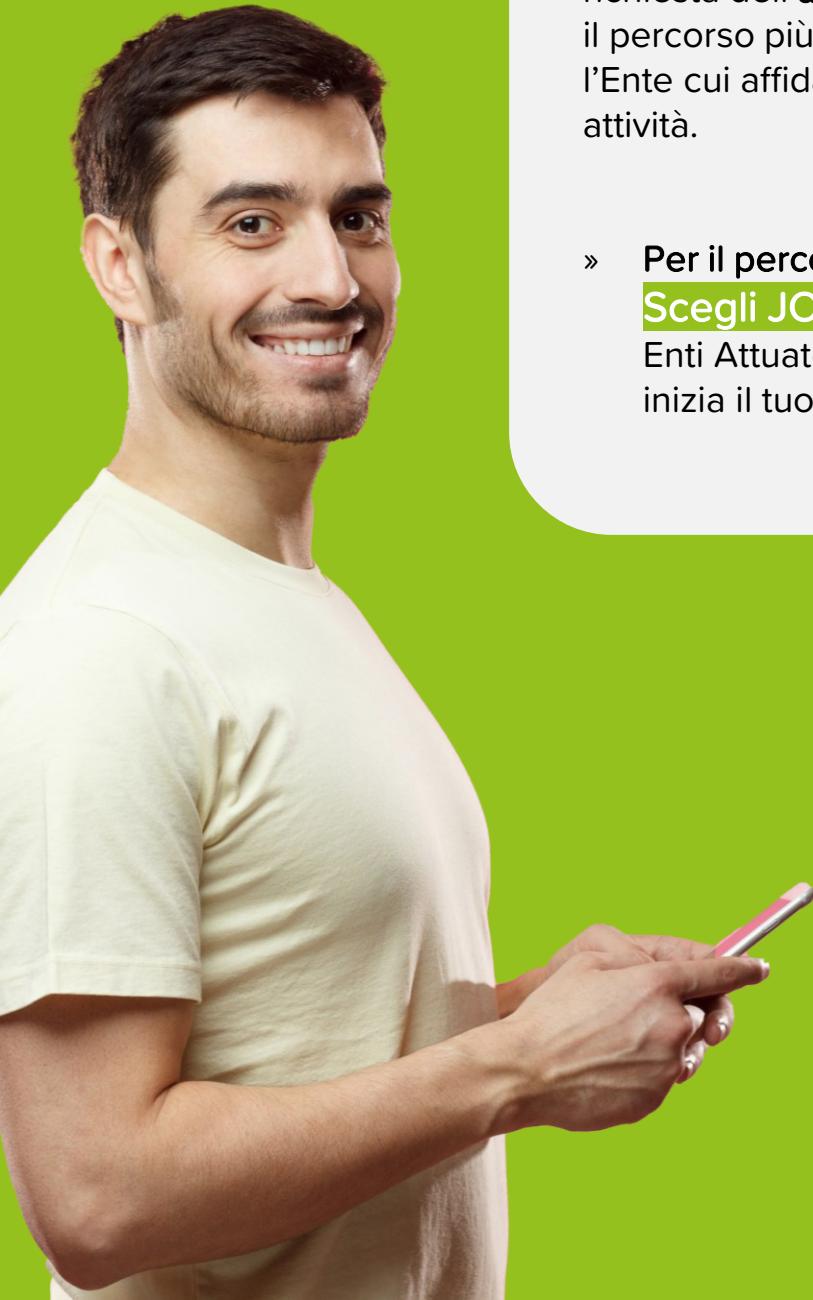
Come iscriversi?

Scegli presso il Centro per l'Impiego

Il primo passo per accedere al Gol in Veneto è rivolgersi al Centro Per l'Impiego più vicino.

Gli operatori guidano i candidati nella richiesta dell'**assessment** e, individuato il percorso più adeguato, viene scelto l'Ente cui affidarsi per svolgere le attività.

» **Per il percorso 2:**
Scegli JObros srl nella lista degli Enti Attuatori del Programma Gol, e inizia il tuo percorso insieme a noi.





Perché scegliere JObros



Reviews ★★★★☆

JObros

Viale dell'Industria, 21, Padova PD

4,8 ★★★★☆

131 recensioni

Un'agenzia per il lavoro non convenzionale

JObros è l'agenzia per il lavoro di ErgonGroup.

Accompagniamo persone e imprese nella loro crescita.

Affianchiamo gli HR nella selezione, inserimento e creazione di talenti in azienda, supportiamo le persone nell'orientamento, nella ricerca del lavoro e nei percorsi di carriera.

Ci scelgono perché:

- 1.** Non solo ricerca e selezione
Ma anche **formazione, academy, master, politiche attive**. Favoriamo l'occupazione sanando il gap tra domanda e offerta di lavoro
- 2.** Attenzione alle persone
Siamo un gruppo di persone che lavorano per le Persone.
E lo facciamo unendo empatia, cura e attenzione alle aspirazioni e necessità di chi ci sta davanti
- 3.** + 2.000 aziende partner
Lavoriamo quotidianamente con centinaia di aziende. Ciò ci permette di anticipare i trend e di lavorare a stretto contatto con le aziende per creare le professioni più ricercate

 Trova lavoro con il Gol:
scendi in campo con noi

ISCRIVITI ORA!

Hai bisogno di maggiori informazioni?

+39 049 636 5260

info@jobros.it

Seguici sui social!

