



REGOLAMENTO BANDO STRIKE! 2025

Il presente bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della provincia di Trento e di Bolzano, e delle regioni Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna, che possano coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!

Tale bando realizza una delle finalità previste dalla L.P. 14 febbraio 2007 n. 5, Capo I "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili", articolo 1, 1° comma che recita "Le disposizioni del capo I di questa legge sono volte al riconoscimento del ruolo specifico dei giovani di entrambi i sessi nei processi di sviluppo sociale ed economico e promuovono iniziative formative, sociali, culturali e ricreative volte a favorire la maturazione della loro personalità e la loro integrazione attiva nella società e nelle istituzioni. La Provincia sostiene la capacità progettuale e creativa dei giovani, promuove la loro rappresentanza nella società, sia come singoli sia nelle libere forme associative, e favorisce la costituzione di nuove realtà associative giovanili o rivolte ai giovani, nonché il rafforzamento di quelle già esistenti, attraverso interventi coordinati con gli enti locali, con soggetti pubblici e privati, in particolare del volontariato, del mondo economico, delle imprese e delle organizzazioni sindacali."

1. PROMOTORI

Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, ha come obiettivo principale la valorizzazione di una filiera trasversale e operativa negli ambiti della cultura, dello sport e delle pari opportunità, con un'attenzione specifica a due destinatari fondamentali: famiglia e giovani. In questo senso, l'Agenzia riveste un ruolo di soggetto aggregatore, coordinandosi con le diverse strutture provinciali e supportando, in un'azione sinergica costante, i vari stakeholder sul territorio provinciale.

Fondazione Franco Demarchi, costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise, è un ente strumentale no profit della Provincia autonoma di Trento, che si occupa di sviluppo sociale e culturale delle comunità locali, attraverso un approccio multigenerazionale.

Offre servizi costruiti in ottica di innovazione sociale a cittadini/e, professionisti/e, privato sociale, istituzioni e organizzazioni.

Le aree in cui la Fondazione è attiva sono quindi: welfare, comunità e cittadinanza, ricerca e valutazione, riconoscimento e sviluppo delle competenze, educazione degli adulti, formazione continua e permanente.

2. PARTNER

Cooperativa Mercurio Impresa Sociale progetta e realizza progetti di comunicazione integrata e multimediale, organizza iniziative, è editrice della web radio universitaria Sanbaradio. I soci della cooperativa sono giornalisti, social media specialist, organizzatori di eventi. Promuoviamo una comunicazione efficace interna ed esterna e siamo specializzati nella promozione di iniziative rivolte ai giovani e con ricaduta positiva per la comunità.



2.1 COLLABORAZIONI

STRIKE! è realizzato in collaborazione con:

Cooperativa Sociale Smart è una cooperativa sociale giovanile femminile di tipo A, nata nel 2015 a Rovereto (TN), che opera in Trentino Alto Adige negli ambiti delle Politiche Giovanili e Culturali. In particolar modo è specializzata nella gestione di centri socio-culturali di comunità gestiti con modelli di governance aperti e partecipati, da giovani, con i giovani, per i giovani e tutta la comunità: il Centro Giovani Smart Lab (Rovereto) e Cantiere 26 (Arco). Da dicembre 2023 Coop Smart gestisce anche il Piano Giovani di Zona di Rovereto.

Fondazione Antonio Megalizzi ha lo scopo di promuovere, coordinare, organizzare e supportare le iniziative e le manifestazioni, che portano avanti il sogno europeo di Antonio Megalizzi.

Federazione Trentina della Cooperazione è un'organizzazione nata nel 1895 con la volontà di contribuire al miglioramento sociale ed economico delle persone, delle comunità e dei territori attraverso lo sviluppo coordinato dell'imprenditorialità cooperativa. Allo stesso tempo si impegna a diffondere la cultura e i valori su cui si basa la cooperazione.

CSV Trentino - Centro Servizi per il Volontariato del Trentino conta 174 enti associazioni socie su tutto il territorio provinciale. Il suo obiettivo principale è di essere al servizio del volontariato trentino e delle diverse espressioni di cittadinanza attiva. Offre servizi di varia natura a tutti gli enti del Terzo settore, dalle consulenze giuridico-fiscali ai percorsi formativi sulle tematiche principali che riguardano il mondo non profit.

