

ApL promotrice



Ente attuatore



Ente finanziatore



in partnership con

ATENA

SOCIAL MEDIA MARKETING

FIGURA IN USCITA

Business storyteller e social media manager

OBIETTIVI

Il corso mira a sviluppare competenze avanzate in comunicazione, business storytelling, social media marketing e intelligenza artificiale, con un focus sull'applicazione pratica nel contesto aziendale e digitale. I partecipanti impareranno a creare narrazioni efficaci, migliorare la comunicazione scritta e visiva, e utilizzare l'IA per personalizzare contenuti di marketing sui social media. L'obiettivo è preparare professionisti capaci di integrare queste competenze per potenziare la comunicazione aziendale e il marketing digitale

CONTENUTI

- Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008
- Comunicazione, business storytelling, cenni di marketing e ia
- Social media marketing

