



Comune di Parma

Call for Portfolios

Parma European Youth Capital 2027 – Visual Identity & Logo Customisation

Sei un* giovane *graphic designer* o creativo? Vuoi contribuire a costruire l'immagine della Capitale Europea della Gioventù 2027, dando forma a un progetto che unisce creatività, partecipazione e trasformazione? Allora questa call è per te!

Il Comune di Parma lancia una **Call for Portfolios** per la definizione della **visual identity** e la personalizzazione del **logo di Parma European Youth Capital 2027 (EYC27)**.

Il lavoro dovrà rispettare le regole della **brand identity di Parma**, basata sulla riconoscibilità della “**P di Parma**”, e declinarsi sul titolo del progetto “**Una Piazza per l'Europa**”, valorizzando il motto “**Youth Taste of Transformation**”.

L'obiettivo è dare vita a un'identità visiva forte, giovane e innovativa, capace di rappresentare la città e le nuove generazioni nel cuore d'Europa.

Chi può candidarsi?

Cerchiamo giovani designer (**18–35 anni** che **non abbiano superato il 35° anno di età entro il 31 dicembre 2025**) che rispettino i seguenti criteri, oltre ad essere in possesso dei requisiti di ordine generale per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione:

- **residenza in uno degli Stati membri dell'Unione Europea o in Paesi candidati all'adesione all'Unione Europea.** e possibilità di fornire fatturazione legale da un'entità con sede in UE e/o nota spese.
- Esperienza in **graphic design** e nello sviluppo di **identità visive**.
- Esperienze in progetti recenti (2-3 anni) legati a **partecipazione giovanile, identità europea e processi collaborativi**.
- Aderenza ai valori di **inclusione, sostenibilità e trasformazione** che guidano Parma EYC27.

Dettagli della Call for Portfolio

1. Partecipazione alla Call for Portfolios & Raccolta delle Idee

- La partecipazione è gratuita.
- Possono partecipare singoli o gruppi (anche informali).
- Ogni partecipante può presentare una sola proposta.
- Inviare il proprio **portfolio**, ovvero il proprio **CV Creativo** e un **bozzetto di visual identity** (con proposte di logo, palette cromatiche e prime applicazioni grafiche) entro il **31 dicembre 2025**.
- Le idee presentate **saranno visionate e selezionate da una giuria di esperti, che sceglieranno fino a un massimo di dieci (10) proposte** ritenute più in linea con la narrazione del Dossier di Parma Capitale Europea dei Giovani (<https://www.comune.parma.it/it/novita/notizie/parma-vince-il-titolo-di-capitale-europea-dei-giovani-2027/documenti-allegati/allegati-dossier-di-candidatura> al dossier).

2. Requisiti del Portfolio

I/le candidati/e dovranno presentare un bozzetto di Visual Identity completo, contenente il logo proposto per Parma European Youth Capital 2027 e una proposta grafica coordinata.

Il progetto dovrà rispettare i seguenti requisiti:

Logo Parma EYC2027,

il logo dovrà:

- Essere originale e inedito, frutto di un'elaborazione creativa personale e non già utilizzato o pubblicato.
- Richiamare i valori fondanti di Parma EYC 2027: gioventù, innovazione, inclusione, creatività europea e trasformazione.
- Valorizzare il motto ufficiale del progetto – “The Youth Taste of Transformation” – traducendolo visivamente in un linguaggio fresco, partecipativo e simbolico, capace di rappresentare:
 - la voglia di cambiamento delle nuove generazioni;
 - la dimensione europea e interculturale di Parma 2027;
 - e il legame con la città e il suo spirito creativo.
- Essere presentato in doppia versione:
 - a colori, con palette coerente alla proposta di identità visiva;
 - in bianco e nero, per verificarne la leggibilità e la versatilità.
- Essere fornito nei seguenti formati digitali:
 - vettoriali: .ai, .svg, .eps;
 - raster: .png, .jpg.
- Essere accompagnato da una breve relazione illustrativa. La relazione illustrativa dovrà avere una lunghezza massima di **3.000 caratteri (spazi inclusi)** oppure **una pagina A4** comprensiva di testi e immagini esemplificative, che evidenzino:
 - il concept e la filosofia del progetto;
 - le scelte cromatiche e tipografiche;
 - il legame con i valori e con il motto “The Youth Taste of Transformation”, interpretato come elemento narrativo chiave della proposta.