Alessandro Garofalo, fisico, esperto di innovazione e creatività; fondatore e titolare per 30 anni di "Garofalo & Idee Associate", laboratorio per aziende nell'area dello sviluppo di nuovi product concept e nella formazione manageriale innovativa. È stato presidente di Trentino Sviluppo S.p.A., l'agenzia per lo sviluppo economico della provincia di Trento.

Joydis S.r.l. S.U. è un'agenzia di marketing e comunicazione, con sede a Bologna, specializzata in sport e marketing emozionale.

2.2 SPONSOR

STRIKE! è realizzato con il supporto di:

Vector Spa (VA), azienda specializzata in trasporti internazionali aerei e marittimi da/per tutto il mondo dal 1978. Opera con impegno verso la cura del personale, la valorizzazione delle differenze, l'empowerment femminile, la tutela dell'ambiente e il sostegno delle iniziative giovanili.

Favini Srl (VI), leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporto release, tra le aziende di riferimento nella realizzazione di specialità grafiche con materie prime naturali e nella cartotecnica.

Loison (VI) azienda dolciaria fondata nel 1938 dalla famiglia omonima specializzata nella produzione di dolci natalizi e pasquali.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al bando, presentando la propria storia, giovani maggiorenni fino a 35 anni d'età (ovvero nati dopo il 1° gennaio 1990), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nelle regioni Trentino Alto Adige, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette regioni. Per i gruppi di ragazzi almeno la maggioranza dei componenti dovranno rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.

4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, **fino al 29 settembre 2025 ore 12:00**. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate via email **entro il 13 ottobre 2025**. I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle **tecniche dello storytelling**, finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale.

Il laboratorio verrà realizzato **tra fine ottobre e inizio novembre 2025** e sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers), seguirà un **follow-up individuale**. La data della formazione sarà comunicata entro il 31 agosto 2025.

Il 29 novembre 2025 alle ore 18.00, si terrà la **serata finale di presentazione** (la sede sarà in provincia di Trento e verrà comunicata in seguito): verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata, e alle altre storie selezionate per i premi speciali.

5. CANDIDATURA

La partecipazione al bando è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **entro le ore 12:00 del 29 settembre 2025**.

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. Accedere al sito www.strikestories.com e prendere visione del regolamento scaricabile in formato pdf.
2. Dal sito www.strikestories.com scaricare la **domanda di partecipazione** e l'**informativa privacy** ex art. 13 GDPR 2016/679 (**un unico file pdf**).
3. Compilare e sottoscrivere i documenti di cui al punto 2.
4. Accedere nuovamente al sito www.strikestories.com e compilare il form di iscrizione con i propri dati anagrafici e tutte le informazioni relative al proprio strike. All'interno del form è inoltre necessario:
 - a. inserire il link a un video della durata massima di 5 minuti in cui il candidato/la candidata racconta il proprio strike. L'invio potrà essere fatto esclusivamente tramite WeTransfer o Google Drive, in caso di Google Drive è necessario abilitare l'accesso!
 - b. eseguire l'upload della documentazione di cui al punto 2 compilata e firmata.
5. La procedura di iscrizione è perfezionata cliccando su "Invia". L'utente riceverà via mail una copia della propria domanda di iscrizione.

Le candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati o che dovessero essere spedite oltre il termine di scadenza del bando, non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione. **Si precisa che tutti gli elementi elencati dovranno essere inviati nella loro interezza all'indirizzo strikestories@fdm.tn.it entro le ore 12:00 del**



29 settembre 2025 e che farà fede l'orario di ricevimento dell'email da parte del destinatario. Si raccomanda quindi di avviare per tempo le procedure di invio del materiale. A conferma del buon esito della candidatura sarà inviata un'email dallo staff di STRIKE.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti saranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto:** (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia autonoma di Trento: sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...).

Chi ha già partecipato ai bandi precedenti di STRIKE!, potrà ricandidarsi a condizione che la storia presentata sia nuova e presenti aspetti di originalità rispetto alla storia già proposta.

