

WEB CONTENT MANAGER

Formazione per l'aggiornamento
professionale "Upskilling" (Percorso 2)



120 ORE
COMPLESSIVE

distribuite negli orari
9.00 - 13.00
14.00 - 18.00

+ nuovo modulo
sull'utilizzo
dell'**INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

COMPETENZE IN USCITA

Analisi delle **esigenze di
comunicazione** del sito web;

Definizione dei **contenuti** del sito web;

Elaborare la **progettazione
editoriale** del sito web;

Progettare e gestire la **strategia
promozionale**.

CONTATTI



049 777 029 / +39 3319301714



info@psychometrics.it



PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA STRATEGIA PROMOZIONALE

- Elementi di **psicologia dei consumi**;
- Modelli, tecniche e strumenti di **marketing strategico**;
- Tipologia e caratteristiche dei **materiali promozionali**;
- Modelli e tecniche di **fidelizzazione** del cliente;
- Identificazione degli **obiettivi** e selezione delle piattaforme per la comunicazione;
- Sviluppo di contenuti che rispecchino la **brand identity** e stimolino l'interazione;
- **Monitoraggio** dell'efficacia delle attività sui social media ed interpretazione dei dati;
- Coordinazione delle attività sui social media con altri **canali di marketing** online e offline.

DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL SITO WEB

- Organizzazione dei **contenuti testuali e grafici** (tradizionale e digitale);
- Tecniche di **webwriting**;
- Tipologie e caratteristiche dei diversi **generi editoriali**;
- Principali riferimenti normativi in materia di **proprietà individuale e diritto d'autore**;
- Caratteristiche delle **mappe** dei siti web.

ANALISI DELLE ESIGENZE DI COMUNICAZIONE DEL SITO WEB

- Elementi di **comunicazione d'impresa**;
- Tecniche di analisi e segmentazione del **target**;
- **Organizzazione aziendale**: modelli e processi;
- Analisi dei **bisogni di comunicazione**;
- Caratteristiche e funzionalità dei siti web.

PROGETTAZIONE DEL PIANO EDITORIALE DEL SITO WEB

- Elementi di **semantica e semiotica**;
- Elementi di **comunicazione multimediale**;
- Sistemi di **content management**;
- Caratteristiche e funzionalità dei **sistemi operativi client server**;
- Caratteristiche e funzionalità dei principali software di **design, progettazione e sviluppo**.