Riferimento alla brand identity di Parma

- Il logo dovrà rispettare le linee guida del disciplinare grafico ufficiale della “P di Parma”, ideato da Erik Spiekermann, disponibile sul sito istituzionale del Comune di Parma al seguente [link](#)

In particolare, è obbligatorio attenersi a:

- corretto utilizzo del lettering, delle spaziature e delle proporzioni definite dal manuale;
- divieto assoluto di alterazione grafica della “P” (la “P” potrà essere modificata all'interno, ma non

- all'esterno);
- concezione grafica che permetta al nuovo logo di integrarsi armonicamente con l'identità visiva istituzionale della città.
- Il logo dovrà quindi essere complementare e non sostitutivo della "P di Parma", contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità all'interno del sistema visivo complessivo.

Proposta di Visual Identity "Parma EYC2027"

Ogni proposta dovrà inoltre includere una bozza di identità visiva coordinata, comprendente:

- una palette cromatica dedicata, coerente con la brand identity del Comune di Parma;
- i font tipografici consigliati per i materiali di comunicazione;
- declinazioni del logo su diversi formati e supporti:
- social media (es. post quadrato, stories);
- affissioni e manifesti (es. layout A3);
- gadget e materiali promozionali;
- applicazioni web e banner digitali.

almeno un esempio di applicazione minima della Visual Identity, comprendente:

- layout manifesto A3;
- post social (Instagram o Facebook);
- banner web o intestazione digitale;
- allestimento tipo di una "piazza".

3. Giuria di esperti e Giuria popolare

- Verrà nominata una "Giuria tecnica di esperti" per la valutazione che sceglieranno fino a un massimo di dieci (10) proposte ritenute più in linea con la narrazione del Dossier di Parma Capitale Europea dei Giovani (vedi par. 1 - Partecipazione alla Call for Portfolios & Raccolta delle Idee".
- Tutte le proposte selezionate dalla Giuria tecnica verranno mostrate in occasione di "**Mi Prendo il Mondo**", durante l'evento dedicato al percorso di Parma Capitale europea dei giovani 2027 in programma nel periodo 22-25 gennaio 2026).
- La **giuria popolare** voterà le idee preferite, garantendo un ruolo centrale alle nuove generazioni nel processo decisionale.

4. Criteri di selezione delle opere da parte della Giuria tecnica

Le proposte grafiche saranno valutate dalla prima giuria tecnica di esperti sulla base di tre macro-criteri che riflettono la coerenza con la narrativa e gli obiettivi del progetto, la qualità tecnica dell'elaborato e la sua efficacia applicativa. Le proposte grafiche dovranno raggiungere il punteggio minimo di 60/100, quale soglia di sbarramento, a tutela degli interessi pubblici connessi con la presente procedura.

