

CITTADINANZA DIGITALE: IDENTITÀ, FAKE NEWS, LINGUAGGIO ONLINE

Amici dei Popoli Padova ODV

L'INTERVENTO

Come cambia la costruzione dell'identità, della verità e delle relazioni quando le immagini, i video e i testi possono essere creati artificialmente? Le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale stanno trasformando il modo in cui costruiamo la nostra identità, riconosciamo ciò che è vero e ci relazioniamo con le altre persone. In un contesto in cui contenuti generati artificialmente circolano rapidamente online, diventa sempre più importante sviluppare strumenti critici, relazionali e comunicativi.

Il percorso accompagnerà studentesse e studenti a interrogarsi su come si presentano online, come interpretano i contenuti che incontrano e quale ruolo possono assumere nella costruzione di comunità digitali rispettose. Il laboratorio affronterà temi quali identità digitale, consenso, reputazione online, IA generativa e disinformazione, con attenzione al suo possibile legame con stereotipi e narrazioni d'odio, promuovendo una cittadinanza digitale consapevole e responsabile.

GLI OBIETTIVI

- Promuovere una cittadinanza digitale consapevole e rispettosa dei diritti umani.
- Favorire una riflessione critica sull'identità digitale, la reputazione online, il consenso e la tutela della privacy.
- Sviluppare competenze per riconoscere contenuti manipolati, disinformazione e rischi legati all'intelligenza artificiale.
- Comprendere e riconoscere narrazioni d'odio esplicite e implicite, e il loro legame con stereotipi, pregiudizi e discriminazioni.
- Rafforzare pensiero critico, empatia e competenze comunicative.
- Promuovere relazioni digitali inclusive, rispettose e non violente.

Obiettivi agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: 4 - 10 - 16

NOTE

Vengono garantiti in totale 15 interventi, da ripartire tra gli Istituti richiedenti.

Destinatari

Classi I-II-III-IV-V
(max 28 partecipanti)

Dove

Aula scolastica con
LIM/videoproiettore e
connessione internet

Quando

Da concordare

Modalità

Interattiva con
strumenti digitali e
metodologie
partecipative

Durata

6 ore
(3 incontri da 2 ore)

[Clicca qui
per prenotare
l'intervento](#)