



Progetto Formazione
Continua - Padova



3° PREMIO NAZIONALE

PROF. RENZO SCORTEGAGNA

Padova 24 ottobre 2025

Presentazione elaborati:

entro 15 luglio 2025 alla mail

premio.scor tegagna@gmail.com

Aderiscono:



IL CHIOSCO
Padova

JARDIN DE LOS
NINOS



Comune di Padova



Università di Padova



PROGETTO "DIGITALE SOLIDALE" AMMESSO A FINANZ. DGR 493/24
DDR 998/24 DDR 1074/24
AUSER PROVINCIALE DI PADOVA ODV ETS - CF 92049860288



3° PREMIO NAZIONALE PROF. RENZO SCORTEGAGNA

Padova 24 ottobre 2025

1) Premesse

L'associazione **PROGETTO FORMAZIONE CONTINUA** di Padova AUSER Associazione territoriale di Padova, istituiscono la terza edizione del "Premio Prof. Renzo Scortegagna" a livello nazionale, volto a promuovere la cultura e la pratica del volontariato e della solidarietà rivolte a favorire l'invecchiamento attivo finalizzato anche ad un cambiamento culturale nei confronti della vecchiaia.

Il premio viene conferito per attività, soprattutto innovative, svolte da associazioni di volontariato e privati in linea con finalità sopra indicate.



Renzo Scortegagna (1941-2019) è stato professore di sociologia dell'Organizzazione all'Università di Padova, si è occupato soprattutto di invecchiamento attivo, lavorando a lungo come consulente nei servizi e nei progetti destinati agli anziani. Durante la sua esperienza ha elaborato delle teorie sul processo di Invecchiamento, riferito soprattutto ai problemi e alle opportunità della nostra realtà sociale. In particolare, l'attenzione di Scortegagna, si è concentrata su progetti di innovazione sociale che potessero favorire lo scambio culturale e intergenerazionale in una società come quella italiana in rapido mutamento.

Tutto questo poteva essere reso possibile da interventi finalizzati alla sperimentazione di nuovi modelli, capaci di far fronte all'aumento della speranza di vita di un numero crescente di persone, che con il passare degli anni, riescono a mantenersi attive e in buona salute, ritardando, il tempo della dipendenza e del bisogno di assistenza.

L'Invecchiamento di successo - per Scortegagna - implicava una rottura degli schemi culturali propri della fase precedente (quella della vita adulta) per dare spazio alla curiosità, alla creatività, alla gratuità, all'impegno sociale, alla partecipazione ed infine ad uno scambio generazionale,

I progetti da mettere in atto dovevano avere la caratteristica di essere nuovi, capaci di intervenire sul singolo, sul gruppo di appartenenza, sull'ambiente di vita. Tali progetti, infine, dovevano anche portare a un cambiamento culturale perché questa fase della vita,

ormai così lunga per molti, possa essere un'opportunità per il singolo individuo e per tutta la società nel suo insieme.

2) Obiettivi, indicatori e settori di intervento

METODOLOGIA. Valutazione della qualità della struttura metodologica del progetto proposto con particolare riferimento a:

- obiettivi generali e specifici;
- popolazione target;
- definizione dei risultati
- valutazione degli esiti in relazione alla capacità di promuovere idee ed azioni che sostengano processi di:

INVECHIAMENTO ATTIVO: definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nel 2002 come "il processo di ottimizzazione delle opportunità di salute, partecipazione e sicurezza per migliorare la qualità della vita delle persone che invecchiano". Numerosi studi internazionali testimoniano infatti il legame positivo esistente tra l'invecchiare in maniera attiva e i benefici sulla salute fisica e psicologica, inclusa la percezione di una maggiore qualità e soddisfazione della vita.

INTERGENERAZIONALITÀ: elaborazione di azioni o modelli integrati di formazione e scambio di conoscenze/esperienze, tra generazioni diverse (giovani-anziani e/o anziani-giovani), finalizzati all'invecchiamento attivo e alla promozione di inclusione sociale.

VALORE SOCIALE. Si intende valutare quanto le azioni previste dal progetto si configurino come "generative" ovvero si pongano in una logica di superamento del solo assistenzialismo. Si tratta, quindi, di valutare interventi che costruiscano legami sociali, mettendo al centro la persona e la comunità in cui vive, in modo da superare un approccio individualistico e privatizzato.