CRITERI DI VALUTAZIONE

DESCRIZIONE CRITERI	PUNTEGGIO
---------------------	-----------

Coerenza con la narrativa delle piazze, delle vie e con il dossier di candidatura	<p>La proposta dovrà riflettere l'identità e la visione di <i>Parma European Youth Capital 2027 – Una Piazza per l'Europa</i>, ispirandosi alla metafora urbana delle piazze e delle vie come spazi di incontro, dialogo e trasformazione.</p> <p>La giuria valuterà:</p> <p>La capacità del logo e della visual identity di rappresentare la visione del dossier di candidatura, basato su apertura, connessione e partecipazione giovanile e l'aderenza ai valori fondanti di Parma EYC2027: gioventù, innovazione, inclusione, creatività europea e sostenibilità. <u>(max 10 punti)</u></p> <p>La valorizzazione del motto “The Youth Taste of Transformation”, inteso come traduzione visiva del cambiamento guidato dalle nuove generazioni. <u>(max 10 punti)</u></p> <p>L'integrazione armonica con la brand identity del Comune di Parma e, in particolare, con la “P di Parma” di Erik Spiekermann, nel rispetto delle regole grafiche e delle proporzioni stabilite. <u>(max 10 punti)</u></p> <p>La capacità narrativa della proposta di creare un linguaggio visivo che richiami la dimensione pubblica e comunitaria delle piazze e delle vie come luoghi simbolo del progetto. <u>(max 10 punti)</u></p>	40 punti
---	--	----------

Qualità tecnica e coerenza visiva	<p>La proposta dovrà dimostrare solidità, equilibrio e cura nella progettazione grafica. La giuria valuterà:</p> <p>L'originalità e riconoscibilità del logo, mantenendo equilibrio formale, leggibilità e coerenza estetica. <u>(max 10 punti)</u></p> <p>La chiarezza visiva e compositiva dell'intero sistema grafico, compreso l'uso del colore, delle forme e dei caratteri tipografici. <u>(max 5 punti)</u></p> <p>La qualità dell'esecuzione tecnica, con particolare attenzione alla resa nei formati vettoriali e raster richiesti (.ai, .svg, .eps, .png, .jpg). <u>(max 5 punti)</u></p> <p>La correttezza nell'applicazione delle linee guida della "P di Parma", evitando alterazioni cromatiche o strutturali. <u>(max 5 punti)</u></p> <p>La completezza della proposta, inclusi gli esempi applicativi (manifesto A3, post social, banner web). <u>(max 10 punti)</u></p>	35 punti
Applicabilità e potenziale comunicativo	<p>La proposta dovrà dimostrare versatilità, efficacia comunicativa e capacità di adattarsi ai diversi contesti e canali di diffusione. La giuria valuterà:</p> <p>La funzionalità e adattabilità del logo e della visual identity a diversi formati e supporti: digitale, stampa, affissione, merchandising, web, materiali istituzionali. <u>(max 5 punti)</u></p> <p>La forza comunicativa della proposta nel rappresentare Parma come Capitale Europea della Gioventù, in modo attrattivo per il pubblico giovane e internazionale ed il potenziale di riconoscibilità e diffusione sui canali social e digitali <u>(max 10 punti)</u></p> <p>La chiarezza e immediatezza del messaggio visivo, capace di trasmettere i valori del progetto in modo accessibile e contemporaneo. <u>(max 5 punti)</u></p> <p>L'equilibrio tra identità istituzionale e linguaggio creativo, garantendo coerenza con l'immagine pubblica della città. <u>(max 5 punti)</u></p>	25 punti

5. Votazione finale

- L'esito finale sarà determinato attraverso un **sistema di voto pesato**:
 - **60% del punteggio** sarà determinato dal voto della **giuria popolare** durante l'evento di Mi Prendo il Mondo 2026.
 - **40% del punteggio** sarà assegnato dal punteggio ottenuto dalla **giuria tecnica di esperti**.

6. Premio finale

Il/La partecipante sarà individuato/a come vincitore/vincitrice della Call e risulterà affidatario ex art. 76, comma 2, lett. b), punto 1) del D.Lgs. 36/2023 che cita testualmente "lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica".

Al vincitore/vincitrice verrà riconosciuto un **premio in denaro dell'importo complessivo di € 5.000,00 (cinquemila/00)**, al lordo delle ritenute di legge, a titolo di corrispettivo per la cessione dei diritti di utilizzazione economica e di proprietà intellettuale dell'opera vincitrice.

