



**120 ORE
COMPLESSIVE**

distribuite negli orari
9.00 - 13.00
14.00 - 18.00

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI BENI ED EVENTI CULTURALI

*Formazione per l'aggiornamento
professionale "Upskilling" (Percorso 2)*



COMPETENZE IN USCITA

Definire potenzialità e caratteristiche
dell'**offerta culturale** esistente;

Progettazione del piano di **promozione**
di bene/evento culturale e di spettacolo;

Gestione dell'evento culturale/di
spettacolo;

Definizione del piano di **comunicazione**
per la **promozione** di un bene/evento
culturale o di spettacolo.

CONTATTI



049 777 029 / +39 3319301714



info@psychometrics.it



DEFINIRE LE POTENZIALITÀ DELL'OFFERTA CULTURALE

- Tipologie e caratteristiche degli **eventi culturali** e loro ricadute potenziali sul territorio;
- Tecniche e metodologie di elaborazione dei dati raccolti per un efficace **posizionamento** dell'offerta di eventi culturali;
- Caratteristiche del **contesto locale**;
- Principali tecniche di **analisi di mercato** e segmentazione;
- Lettura e interpretazione del fabbisogno/esigenze d'uso/di fruizione del patrimonio culturale in ragione delle **caratteristiche sociali e territoriali** del contesto;
- Individuazione del **potenziale territoriale** e le sue principali attrattive distinte per target di fruitori e le relative opportunità di sviluppo.



PROGETTAZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE

- **Storia** del territorio e del **patrimonio** culturale locale;
- Principali **riferimenti legislativi** e **normativi** inerenti i servizi culturali;
- Caratteristiche economiche e organizzative relative al settore dei servizi culturali.

DEFINIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Strategie di **marketing** e **comunicazione** in ambito culturale;
- Caratteristiche e potenzialità degli **strumenti di comunicazione** adeguati alla promozione di eventi culturali/di spettacolo;
- Tecniche per la determinazione del **prezzo** dei prodotti;
- Tecniche di gestione di **pubbliche relazioni**.

GESTIONE DELL'EVENTO CULTURALE

- Principali strumenti e metodi di **organizzazione** e **gestione** di eventi culturali/di spettacolo;
- **Management** e **marketing** dei beni culturali;
- Tecniche e strumenti di **comunicazione** e relazione interpersonale;
- Terminologia di settore in **lingua straniera**;
- Tecniche e strumenti di **monitoraggio** e **valutazione** dell'andamento delle attività;
- Metodi di rilevazione della **customer satisfaction**.

