

TECNICO GRAFICO

Formazione per l'aggiornamento
professionale "Upskilling" (Percorso 2)



120 ORE COMPLESSIVE

distribuite negli orari
9.00 - 13.00
14.00 - 18.00

COMPETENZE IN USCITA

Rappresentazione del **concept visivo**;

Realizzare la configurazione di un **progetto grafico**;

Realizzare la composizione del **layout grafico**;

Realizzare la **convalida** del prodotto grafico.

CONTATTI



049 777 029 / +39 3319301714



info@psychometrics.it



RAPPRESENTAZIONE DEL CONCEPT VISIVO

- Principali tipologie di **prodotti grafici** tradizionali e digitali;
- Processo di **progettazione** e **produzione** grafica: fasi, attività, tecnologie;
- Principali elementi di **marketing** e **organizzazione aziendale**;
- Principali sistemi e tecniche di **stampa** tradizionale e digitale;
- Principali **strumenti comunicativi** e loro caratteristiche tecnico-funzionali (carta stampata, siti web, social network, app mobile, digital signage, ecc.);
- Tecniche e strumenti di **visual communication**.

CONFIGURAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO

- Principali sistemi/tool informativi per la gestione del **flusso di lavoro** (work flow);
- Strumenti e principali tecniche di elaborazione di **schizzi** e bozzetti
- **Linguaggio ipertestuale** e sue evoluzioni;
- Classificazione dei **colori**, espressività, accordi cromatici, contrasti, ecc.
- **Caratteri** e loro classificazione in famiglie;
- Caratteristiche e funzionalità dei principali **linguaggi di programmazione web**;
- Principali riferimenti normativi in materia di **copyright** e diritto d'autore.

COMPOSIZIONE DEL PROGETTO GRAFICO

- Strumenti e principali tecniche di **disegno** e di **rappresentazione grafica**;
- Caratteristiche e funzionalità dei principali applicativi per l'**impaginazione** e l'**elaborazione** di testi e immagini nei principali sistemi operativi;
- Strumenti e tecniche di **lettering**;
- Caratteristiche e funzionalità dei principali tool e applicativi per l'**elaborazione** e l'**editing** di immagini, fotografie digitali e video;
- Caratteristiche e funzionalità dei principali software di **grafica** e **animazione computerizzata**;
- Tecniche e strumenti di **strutturazione** logica dei contenuti di **pagine web**;
- Tecniche e strumenti di **visual communication**.



CONVALIDA DEL PRODOTTO GRAFICO

- Criteri e principi generali per rendere fruibile l'**accesso** agli strumenti informatici;
- Procedure, tecniche e strumenti per la realizzazione di **prove** (prove colore, prove di performance, ...);
- Tecniche e procedure di **monitoraggio** e **controllo** di problematiche esecutive;
- Elementi di **correzione cromatica**;
- Elementi di **fotoritocco**.