7. Proprietà intellettuale e cessione dei diritti

Con la partecipazione al concorso:

- Il/Li candidato/i dichiara e garantisce l'originalità dell'elaborato, manlevando il Comune da qualsiasi rivendicazione di terzi.
- Il/Li candidato/i cede a titolo totale, esclusivo e definitivo al Comune di Parma ogni diritto di utilizzazione economica e di proprietà intellettuale dell'opera vincitrice.
- Il/Li candidato/i rinuncia a qualsiasi pretesa economica o morale ulteriore rispetto al premio previsto.
- Con la partecipazione al presente concorso, il candidato cede ogni diritto di proprietà legato all'utilizzo del logo proposto al Comune di Parma, rinunciando fin d'ora ad ogni pretesa o rivalsa presente o futura.
- La proprietà del logo e della visual identity sarà trasferita al Comune di Parma, garantendo adeguata visibilità dell'artista autore del progetto attraverso comunicazioni ufficiali e credits dedicati.

Con il soggetto individuato come vincitore della Call potrà essere avviato un confronto tecnico con il Comune di Parma (in qualità di committente) finalizzato ad apportare eventuali modifiche non sostanziali al progetto, al fine di assicurarne la scalabilità, l'applicabilità e la coerenza con le linee di comunicazione istituzionale dell'Ente.

Il Comune si riserva la facoltà di registrare il logo presso l'UIBM come marchio di proprietà.

Come candidarsi?

Per partecipare, è necessario inviare il portfolio, il CV creativo e il bozzetto di visual identity attraverso il modulo di candidatura, previa PEC a comunediparma@postemailcertificata.it indicando all'oggetto "Call for Portfolios Parma European Youth Capital 2027" – Visual Identity & Logo Customisation.

La call sarà aperta dal **10 novembre al 31 dicembre 2025**.

Ogni partecipante dovrà compilare e sottoscrivere il modulo di partecipazione allegato al presente avviso, comprendente:

- Dichiarazione di accettazione integrale delle condizioni.
- Dichiarazione di originalità e titolarità dell'elaborato.
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (GDPR).

Con la partecipazione al concorso:

- Il/I candidato/i dichiara e garantisce l'originalità dell'elaborato, manlevando il Comune da qualsiasi rivendicazione di terzi.
- Il/I candidato/i cede a titolo totale, esclusivo e definitivo al Comune di Parma ogni diritto di utilizzazione economica e di proprietà intellettuale dell'opera vincitrice.
- Il/I candidato/i rinuncia a qualsiasi pretesa economica o morale ulteriore rispetto al premio previsto.
- Il/I candidato/i si impegna a rispettare le scadenze e le modalità previste per la consegna dei materiali.
- Con la partecipazione al presente concorso, il candidato cede ogni diritto di utilizzo e proprietà intellettuale legato all'utilizzo del logo proposto al Comune di Parma, rinunciando fin d'ora ad ogni pretesa o rivalsa presente o futura.
- La proprietà del logo e della visual identity sarà trasferita al Comune di Parma, garantendo adeguata visibilità dell'artista autore del progetto attraverso comunicazioni ufficiali e credits dedicati.
- **Con il soggetto individuato come vincitore della Call potrà essere avviato un confronto tecnico con il Comune di Parma (in qualità di committente) finalizzato ad apportare eventuali modifiche non sostanziali al progetto, al fine di assicurarne la scalabilità, l'applicabilità e la coerenza con le linee di comunicazione istituzionale dell'Ente.**

Tutti i/le candidati/e riceveranno comunicazione ufficiale dell'esito della selezione dei progetti individuati dalla Giuria tecnica di esperti che verranno mostrate in occasione di **"Mi Prendo il Mondo"** entro metà **gennaio 2026**, mentre l'esito finale del vincitore verrà comunicato dopo la chiusura delle fasi di voto, entro la metà di **febbraio 2026**.