INNOVAZIONE. Si intende valutare quanto il progetto promuova attività innovative e servizi che hanno la principale motivazione di andare incontro a un bisogno sociale e culturale e che vengono principalmente sviluppati e diffusi da organizzazioni, da associazioni e da privati, i cui obiettivi primari siano:

- Progetti o azioni volti a favorire l'invecchiamento attivo
- Progetti o azioni volte a favorire lo scambio culturale e l'incontro tra generazioni

COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI DELLA COMUNITÀ. Si intende valutare quanto le azioni previste nel progetto promuovano il dialogo e il coinvolgimento dei principali interlocutori sociali a livello locale e/o nazionale.

IMPATTO SOCIALE SUL SINGOLO E SULLA COMUNITÀ. Si intende valutare quanto il progetto proposto impatti positivamente sul benessere della comunità di riferimento.

3) Soggetti ammissibili

Possono essere candidati al Premio persone, gruppi spontanei e associazioni di volontariato di tutta Italia.

Saranno premiati progetti che si saranno distinti, nell'ultimo triennio, per l'attività di impegno sociale e che in modo significativo abbiano lavorato sul tema dell'invecchiamento attivo e attività intergenerazionali.

Verranno distinti due premi: uno per iniziative riguardanti l'invecchiamento attivo; uno per attività intergenerazionali

Il premio al progetto miglior classificato riguardante l'invecchiamento attivo ammonterà a euro 1.000 (mille)

Il premio al progetto miglior classificato riguardante l'intergenerazionalità (o rapporto tra generazione anziana e generazione giovane) ammonterà a euro 1.000 (mille)

4) Modalità e termini

Le segnalazioni delle iniziative devono pervenire **entro e non oltre la mezzanotte di lunedì 15 luglio 2025, tramite mail, al seguente indirizzo:**

premio.scortegagna@gmail.com

Per informazioni mail: progettofc@libero.it, scrivendo in oggetto: "Premio Scortegagna, richiesta informazioni"

5) Criteri di valutazione

Ciascun indicatore sarà valutato su una scala da 0 a 5. La Giuria valuterà le iniziative ammesse, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- strategie di promozione dell'invecchiamento attivo
- Innovazione
- impatto sociale sul singolo e/o sulla comunità
- sostenibilità economica e replicabilità
- organizzazione, competenze e qualità del gruppo, associazione, privato, ecc.

6) Condizioni per l'erogazione del premio

Le iniziative presentate devono essere corredate dai dati del Presidente presentatore (nome cognome, residenza, n. telefono, mail: ecc.) e dai dati riguardanti l'associazione che presenta il progetto.

La manifestazione finale per il conferimento del Premio si terrà il giorno 24 ottobre 2025

Patrocinio richiesto a



Comune di Padova



Università di Padova



Aderiscono al progetto



IL CHIOSCO
Padova



JARDIN DE LOS
NINOS



INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Gentile Signore/a,

ai sensi dell'art. 13 e dell'art. 14 del GDPR ed in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

1. *Finalità del Trattamento*

I dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di poter procedere con l'ammissione dell'iniziativa presentata al concorso di cui al presente bando e per le attività conseguenti.

2. *Modalità del Trattamento*

Le modalità con la quale verranno trattati i dati personali contemplano sia quella cartacea che quella informatica.

3. *Conferimento dei dati*

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1 sono obbligatori e l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta l'esclusione dal concorso.

4. *Comunicazione e diffusione dei dati*

I dati forniti non saranno soggetti a comunicazione né a diffusione.

5. *Titolare del Trattamento*

I titolari del trattamento dei dati personali sono:

Associazione Progetto Formazione Continua, Codice Fiscale 92034030285, mail:
progettofc@libero.it, pec: formazionecontinua@pec.it, via Tre Garofani 49, 35124 Padova

6. *Diritti degli interessati*

Gli interessati possono esercitare il diritto di ottenere l'accesso ai dati personali, la rettifica di dati inesatti, l'integrazione di dati incompleti e, nei casi stabiliti dalla legge o regolamento, la limitazione, la cancellazione o l'opposizione al trattamento (artt. da 15 a 21 Regolamento UE 2016/679) presentando specifica istanza. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Qualora l'interessato ritenga che il trattamento dei propri dati personali sia effettuato in violazione di legge, ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'autorità.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Note: Il modulo deve essere obbligatoriamente compilato, sottoscritto e successivamente inviato all'indirizzo di posta elettronica o PEC di una delle due associazioni unitamente alla domanda di partecipazione.

La/Il sottoscritto/a

nata/o a _____ il _____

CF _____ Residente a _____

Via _____ n. _____

Tel. _____ Cell. _____

Autorizza/o il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Letto, confermato e sottoscritto _____, Li _____

Firma del presentatore (per esteso e leggibile)