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6, nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato, al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione sarà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE!:
Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa, rappresentanza dei manager territoriali dei Piani Giovani.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate saranno successivamente valutate da una Giuria composta da **esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione**, ecc., che esprimeranno la loro preferenza per individuare le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani.

Questa valutazione terrà conto sia dei materiali presentati in fase di candidatura sia della performance durante la serata finale di presentazione (art 10).

Inoltre, il pubblico presente all'evento sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale, la storia che più lo ha ispirato tra le storie presentate durante la serata.



9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il **13 ottobre 2025**. I quattro vincitori e i premi speciali verranno, invece, annunciati al termine della serata conclusiva, che si svolgerà il **29 novembre 2025**.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data 29 novembre 2025 si terrà l'evento di presentazione delle storie. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione. I finalisti di STRIKE! 2025 saranno coinvolti già dalla mattina del 29 novembre 2025, per svolgere varie attività connesse al bando.

È previsto il Premio del Pubblico: i presenti e il pubblico online potranno votare la storia che più li ha ispirati.

Importante: il pitch di presentazione della storia dovrà avere come protagonisti ragazzi under 35.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! è permettere ai giovani di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, fornendo esempi e punti di riferimento più prossimi, mettendoli nella condizione di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro. I promotori del bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità.

I 10 finalisti le cui storie saranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- Parteciperanno ad un **laboratorio sulle tecniche dello storytelling** che si terrà tra fine ottobre e inizio novembre 2025, in collaborazione con un esperto;
- Parteciperanno come **protagonisti all'evento del 29 novembre 2025**, presentando la propria storia;
- Le 10 storie selezionate nella prima fase saranno protagoniste di un **blog sul sito www.strikestories.com**;
- Potranno avere un **colloquio, anche telefonico, con uno a scelta degli esperti della giuria di STRIKE! 2025**, con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

Le prime tre storie classificate (1a, 2a e 3a), in base ai voti della giuria, riceveranno ciascuna un **riconoscimento di € 1.000,00 lordi**.

La storia vincitrice della votazione del pubblico riceverà un **riconoscimento di € 500,00 lordi**.

La storia vincitrice del premio Storytelling riceverà una fornitura di **materiale di Favini Srl**, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release.

Una menzione speciale verrà assegnata a una storia da parte di **Fondazione Antonio Megalizzi**. I vincitori/le vincitrici dei riconoscimenti in denaro dovranno presentare **entro il 23.12.2025** una relazione dettagliata di come intendano impiegare il premio. I premi in denaro potranno essere utilizzati **entro e non oltre il 31.12.2026**.

I premi in denaro sono cumulabili (per un importo massimo di € 2.500,00) e possono essere utilizzati per:



- Organizzare **eventi aperti al pubblico** inerenti al proprio progetto;
- Proporre **iniziative** (anche con target mirati) inerenti al proprio progetto;
- Seguire un percorso di coaching coerente con la storia raccontata a STRIKE! presso partner concordati con il team di STRIKE!

Il riconoscimento sarà erogato a seguito di **sottoscrizione di un apposito incarico**.

I beneficiari/le beneficiarie dei riconoscimenti avranno l'onere di inserire su tutto il materiale relativo alla comunicazione dell'iniziativa realizzata, loghi, mention e hashtag che saranno forniti da Mercurio Società Cooperativa, nonché fornire una relazione finale e copia del materiale promozionale realizzato.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente bando, ciascun/a partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando, sin d'ora, Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi e gli eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data **29 novembre 2025**, a non cedere in licenza a terzi, salvo previa autorizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento e della Fondazione Franco Demarchi, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente bando.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al bando STRIKE! tramite la domanda di partecipazione, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

14. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al bando e presentando la propria storia, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore), Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia, insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, ad utilizzare foto/video che ritraggono i partecipanti agli eventi, il nome e l'immagine del partecipante o del gruppo dei partecipanti, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di STRIKE!.



Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno protagoniste di un blog sul sito www.strikestories.com. I partecipanti autorizzano altresì Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del bando STRIKE!, nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

La cessione dei diritti di cui sopra si intende a titolo gratuito.

Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

15. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- Presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- Presentate in forma parziale rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e canali social) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a strikestories@fdm.tn.it.

Le modifiche apportate al presente Regolamento, comprese le date in esso contenute, saranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.